



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Vodič za planiranje vaše kampanje

"Obrazovanje je ljudsko pravo i osnovno sredstvo za postizanje ciljeva jednakosti, razvoja i mira."

Ukoliko prvi put učestvujete u Kampanji 16 Dana, ovaj dokument vam nudi nekoliko sugestija kako da počnete. Bez obzira koje ste aktivnosti planirali za ovogodišnju kampanju, molimo vas da ne zaboravite poslati izvještaj o vašim aktivnostima, kao i fotografije sa aktivnosti i primjerke vaših materijala Centru za globalno liderstvo žena (CWGL), kako bismo ih uvrstili u Međunarodni kalendar aktivnosti Kampanje za 2015. godinu i arhivu Kampanje 16 Dana. Hvala vam!

1. Izaberite problem koji vam je značajan

Započnite čitanjem objave teme Kampanje. Razmislite o tome koji problemi su najinteresantniji ili najrelevantniji za vas. Prije nego što počnete planirati vašu Kampanju, razmislite o ovim pitanjima:

Ljudsko pravo na obrazovanje

- Kako je pravo na obrazovanje relevantno za vaš kontekst?
- Kako rodno zasnovano nasilje ometa pravo na obrazovanje na lokalnom i državnom nivou?
- Ko ima siguran i jednak pristup obrazovanju a ko je izostavljen?
- Kakav je uticaj važećih javnih politika i praksi u vezi sa obrazovanjem i na koga one utiču?
- Sa kakvim se oblicima nasilja suočavaju žene i djevojčice, invalidkinje i invalidi, migrantkinje i migranti, ili osobe koje se identifikuju sa ili se doživljavaju da se identifikuju sa rodom ili seksualnošću različitom od postojećeg statusa u vašoj zajednici? Da li postoje javne politike ili zakoni koji štite osobe od ovih oblika nasilja i diskriminacije u vezi sa pravom na obrazovanje?
- Ko je (su) osobe ili institucije koje krše pravo na jednako, nediskriminirajuće i sigurno obrazovanje?

Uzmite u obzir lokalni, državni i globalni nivo

- Razmotrite veze između onog što se događa na lokalnom, državnom i globalnom nivou. Budući da rodno zasnovano nasilje ne poznaje granice nacije, kulture, zajednice, rase, seksualne orijentacije, ili religije, razmotrite sličnosti vezane za ovaj oblik nasilja sa različitim nivoa?
- Šta organizacije civilnog društva, uključujući nevladine organizacije, aktivistkinje i aktiviste za ljudska prava, aktivistkinje i aktiviste u oblasti obrazovanja, roditelje, zajednicu i donositeljice i donosiocje javnih politika čine (ili ne čine) da podrže univerzalno pravo na obrazovanje?
- Da li postoje druge organizacije ili osobe koje rade na ovim pitanjima sa kojima možete ostvariti partnerstvo u provođenju Kampanje? Uspostavite jasne ciljeve vaših aktivnosti u okviru Kampanje: Do koga želite doprijeti? Kakve promjene želite postići (npr. promjene ili podrška zakonima ili javnim politikama, finansiranja usmjerenog na specifično pitanje, promjene u stavovima i razumijevanju određenih pitanja od strane građanki i građana, podrške osobama koje su preživjele nasilje)? Šta su potrebe osoba koje su pogođene nasiljem?

Međunarodni instrumenti za ljudska prava i pravo na obrazovanje

Univerzalna deklaracija o ljudskim pravima (UDHR) (1948) Član 26

Konvencija protiv diskriminacije u obrazovanju (CADE) (1960)

Članovi 1, 2, 5

Međunarodna konvencija o uklanjanju rasne diskriminacije (1965)

Članovi 5, 7

Međunarodni sporazum o ekonomskim, socijalnim i kulturnim pravima

(1966) Članovi 13, 14

Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije protiv žena (CEDAW)

(1979) Članovi 10, 14

Konvencija o pravima djeteta (1989) Članovi 28, 29

Svjetska deklaracije o obrazovanju za sve (1990) Članovi 1, 3, 6, 10

Pekinška deklaracija i Platforma za akciju¹ (1995)

Konferencija je utvrdila šest ključnih strateških ciljeva usmjerenih na rodnu jednakost i nediskriminaciju u obrazovanju: 1. Osigurati jednak pristup obrazovanju; 2. Iskorijenjivanje nepismenosti među ženama; 3. Poboljšati pristup žena profesionalnoj obuci, nauci i tehnologiji, i i kontinuirano obrazovanje; 4. Razviti nediskriminirajuće obrazovanje i obuku; 5. Odvojiti dovoljno resursa za provođenje i praćenje obrazovnih reformi; 6. Promovisati cijeloživotno obrazovanje i obuku za djevojčice i žene.

