



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwg.rutgers.edu>

16
DAYS

Una Guía para Planificar Tu Campaña

"La educación es un derecho humano y un instrumento esencial para alcanzar los objetivos de igualdad, desarrollo y paz."²

Si eres nueva en la Campaña de los 16 Días, este documento ofrece algunas sugerencias sobre cómo empezar. Sin importar las acciones que realizaras durante la campaña de este año, por favor recuerda reportar tus actividades y enviar fotos y muestras de tus materiales al Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) para su inclusión en los archivos del Calendario Internacional y la Campaña de los 16 Días 2015. ¡Gracias!

1. Elige un tema que sea significativo

Comienza por leer el anuncio del tema de la campaña. Reflexiona sobre qué temas son más interesantes o relevantes para ti. Antes de comenzar la planificación de tu campaña, considera:

El Derecho Humano a la Educación

- ¿Por qué es relevante el derecho a la educación en tu contexto?
- ¿De qué manera la violencia de género obstaculiza el derecho a la educación a nivel local y nacional?
- ¿Para quiénes la educación es segura y equitativa y para quiénes no?
- ¿Cuál es el impacto y quién se ve afectado por las políticas y prácticas actuales en relación a la Educación?
- ¿Qué tipos de violencia enfrentan las mujeres y las niñas, las personas discapacitadas, migrantes, indígenas, o las que se identifican con cierto género o sexualidad diferente de la que existe en la comunidad? ¿Existen políticas o leyes para proteger a los individuos de estas formas de violencia y discriminación con respecto al derecho a la educación?
- ¿Quién(es) viola(n) los derechos a una educación equitativa, segura y sin discriminación?

Considera lo Local, Nacional y Global

- Considera los lazos entre lo que acontece a nivel local, nacional y mundial. Dado que la violencia basada en el género no conoce fronteras, culturas, comunidades, raza, orientación sexual o religión, ¿cuál es el común denominador en este tipo de violencia desde diferentes niveles?
- ¿Qué están haciendo –o no-- los grupos de la sociedad civil, incluidas las ONG, activistas de derechos humanos, los defensores de la educación, así como padres de familia, la comunidad, y los políticos para apoyar el derecho universal a la educación?
- ¿Existen otras organizaciones o personas trabajando en estos temas que pueden asociarse con la campaña? Crea metas claras para tus actividades: ¿A quién quieres llegar? ¿Qué cambios deseas realizar? (por ejemplo, cambios en o apoyo a las leyes o políticas, inversión dedicada a un tema en particular, cambios en las percepciones y actitudes de las personas, apoyo a los sobrevivientes de la violencia) ¿Cuáles son las necesidades de los afectados por la violencia?

2. Organiza un Evento o Actividad

Una vez establecido el tema en el que te gustaría

Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos y Derecho a la Educación

Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) (1948) Artículo 26

Convención contra la Discriminación en la Enseñanza (1960)

Artículos 1, 2, 5

Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial (1965) Artículos 5, 7

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966)

Artículos 13, 14

Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CETDCM) (1979) Artículos 10, 14

Convención Sobre los Derechos del Niño (1989) Artículos 28, 29

Declaración Mundial sobre la Educación para Todos (1990) Artículos 1, 3, 6, 10

Declaración y Plataforma de Acción de Beijing¹ (1995)

La conferencia estableció **seis objetivos estratégicos principales** para abordar la igualdad de género y la discriminación en la educación: 1. Asegurar la igualdad de acceso a la educación; 2. Eliminar el analfabetismo entre las mujeres; 3. Aumentar el acceso de las mujeres a la formación profesional, la ciencia y la tecnología, y la educación permanente; 4. Establecer sistemas de educación y no discriminatorios; 5. Asignar recursos suficientes para las reformas de la educación y vigilar la aplicación de esas reformas; 6. Promover la educación y capacitación permanente de las niñas y las mujeres.

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006)

Artículos 3, 6, 7, 24

Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)

Objetivo 4: *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.* Los Objetivos de Desarrollo Sostenible después de 2015 buscan ser universales, inclusivos, e indivisibles, y abordan las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo. Hacen un llamado a todos los Estados a trabajar en conjunto hacia la erradicación de la pobreza y alcanzar el desarrollo sostenible en base a sus capacidades y realidades nacionales. Las metas del objetivo 4 reconocen los desafíos que enfrentan los niños y jóvenes, incluida la discriminación por discapacidad, género, identidad étnica, racial, o indígena, el predominio de la violencia, la falta de igualdad en el acceso e ineficaces ambientes de aprendizaje. Se establece la conexión realizada con el disfrute de los derechos económicos, políticos y culturales: el Objetivo 4 deja en claro que la educación conducirá a contar con habilidades y conocimientos, empleos decentes y emprendimientos, así como la igualdad de género, una cultura de paz y no violencia, y el aprecio por la diversidad cultural. La agenda de desarrollo después de 2015, que incluye 17 objetivos y 169 metas, se finalizó recientemente en las negociaciones de los Estados Miembros de las Naciones Unidas y estará en adopción durante la reunión de septiembre de 2015 de la Asamblea General.

enfocarte con tus actividades, tal vez podrías considerar la planificación de un evento o actividad este año. Considera lo que quieres: ¿Quieres concientizar? ¿Quieres abogar sobre un tema en particular con personas o grupos particulares? ¿Quieres enfocarte en una institución o grupo? Las posibilidades son muchas - asegúrate de ser creativa y estratégica con tu campaña. Aquí están algunas sugerencias sobre cómo empezar:

Actividades específicas relativas a la Campaña 2015

- Organiza una marcha o movilización con jóvenes, padres, otros miembros de la comunidad, y políticos locales aliados en la búsqueda de una educación segura y accesible en tu región. Exige mejores políticas y una aplicación más contundente de las mismas donde sea posible.
- Convoca a un debate con jóvenes, padres, otros miembros de la comunidad, y políticos locales para discutir sobre los retos y formas de mejorar la situación de la educación y la violencia basada en el género. Aboga por un plan de acción basado en ello.
- Averigua que es lo que tu gobierno está haciendo para cumplir sus obligaciones en relación al derecho humano universal a la educación: responsabiliza a tu gobierno para poner fin a la violencia de género y la discriminación contra las niñas y otros grupos marginados en lo referente a la educación y el aprendizaje.

