



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

**16** يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwg.rutgers.edu>

16  
DAYS

## حزمة أدوات الإعلام الاجتماعي لحملة 16 يوم

أصبح الإعلام الاجتماعي أداة مفيدة بشكل متزايد للعديد من النشطاء حول العالم للدفاع عن حقوق الإنسان من خلال الدعوات للعمل ومشاركة المعلومات والتقارير عن الانتهاكات وتحفيز النشطاء الموجودين في مواقع جغرافية بعيدة بشأن قضايا تؤثر على مناطق واسعة أو مجتمعات بأسرها. ومن بين القضايا التي استخدم فيها النشطاء مساحة الانترنت الديمقراطية للتعبير عن الغضب والدعوة للعدل قضايا العنف القائم على النوع والهجمات على تعليم الفتيات وتدمير البيئة وحرمان المجتمعات المهمشة من حقوق الإنسان واعتداء الشركات متعددة الجنسيات على أراضي السكان الاصليين. ورغم أن استخدام النشطاء للإعلام الاجتماعي لا يجب الاكتفاء به بديلا عن بناء الحركة وأنشطة العدالة الاجتماعية أو الانخراط مع الحلفاء على الأرض، فهو يعتبر أداة قوية لنشر المعرفة وإشراك الناس وتحفيزهم ونشر الدعم لمبادئ حقوق الانسان. ومن الضروري أن يستخدم النشطاء وسائل جديدة لتوصيل رسالة موثيق حقوق الانسان مع انتقال العالم أكثر فأكثر إلى هذا العصر التكنولوجي.

باستخدام حزمة الأدوات هذه، يمكنك أن تعرفوا كيف تبغوا متصلين ومنخرطين مع حملة 16 يوم من خلال العديد من منافذ الإعلام الاجتماعي. هدفنا خلق حوار إلكتروني قوي وظهور يحقق وعيا وحراكا في حملة 16 يوم والمعاركة ضد العنف القائم على النوع.

### محاضرات تويتر التعريفية

ما هي محاضرات تويتر التعريفية؟

هي عبارة عن سلسلة من التغريدات المستمرة المتعددة من مصدر واحد تدور حول موضوعات العدالة الاجتماعية. ويتم ربطها معا بهاشتاج متميز وتكون بالأساس عبارة عن محاضرات يمكن نقلها على تويتر والهدف منها إمداد جمهور واسع وعم بالمعلومات.

*انضموا للحوار!*

حملة 16 يوم تدعو النشطاء والمجتمع الإلكتروني الأوسع للانضمام لمحاضرات تويتر أثناء الحملة (25 نوفمبر – 10 ديسمبر 2015) للتعلم فيما يندرج تحت موضوع "من السلام في المنزل إلى السلام في العالم: جعل التعليم آمنا للجميع" في سياق عملنا وواقعنا. تابعوا حساب @16DaysCampaign و @CWGL\_Rutgers على تويتر واستخدموا هاشتاج #16days وهاشتاج #GBVteachin للمشاركة.

*فتح النقاش*

سيختار المشاركون موعد معين أثناء حملة الـ16 يوم (من 25 نوفمبر إلى 10 ديسمبر) ويقوموا بالتدوين فيه وإطلاق محاضراتهم التويترية. ويمكن للمجتمع الإلكتروني أيضا المساهمة بتدوين المحاضرات والأسئلة والاستجابات القصيرة باستخدام هاشتاج #16days و #GBVteachin. حملة 16 يوم ستلقي الضوء بعد ذلك على عمل كافة المشاركين بإعادة نشر التغريدات المكونة لمحاضراتهم. المهمون بالمشاركة يجب أن يرسلوا إيميل لحملة 16 يومي ([16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)) للمزيد من المعلومات والتنسيق.

### نماذج من التغريدات

- 31 مليون فتاة في سن التعليم الابتدائي و34 مليون في سن التعليم الإعدادي غير ملتحقات بالمدرسة #16days #GBVteachin
- في عام 2014، بلغ الإنفاق العسكري العالمي 1,8 ترليون دولار أمريكي، بينما يرصد الخبراء وجود فجوة في التمويل تبلغ 26 بليون دولار أمريكي لو تم سدها يتحقق التعليم الأساسي للجميع بنهاية 2015 #16days #GBVteachin
- التعليم سلعة عامة وحق أساسي من حقوق الإنسان منصوص عليه في اتفاقيات ومعاهدات حقوق الإنسان الدولية والإقليمية #16days #GBVteachin
- يمكن أن يؤدي الزواج الإجباري أو زواج القاصرات إلى إنهاء تعليم الفتاة أو الشابة مبكرا #16days #GBVteachin

هاتوا أمثلة من التغريدات من محاضرات تويتر في العام الماضي

<https://storify.com/16DaysCampaign/16days-campaign-gbvteachin-week-1>

RUTGERS

School of Arts and Sciences

Center for Women's Global Leadership  
Rutgers, The State University of New Jersey  
<http://cwgl.rutgers.edu>

## تغيير صورة الحساب

إعطاء الحملة دفعة قوية، يدعو مركز القيادة العالمية للنساء كل مستخدم فيس بوك لتغيير صورة الحساب إلى لوجو حملة 16 يوم طوال مدة الحملة. ساعدوا في نشر المعرفة بالموضوع ونشر الوعي بالعنف القائم على النوع والحق في تعليم آمن ومتاح للجميع عن طريق تغيير صورة الحساب ودعوة أصدقائكم على الفيس بوك لعمل هذا أيضا.

حملوا لوجو الحملة بلغتكم من هنا [http://16dayscwg.rutgers.edu/about/16-days-logos] وارفعوه كصورة لحسابكم الشخصي.

## الاستعراض التدويني

الاستعراضات التدوينية عبارة عن سلسلة من الموضوعات المنشورة في المدونات تدور حول موضوع أو قضية معينة، والهدف منها إعلام الجمهور الواسع ونشر الوعي وإشراك المجتمع العالمي في القضايا المختارة.

## انثروا مدوناتكم!

سينشر مركز القيادة العالمية للنساء سلسلة 16 مدونة في 16 يوم ليتم إلقاء الضوء على أعمال النشاط من حول العالم عبر الحملة. وندعو النشاط والمنظمات غير الحكومية والمجتمع الإلكتروني الأوسع للكتابة عن قضايا تتعلق بعدم إتاحة التعليم الآمن للجميع والعنف القائم على النوع. اكتبوا عن خبراتكم في هذه الموضوعات أو ما تفعله منظماتكم للقضاء عليها. فور نشر الموضوع على مدونتك، نرجو أن ترسلوا لنا إيميل على [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu) وسوف نلقي الضوء على موضوعاتكم وننشرها عبر الحملة.

## غزو فليكر!

يدعو مركز القيادة العالمية للنساء كل داعمي حملة 16 يوم لتكثيف النشاط على موقع فليكر في الثالث من ديسمبر. بينوا للناس كيف تعملون وكيف تعمل منظماتكم للقضاء على العنف القائم على النوع عن طريق رفع صور المشاركة في أنشطة حملة 16 يوم أو فاعليات الحملة على حسابكم على فليكر. شاهدوا صور السنوات الماضية هنا <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.

## ابقوا على اتصال!

- موقع حملة 16 يوم <http://16dayscwg.rutgers.edu>
- البريد الإلكتروني [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)
- أجندة الحملة العالمية <http://16dayscwg.rutgers.edu/campaign-calendar>
- فليكر <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- فيس بوك <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- تويتر [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)