



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

**16** يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwgl.rutgers.edu>



## Alati za društvene medije za Kampanju 16 Dana aktivizma

Društveni mediji sve više postaju alati za mnoge aktivistkinje/aktiviste širom svijeta u pravcu promovisanja ljudskih prava kroz pozive za akciju i širenje informacija, izvještavanje o slučajevima kršenja ljudskih prava, i podržavanje aktivistkinja/aktivista koji se nalaze na udaljenim geografskim lokacijama u radu na problemima koji utiču na šire regije i cijele zajednice. Korištenje interneta za uključivanje u rad na problemima rodno zasnovanog nasilja, napadima na obrazovanje djevojčica, problemima uništavanja okoliša, uskraćivanja ljudskih prava marginalizovanim zajednicama, i prisvajanja zemljišta autohtonih naroda od strane multinacionalnih korporacija – ovo su samo neki od mnogih problema na koje su ukazivale aktivistkinje/aktivisti korištenjem demokratskog prostora interneta, kako bi prenijeli nezagodovoljstvo građanki/građana i pozvali na ostvarenje pravde.

Dok aktivizam korištenjem društvenih medija ne može zamijeniti uspostavljanje i osnaživanje pokreta “na terenu”, aktivizam za socijalnu pravdu ili uključivanje u partnerske inicijative, on predstavlja moćan alat za informisanje, uključivanje i podsticanje široke podrške principima ljudskih prava. Važno je da u vrijeme kada se svijet sve više okreće prema ovom tehnološkom dobu, aktivistkinje/aktivisti koriste nove medije da prenesu poruku o instrumentima ljudskih prava, kao što je Univerzalna deklaracija o ljudskim pravima, Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena (CEDAW), i mnogim drugim rezolucijama, konvencijama i deklaracijama koje postavljaju ljudska prava kao naša osnovna prava stečena rođenjem.

U okviru ovog alata, naučite kako da ostanete povezani i da se uključite u Kampanju 16 Dana korištenjem različitih mogućnosti društvenih medija. Naš cilj je da uspostavimo snažnu online diskusiju i prisustvo koje će dovesti do svijesti i pokreta Kampanje 16 Dana aktivizma i borbe protiv rodno zasnovanog nasilja.

### Twitter Teach-In

#### Šta je “Teach-In”?

Teach-ins su serije od nekoliko kontinuiranih tvitova sa istog izvora koji se okreću oko tema vezanih za socijalnu pravdu. Povezani sa jedinstvenim haštagom, teach-ins su u osnovi lekcije koje staju u tvit, usmjerene da obrazuju široku, opštu publiku.

#### *Uključite se u razgovor!*

Kampanja 16 Dana poziva aktivistkinje/aktiviste i širu online zajednicu da se uključe u akciju Twitter teach-in tokom Kampanje (**u periodu od 25. novembra do 10. decembra, 2015**) istražujući temu “**Od mira u kući do mira u svijetu: učinite obrazovanje dostupnim za sve**” u kontekstu vašeg rada i realnosti. Pratite **@16DaysCampaign** i **@CWGL\_Rutgers** na Twitteru i koristite haštagove **#16days** i **#GBVteachin** kako biste učestvovali!

#### *Format za diskusiju*

Učesnice/učesnici biraju datum tokom Kampanje 16 Dana (od 25. novembra do 10. decembra), tokom kojih će tвитati svoje teach-ins. Online zajednica će takođe biti u mogućnosti da doprinese tvitanjem vlastitih teach-ins, pitanja i kratkih odgovora korištenjem haštagova **#16days** i **#GBVteachin**. Kampanja 16 Dana će onda naglasiti rad svih učesnica/učesnika retvitovanjem njihovih teach-ins. **One/oni koji su zainteresovani za učešće mogu poslati poruku Kampanji 16 Dana ([16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)) za više informacija i koordinaciju.**

