



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

**16** يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي  
**25 November – 10 December**

<http://16dayscwgj.rutgers.edu>



## Conjunto de Herramientas para Medios Sociales durante la Campaña de los 16 Días

Los medios sociales de comunicación se han convertido en una herramienta para muchas activistas de todo el mundo en la búsqueda de promover los derechos humanos a través de llamados a la acción y el intercambio de información, reportes sobre violaciones que tienen lugar, e involucrar a activistas situados en lugares geográficos distantes en temas que afectan a grandes regiones o comunidades enteras. El uso del Internet para involucrar en temas de violencia de género, los ataques a la educación de las niñas, la destrucción del medio ambiente, la negación de los derechos humanos de las comunidades marginadas y la invasión de tierras indígenas por parte de las empresas multinacionales, son algunos de los muchos temas que los y las activistas han utilizado para expresar su indignación y demanda de justicia.

Si bien el activismo a través de los medios sociales no puede sustituir la construcción de un movimiento desde la base, el activismo por la justicia social o el compromiso con los aliados, es una poderosa herramienta para informar, involucrar y desencadenar un amplio apoyo a los principios de los derechos humanos. En un mundo cada vez más tecnológico, es fundamental que los y las activistas usen nuevos medios para poner al alcance las herramientas del mensaje los derechos humanos, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y muchas otras resoluciones, convenciones y declaraciones que postulan los derechos humanos como nuestros derechos fundamentales desde el nacimiento.

Con este conjunto de herramientas, aprenderás cómo mantenerte conectado y participar en la Campaña de los 16 Días a través de diversos medios sociales de comunicación. Nuestro objetivo es crear presencia y una vigorosa conversación en línea que traiga conciencia y movimiento sobre la Campaña de los 16 Días y la lucha contra la violencia de género.

### Twitter Teach-In

*¿Que es un "Teach-In"?*

Los *teach-ins* son una serie de *tweets* continuos desde una misma fuente que giran en torno a temas de justicia social. Unidos entre sí por un único *hashtag*, los *teach-ins* son básicamente conocimientos difundidos por twitter y destinados a educar a una audiencia vasta y variada.

*¡Únete a la conversación!*

La Campaña de los 16 Días invita a activistas y la comunidad en línea a unirse a un *Twitter teach-in* durante la campaña (**10 de noviembre 25-diciembre, 2015**) explorando el tema "**De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo: Aseguremos la educación de Todos y Todas**" en el contexto de nuestro trabajo y realidades. ¡Sigue a [@16DaysCampaign](#) y [@CWGL\\_Rutgers](#) en Twitter y utiliza el *hashtag* **#16days** y **#GBVteachin** para participar!

*Formato de la Discusión*

Los participantes elegirán una fecha durante la Campaña de los 16 Días (desde noviembre 25 hasta el 10 de diciembre), en la que van a *twittear* sus *teach-ins*. La comunidad en línea también será capaz de contribuir sus propios *teach-ins* por twitter, así como preguntas y respuestas cortas utilizando el *hashtag* **#16days** y **#GBVteachin**. La Campaña de los 16 Días resaltarán todo el trabajo de las y los participantes *re-twitteando* sus *teach-ins*. **Aquellos interesados en participar deberán comunicarse al correo electrónico de la campaña de los 16 Días ([16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu))** para coordinar y obtener más información.

*Ejemplos de tweets*

- 31 millones de niñas en edad escolar y 34 millones para el ciclo secundario, no están matriculadas en la escuela **#16days** **#GBVteachin**
- En 2014, el gasto militar mundial se situó en 1.8 trillones<sup>1</sup> de \$us., al mismo tiempo que los especialistas citan un déficit de financiamiento de 26 billones para alcanzar la educación básica para todos a finales de 2015 **#16days** **#GBVteachin**
- La educación es un bien público, un derecho humano fundamental consagrado en las convenciones y tratados de derechos humanos **#16days** **#GBVteachin**
- La educación de niñas y muchachas puede ser interrumpida por el matrimonio precoz o forzado **#16days** **#GBVteachin**

Más ejemplos de los tweets del año pasado en: <https://storify.com/16DaysCampaign/16days-campaign-gbvteachin-week-1>.

### **Cambio de Foto de Perfil en el Facebook**

Para dar inicio a la campaña el **25 de noviembre**, el CWGL invita a todos los usuarios de Facebook a cambiar sus fotos de perfil por el logotipo de la campaña de los 16 Días durante el término de la misma. Ayuda a **difundir y tomar conciencia sobre la violencia de género y el derecho a la educación** al cambiar tu foto de perfil e invitar a tus amigos de FB para cambiar la suya.

Descarga el logotipo de la campaña [aquí](http://16dayscwgl.rutgers.edu/about/16-days-logos) [http://16dayscwgl.rutgers.edu/about/16-days-logos] en tu propio lenguaje y súbela como tu foto de perfil

### **Desfile de Blogs**

*¿Qué es un desfile de Blogs?*

Desfile de Blogs es una serie de publicaciones de blogs sobre un tema en particular. El objetivo de un desfile de blogs es educar a una audiencia general al mismo tiempo que creamos conciencia e involucramos a la comunidad mundial en relación al tema elegido.

*¡Comparte tu blog!*

El CWGL publicará la serie *16 Blogs para 16 Días* destacando el trabajo de las activistas de todo el mundo a través de la campaña. Invitamos a las ONG y el resto de la comunidad en línea a **escribir sobre temas relativos al acceso desigual y a la educación segura y la violencia de género**. Escribe sobre tu experiencia con estos temas o sobre lo que tu organización está haciendo frente a ello.

Una vez que tu publicación esté en línea, por favor envíanos un correo ([16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)) y compartiremos y distinguiremos el mismo durante la campaña.

### **Tormenta en Flickr**

El **3 de diciembre**, el CWGL invita a quienes apoyen la Campaña de los 16 Días a hacer una tormenta por Flickr. Muestra como tu organización está trabajando para eliminar la violencia de género subiendo fotos de la participación en las actividades de los 16 Días y los eventos de la campaña en nuestra cuenta de Flickr. Mira las fotos de años pasados aquí: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.



Instagram

**¡Mantente Conectada!**

Sitio web de los 16 Días: <http://16dayscwgl.rutgers.edu>

Correo Electrónico: [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)

Calendario Internacional de la Campaña: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>

Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>

Twitter: [@16DaysCampaign](https://twitter.com/@16DaysCampaign)