3. Difunde

La prensa, radio, televisión y fuentes en línea siguen desempeñando un papel importante en la formación de opinión y en la comunicación de temas de importancia para el público. Es esencial que los activistas se comprometan con los medios de comunicación como un objetivo y un canal para transmitir mensajes de campaña y conocimiento relativo a los derechos humanos. El trabajo con mujeres, jóvenes y las redes de medios basados en la comunidad para desarrollar tu estrategia de medios de la campaña es una gran forma de comenzar y construir alianzas. Para un modelo de carta y otras sugerencias sobre la forma de participar en línea, consulta el *Formato de Comunicado de Prensa* y las *Herramientas sobre Medios Sociales* en el Conjunto de Herramientas para la Acción de 2015. Algunas formas en las que puedes participar activamente con los medios de comunicación y ayudando a que estos den cobertura a temas relativos a la violencia de género son:

Habla con los Medios Locales

- Aproxímate a los medios de comunicación para preguntarles si estarían dispuestos a realizar una serie especial sobre la Campaña de los 16 Días. También puedes ver si están dispuestos a hacer un programa especial en una de las fechas importantes, como el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Día Mundial del SIDA, el Día Internacional de las Defensoras de los Derechos Humanos o el Día de los Derechos Humanos.
- Enfócate en las fuentes principales de noticias que cubren noticias locales, nacionales y mundiales, así como en los medios de comunicación que no son tan fuertes en la comunicación sobre los derechos de la mujer y los medios de comunicación populares y escuchados por los jóvenes.
- Si sientes que algunos medios de comunicación son sesgados en sus informes sobre la violencia basada en el género, escríbeles y pídeles que asuman un enfoque más sensible en relación al mismo.

Medios Tradicionales

- Escribe artículos de opinión para periódicos locales sobre incidentes de violencia o sobre las políticas y procedimientos estatales que tienen un impacto directo sobre la permanencia de la violencia de género, la discriminación contra las mujeres, las niñas, los discapacitados y otros grupos marginados en su acceso a la educación de forma segura y equitativa. Es importante criticar las malas políticas y reacciones, así como escribir en apoyo de buenas medidas y prácticas. (Nota: si te enfrentas a correr el riesgo de amenazas o acoso, puedes escribir anónimamente o utilizar un seudónimo).
- Llama a los programas de entrevistas de radio o crear y comparte *podcasts*.
- Escribe una nota de prensa, invitando a los medios de comunicación a cubrir los eventos que estas planificando durante los 16 Días para dar a conocer tu trabajo y crear conciencia acerca de por qué terminar con la violencia de género es importante.

Crea expectativa En Línea

- Si usted es un miembro de un sitio de redes sociales, cambia tu foto de perfil por el logotipo de los 16 Días (disponible para descarga desde el sitio web de los 16 Días) y actualiza tu estado sobre la campaña. (Revisa la *Herramienta sobre Medios Sociales* en el *Conjunto de Herramientas para la Acción 2015* para obtener más ideas sobre cómo puedes unirte a la Campaña de los 16 Días en línea).
- Únete a un grupo de discusión en línea o crea una página web para hablar de tu campaña y compartir información relevante. Escribe artículos en *blogs*, artículos de opinión y reflexiones personales para los sitios web y otras fuentes de información en línea.
- Comparte, reenvía artículos interesantes relacionados a la violencia de género y el militarismo. *Twittea* con el *hashtag* #16Days.

4. Se creativa y usa el arte

Integra el activismo con el arte visual, el espectáculo, la música o la danza. Crea conciencia y estimula a la acción sobre el tema en particular que tienes en mente.

5. Documenta y Reflexiona

Asegúrate de documentar las acciones con imágenes, resúmenes de los acontecimientos, y un análisis sobre cómo reaccionó o participó la gente. La documentación es útil para los medios de comunicación, las actividades futuras, y la recaudación de fondos.

Preguntas para Considerar

- ¿Lograste las metas establecidas en el principio?
- ¿Alcanzaste a tu audiencia? ¿Y cuál fue el impacto de tus acciones?
- ¿Qué harías diferente la próxima vez?
- ¿Qué herramientas o recursos necesitas para mejorar tu participación en la campaña?
- Comparte el resumen de tus actividades mediante su publicación en la web, envíalo a otras organizaciones locales o nacionales, o hazlas públicas en un boletín. ¡Recuerda enviar una copia al CWGL!
- Completa el Cuestionario de Campaña de los 16 Días que está en estas herramientas o en línea – hazle saber al CWGL cómo mejorar los recursos para la campaña que ofrecemos.

¹ The UN Fourth World Conference on Women, Beijing Platform for Action, Chapter 4, Critical Areas of Concern, Section B, Education and training of women, 69. <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/educa.htm>