#### *Primjeri tvitova*

- 31 milion djevojčica na nivou osnovnog obrazovanja i 34 miliona djevojčica na nižim nivoima srednjoškolskog obrazovanja nisu uključene u školu **#16days #GBVteachin**
- 2014. godine, globalna vojna potrošnja je iznosila \$1.8 triliona<sup>1</sup>, dok eksperti navode \$26 biliona koji nedostaju kako bi se postiglo osnovno obrazovanje za sve do kraja 2015. godine **#16days #GBVteachin**
- Obrazovanje je javno dobro, osnovno ljudsko pravo potvrđeno međunarodnim i regionalnim konvencijama i sporazumima o ljudskim pravima. **#16days #GBVteachin**

**RUTGERS**

School of Arts and Sciences

Center for Women's Global Leadership  
Rutgers, The State University of New Jersey  
<http://cwgl.rutgers.edu>

- Obrazovanje mladih djevojaka i djevojčica može biti prekinuto ranim prisilnim brakovima. #16days #GBVteachin

Pogledajte primjere tvitova iz prošlogodišnje akcije Twitter Teach-In: <https://storify.com/16DaysCampaign/16days-campaign-gbvteachin-week-1>.

### **Fejsbuk profil Pic Swap**

Kako bi započele kampanju, **25. novembra** Centar za globalno liderstvo žena (CWGL) poziva sve korisnice/korisnike Fejsbuka da promjene svoje profilne fotografije u logo Kampanje 16 Dana aktivizma, tokom trajanja Kampanje. Pomozite **širenje riječi i podizanje svijesti o rodno zasnovanom nasilju, pravu na bezbjedno, dostupno obrazovanje** promjenom profilne fotografije, i pozovite vaše Fejsbuk prijateljice/prijatelje da učine isto.

Logo Kampanje 16 Dana aktivizma možete preuzeti [ovdje](http://16dayscwg.rutgers.edu/about/16-days-logos) [http://16dayscwg.rutgers.edu/about/16-days-logos] na vašem jeziku i koristite kao vašu profilnu fotografiju na Fejsbuku.

### **Blog Parada**

*Šta je Blog Parada?*

Blog parade su serije blog postova koji se okreću oko jedne teme ili problema. Cilj blog parade je da obrazuje opštu publiku usmjeravajući svijest na temu/problem i uključujući globalnu zajednicu.

*Podijelite vaš Blog!*

CWGL će objaviti seriju *16 Blogova za 16 Dana* naglašavajući rad aktivistkinja/aktivista širom svijeta tokom cijele kampanje. Pozivamo aktivistkinje/aktiviste, NVO-e, i širu online zajednicu da **pišu o problemima u vezi sa neravnopravnim pristupom sigurnom obrazovanju i rodno zasnovanim nasiljem**. Pišite o vašim iskustvima u vezi sa ovim temama ili o tome šta vaša organizacija radi na uklanjanju ovih problema.

Kada objavite vaš blog post, molimo vas da nam ga pošaljete e-mailom ([16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)) i mi ćemo dijeliti i naglašavati vaše postove tokom cijele Kampanje.

### **Flickr Oluja**

**3. decembra 2015**, CWGL poziva sve učesnice/učesnike Kampanje 16 Dana da preuzmu Flickr olujom! Pokažite kako vi i vaša organizacija radite na uklanjanju rodno zasnovanog nasilja unošenjem fotografija učešća u Kampanji 16 Dana ili događajima kampanje u naš Flickr nalog. Pogledajte fotografije iz predhodnih godina [ovdje](http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign): <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.



### **Ostanite povezane!**

- **Web stranica Kampanje 16 Dana:** <http://16dayscwg.rutgers.edu>
- **Email:** [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)
- **Međunarodni kalendar kampanje:** <http://16dayscwg.rutgers.edu/campaign-calendar>
- **Flickr:** <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- **Twitter:** [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)