Konvencija o pravima osoba sa invaliditetom (2006)

Članovi 3, 6, 7, 24

Ciljevi održivog razvoja (2015)

Cilj 4: Osigurati inkluzivan i pravedan kvalitet obrazovanja i promovirati cjeloživotne mogućnosti za sve. Post ciljevi održivog razvoja (2015) bi trebali biti univerzalni, inkluzivni i nedjeljivi, i usmjereni na ekonomske, socijalne i ekonomske dimenzije razvoja. Oni pozivaju sve države da djeluju u partnerstvu u pravcu iskorijenjivanja siromaštva i postizanja održivog razvoja zasnovanog na njihovim kapacitetima i realnostima. Podciljevi u okviru Cilja 4 prepoznaju međusobno povezane izazove sa kojima se mladi i djeca suočavaju, uključujući diskriminaciju po osnovu invaliditeta, rodnog, etničkog, rasnog ili autohtonog identiteta, rasprostranjenosti nasilja, nedostatka jednakog pristupa, i neefikasnih okruženja za obrazovanje. Postoji povezanost sa uživanjem ekonomskih, političkih i kulturnih prava: Cilj 4 jasno ukazuje da će obrazovanje voditi vještinama i znanjima potrebnim za zapošljavanje, pristojnim poslovima i preduzetništvu, kao i rodnoj ravnopravnosti, kulturi mira i nenasilja i poštovanju kulturološke različitosti. Post -2015 razvojna mapa, uključujući i 17 Ciljeva i 169 podciljeva, su nedavno utvrđeni tokom pregovora država članica UN-a i biće otvoreni za usvajanje tokom sastanka Generalne skupštine u septembru 2015. godine.

2. Organizujte događaj ili aktivnost

Kada utvrdite problem na koji se želite fokusirati tokom aktivnosti vaše Kampanje 16 Dana, razmislite planiranje događaja ili aktivnosti ove godine. Razmislite šta želite: Da li želite podići svijest? Da li se želite zalagati za određeno pitanje sa određenim osobama ili grupama? Da li želite pozvati na odgovornost instituciju ili grupu? Postoje mnoge mogućnosti – samo budite kreativne i kreativni i djelujte strateški tokom vaše Kampanje! Evo nekoliko prijedloga kako da počnete:

Specifične aktivnosti vezane za temu Kampanje 2015. godine

- Organizujte marš ili proteste sa mladima, roditeljima ili drugim članicama i članovima zajednice, i lokalnim donositeljicama i donosiocima odluka koji su saveznici i saveznice u osiguravanju sigurnog i jednako dostupnog obrazovanja u vašoj regiji. Zahtijevajte bolje javne politike i snažniju realizaciju kad god je to moguće!
- Organizujte diskusiju sa mladima, roditeljima ili drugim članicama i članovima zajednice, i lokalnim donositeljicama i donosiocima odluka, kako biste razgovarali o izazovima i načinima unaprijeđenja situacije u obrazovanju i borbe protiv rodno zasnovanog nasilja. Zagovarajte za kreiranje akcionog plana zasnovanog na zaključcima!
- Istražite šta vaša vlada čini kako bi realizovala njene obaveze prema ostvarenju univerzalnog ljudskog prava na obrazovanje: Pozovite vašu vladu na odgovornost u pravcu zaustavljanja rodno zasnovanog nasilja i diskriminacije prema djevojčicama i drugim marginalizovanim grupama u okruženjima obrazovanja i učenja!

3. Podijelite informacije

Štampa, radio, televizija i online medijski izvori nastavljaju igrati ključnu ulogu u kreiranju mišljenja i komuniciranju važnih pitanja široj publici. Od ključne je važnosti za aktivistkinje i aktiviste da sarađuju sa medijima kao ciljnom grupom i kanalom za prenošenje poruka Kampanje i znanja o ljudskim pravima. Saradnja sa ženskim i omladinskim medijima, kao i medijskim mrežama u zajednici u pravcu razvijanja medijske strategije vaše kampanje je odličan način otpočinjanja Kampanje i izgradnje partnerstava. Za primjer pisma i dalje sugestije kako da se angažujete online, pogledajte *Primjer saopštenja za javnost* i *Komplet za društvene medije* u okviru Resursnog paketa za Kampanju 16 Dana 2015. godine. Neke od metoda koje možete koristiti kako bi uticali na medijsku pokrivenost tema vezanih za rodno zasnovano nasilje uključuju:

Razgovarajte sa lokalnim medijima

- Obratite se medijskim kućama kako biste ih pitali da li žele pokrenuti specijalne programe o Kampanji 16 Dana. Možete takođe provjeriti da li žele napraviti specijalni program o jednom od značajnih datuma, kao što je Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama, Svjetski dan borbe protiv AIDS-a, Međunarodni dan braniteljica i branitelja ženskih ljudskih prava ili Dan ljudskih prava.
- Ciljajte ključne izvore vijesti koji pokrivaju lokalne, nacionalne i globalne vijesti kao i medijske kuće koje nisu usmjerene na vijesti i programe o ženskim ljudskim pravima, kao i medijske kuće koje prate mladi.
- Pišite medijskim kućama za koje imate osjećaj da su pristrasni u izvještavanju o rodno zasnovanom nasilju i podstaknite ih da zauzmu rodno senzibilisaniji pristup.

Tradicionalni mediji

- Pišite autorske članke za lokalne novine o incidentima nasilja koji su se dogodili ili o državnim politikama i procedurama koje imaju direktan uticaj na rasprostranjenost rodno zasnovanog nasilja, diskriminacije protiv žena, djevojčica, osoba sa invaliditetom ili drugih marginalizovanih grupa u kontekstu njihovih mogućnosti pristupa obrazovanju u sigurnom i ravnopravnom okruženju. Važno je kritikovati loše politike i reakcije, kao i pisati u cilju pružanja podrške dobrim mjerama i praksama. (Napomena: Ukoliko se izloženi bilo kakvim rizicima prijetnji ili uznemiravanja, možete pisati anonimne članke ili koristiti izmišljena imena).
- Uključite se u radio kontakt emisije ili kreirajte i podjelite audio klipove.
- Napišite saopštenje za medije, kojim ćete pozvati medije da pokrivaju događaje koje planirate tokom Kampanje 16 Dana, kako biste promovisali vaš rad i podigli svijest o tome zašto je važno zaustavljanje rodno zasnovanog nasilja.

Kreirajte online vijesti

- Ukoliko imate naloge na društvenim mrežama, promijenite vaše profilne slike u logo Kampanje 16 Dana aktivizma (dostupan za skidanje na stranici Kampanje 16 Dana) i postirajte statuse o Kampanji. (Pogledajte *Komplet za društvene medije u okviru Resursnog paketa Kampanje za 2015. godinu za više ideja o tome kako se možete priključiti Kampanji 16 Dana online!*)
- Uključite se u online grupe za diskusiju ili kreirajte web stranicu kako biste diskutovali o vašoj Kampanji ili podjelili relevantne informacije. Pišite blog članke, autorske članke i lične osvrtne za web stranice i online izvore informacija.
- Podijelite, prosljedite, ili re-postajte interesantne članke vezane za rodno zasnovano nasilje i militarizam. Tvitajte koristeći haštag #16days.

4. Kreirajte i koristite umjetnost

Uklonite aktivizam u vizuelnu umjetnost, umjetničke performanse, muziku ili ples. Podignite svijest i ohrabrite akciju o određenom pitanju kojim se bavite.

5. Dokumentujte i razmišljajte

Dokumentujte svoje aktivnosti fotografijama, sažecima događaja, i komentarima kako su ljudi reagovali ili učestvovali. Dokumentacija je korisna za medije, buduće aktivnosti kampanje, i namicanje sredstava.

Pitanja za razmatranje

- Da li ste postigli ciljeve koje ste uspostavili na početku Kampanje?
- Da li ste dosegli svoju publiku? Kakav je uticaj vaših aktivnosti?
- Šta biste uradili drugačije slijedeći put?
- Kakve alate ili resurse trebate da biste unaprijedili vaše učešće u Kampanji?
- Podijelite sažeti izvještaj o aktivnostima vaše Kampanje putem interneta, pošaljite ga lokalnim ili nacionalnim organizacijama, ili ga objavite u formi biltena. Molimo vas da kopiju izvještaja pošaljete i CWGL-u!
- Popunite upitnik Kampanje 16 Dana aktivizma koji se nalazi u okviru ovog Resursnog paketa, ili ga možete popuniti online – omogućite nam u Centru za globalno liderstvo žena da saznamo kako možemo unaprijediti resurse Kampanje koje obezbjeđujemo!

¹ The UN Fourth World Conference on Women, Beijing Platform for Action, Chapter 4, Critical Areas of Concern, Section B, Education and training of women, 69.
<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/educa.htm>