



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي
25 November – 10 December

<http://16dayscwggl.rutgers.edu>



16 Päeva kampaania sotsiaalmeedia tööriistad

Üha enam on sotsiaalmeediast saanud tööriist paljude aktivistide jaoks üle maailma aitamaks neil reklaamida inimõigusi läbi üleskutsete, info jagamise, rikkumistest teatamise ja innustamiseks aktiviste kauges geograafilistes punktides töötama murekohtadega, mis on ühised suurtel piirkondadel ja tervetel kogukondadel. Interneti kasutamine soopõhise vägivalla, tüdrukute hariduse vastaste rünnakute, keskkonna hävitamise, inimõiguste keelamise marginaliseeritud kogukondades ja pärismaalaste maa ülevõtmine rahvusvaheliste korporatsioonide poolt teadvustamiseks on vaid mõni näide sellest, kuidas aktivistid interneti demokraatlikku ruumi ülekohtu vastu ja õigluse nimel ära kasutavad.

Kuigi sotsiaalmeediaaktivism ei saa asendada praktilisi liikumisi, sotsiaalse õiglusega seotud aktivismi või ühist tegutsemist, on see siiski võimas tööriist, et teavitada, hõivata ja algatada suuremahulist toetust inimõiguste põhimõtetele. On eluoluline, et maailma süveneval tungimisel tehnoloogiaajastusse kasutaksid aktivistid uusi meediume, et levitada sõnumit inimõiguste vahenditest nagu ÜRO inimõiguste ülddeklaratsioon, CEDAW ja palju teisi resolutsioone, konventsioone ja deklaratsioone, mis kinnitavad inimõigusi meie sünnipäraste õigustena.

Sellest komplektist leiad teaved sellest, kuidas ühenduda ja osaleda 16 Päeva kampaanias läbi erinevate sotsiaalmeediakanalite. Meie eesmärk on luua võimas onlinearutlus ja kohalolu, mis toob teadlikuse ja liikumise 16 päeva kampaania naistevastase vägivalla vastasesse võitlusesse.

Twitter Teach-In

Mis on "Teach-In"?

Teach-in'id on sari mitmest järjestikusest tweedist ühest allikast, mis käivad ühe sotsiaalse teema ümber. Neid seob unikaalne hashtag, teach-in'id on põhimõtteliselt tweeditavad loengud eesmärgiga harida laia rahvamassi.

Liitu aruteluga!

16 Päeva kampaania kutsub aktiviste ja veebikogukonda osalema *Twitter teach-in projektis* kampaania jooksul (**25. november -10. detsember 2015**) uurides teemat "**Kodurahust maailmarahuni: Ohutu haridus kõigile!**" meie töö ja reaalsuse kontekstis. Järgi Twitteris kasutajaid [@16DaysCampaign](#) ja [@CWGL_Rutgers](#) ja kasuta osalemiseks hashtagi **#16days** ja **#GBVteachin**!

Arutelu formaat

Osalejad validad kuupäeva 16 päeva kampaania jooksul (26. november - 10. detsember), millal oma õpetussõnad sautsuda. Veebikogukond saab kaasa lüüa ka oma õpetussõnade sautsumisel, küsimuste ja lühikeste kommentaaride esitamisel hashtagidega **#16days** ja **#GBVteachin**. 16 päeva kampaania rõhutab kõigi osalejate tööd nende õpetussõnade taassautsumisega. **Huvitatud osalejatel palume saata e-kiri aadressile (16days@cwgl.rutgers.edu), et saada rohkem infor ka juhtnõore.**

Näidissautsud

- 31 million girls at primary level and 34 million at lower secondary level are not enrolled in school #16days #GBVteachin
- In 2014, global military spending stood at \$1.8 trillion¹, while experts cite a \$26 billion financing gap to achieve basic education for all by end of 2015 #16days #GBVteachin
- Education is a public good, a fundamental human right upheld in int'l & regional human rights conventions & treaties. #16days #GBVteachin
- Girls and young women's education may be cut short by early or forced marriage #16days #GBVteachin

Rohkem näiteid eelmise aasta *Twitter Teach-In*'ist: <https://storify.com/16DaysCampaign/16days-campaign-gbvteachin-week-1>.

Facebooki profiilipildi vahetus

Kampaania alustuseks kutsub CWGL **25. novembril** kõiki Facebooki kasutajaid üles kasutama oma profiilipildina kampaania jooksul 16 päeva kampaania logo. **Aita sõna levitada ja tuua teadlikkust soopõhisest vägivallast ja õigusest ohutule ja ligipääsetavale haridusele**, muutes oma profiilipilti ja õhutades oma sõpru sama tegema.

Lae kampaania logo alla siit: [<http://16dayscwgl.rutgers.edu/about/16-days-logos>] oma emakeeles ja kasuta seda profiilipildina.

Blogiparaad

Mis on blogiparaad?

Blogiparaad on sari blogipostitustest ühe teema või küsimuse ümber. Blogiparaadi eesmärk on üldpublikut harida, tõsta teadlikkust ja aktiveerida globaalset kogukonda valitud teemal.

Jaga oma blogi!

CWGL postitab sarja *16 Blogs for 16 Days* rõhutades kampaania jooksul aktivistide tööd üle maailma. Me kutsume aktiviste, MTÜsid ja suuremat onlinekogukonda üles **kirjutama probleemidest, mis puudutavad ebavõrdset ligipääsu ohutule haridusele ja naistevastast vägivalda**. Kirjuta oma kogemustest nendes valdkondades või sellest, mida sinu organisatsioon nende vastu ette võtab.

Kui oled postituse oma blogis avaldanud, saada meile palun e-kiri (16days@cwgl.rutgers.edu) ja me jagame ja reklaamime sinu postitust kampaania jooksul.

Flickr'i torm

3. detsembril kutsub CWGL oma toetajaid üles osalema tormijooksul Flickr'ile! Näita, kuidas sinu organisatsioon töötab soopõhise vägivalda vastu, lisades pilte kampaanias osalemisest meie Flickr'i kontole. Eelmiste aastate pilte näed siit: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.



Hoia ühendust!

- **16 Days Website:** <http://16dayscwgl.rutgers.edu>
- **Email:** 16days@cwgl.rutgers.edu
- **International Campaign Calendar:** <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- **Flickr:** <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- **Twitter:** [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)