



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwggl.rutgers.edu>

16
DAYS



Kit d'outils réseaux sociaux pour la Campagne des 16 jours

De plus en plus, les réseaux sociaux deviennent un outil pour bon nombre d'activistes de par le monde qui font la promotion des droits humains par le biais d'appels à l'action, partagent des informations, signalent les violations en cours et galvanisent les activistes se trouvant dans des zones éloignées sur les questions qui affectent de vastes régions et des communautés entières. L'espace démocratique qu'est Internet a été utilisé par les activistes pour exprimer l'indignation et appeler à la justice, sur autant de questions, entre autres, que la violence basée sur le genre, aux attaques à l'encontre de l'éducation des filles, à la destruction de l'environnement, au déni des droits humains des communautés marginalisées et à l'empiètement des terres autochtones par les sociétés multinationales.

Bien que les réseaux sociaux ne remplacent pas les mouvements de terrain, le militantisme pour la justice sociale ou le travail avec les alliés, ils constituent un outil puissant d'information, d'implication et de déclenchement de soutien à large échelle pour les principes de droits humains. Il est essentiel, avec le passage à l'ère de la technologie, que les activistes utilisent les nouveaux modes de communication pour faire passer le message des instruments des droits humains tels que la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW) et bon nombre d'autres résolutions, conventions et déclarations qui postulent que les droits humains sont notre droits fondamental imprescriptible.

Dans ce kit d'outils, vous apprendrez comment rester connectés et vous impliquer dans la Campagne des 16 jours par le biais des divers réseaux sociaux. Notre but est de susciter une conversation et une présence puissantes en ligne pour sensibiliser et inspirer un mouvement pour la Campagne des 16 jours et la lutte contre la violence basée sur le genre.

Teach-Ins sur Twitter

Qu'est-ce qu'un « Teach-In » ?

Les Teach-Ins sont une série de plusieurs tweets continus provenant d'une seule et même source et tournant autour de sujets relatifs à la justice sociale. Ils sont reliés entre eux par le même hashtag et sont essentiellement des cours magistraux tweetables censés éduquer le grand public.

Rejoignez la conversation !

La Campagne des 16 jours invite les activistes et la communauté en ligne au sens large à se joindre à un Teach-In sur Twitter lors de la campagne (**du 25 novembre au 10 décembre 2015**) pour explorer le thème « **De la paix à la maison à la paix dans le monde : une éducation sûre pour tous** » dans le contexte de notre travail et de nos réalités. Suivez **@16DaysCampaign** et **@CWGL_Rutgers** sur Twitter et utilisez les hashtags **#16days** et **#GBVteachin** pour participer !

Format de discussion

Les participants choisiront une date au cours de la Campagne des 16 jours (du 25 novembre au 10 décembre) à laquelle ils enverront les tweets de leur Teach-In. La communauté en ligne sera en mesure de contribuer en tweetant ses propres Teach-Ins, questions et réponses courtes à l'aide des hashtags **#16days** et **#GBVteachin**. La Campagne des 16 jours mettra en valeur les travaux de tous les participants en retweetant leurs TeachIns. **Si cela vous intéresse, veuillez envoyer un courrier électronique à la Campagne des 16 jours (16days@cwgl.rutgers.edu)** pour davantage de renseignements et pour coordonner vos TeachIns.

Exemples de tweets

- 31 millions de filles en primaire et 34 millions en secondaire ne sont pas scolarisées **#16days #GBVteachin**
- En 2014, les dépenses militaires s'élevaient à 1 800 milliards USDⁱ, alors que les experts parlent d'une lacune de 26 milliards USD pour arriver à la scolarisation de base pour tous d'ici la fin 2015 **#16days #GBVteachin**
- L'éducation est un bien public, un droit fondamental soutenu par les conventions et traités sur les droits de l'homme internationaux et régionaux. **#16days #GBVteachin**

- L'éducation des filles et jeunes femmes peut être raccourcie par un mariage précoce ou forcé #16days #GBVteachin

Vous trouverez des exemples de tweets des TeachIns sur Twitter de l'année dernière :

<https://storify.com/16DaysCampaign/16days-campaign-gbvteachin-week-1>.

Échange de photo de profil sur Facebook

Pour lancer la campagne, le **25 novembre**, le CWGL invite tous les utilisateurs de Facebook à remplacer la photo de leur profil par le logo de la Campagne des 16 jours pour la durée de la campagne; Faites **passer le message et effectuez une sensibilisation à la violence basée sur le genre et au droit à une éducation sûre et accessible** en changeant la photo de votre profil et en invitant vos amis à changer la leur sur Facebook.

Téléchargez le logo de la campagne [ici](http://16dayscwgl.rutgers.edu/about/16-days-logos) [http://16dayscwgl.rutgers.edu/about/16-days-logos] dans vos langues respectives et téléchargez-le à la place de la photo de votre profil.

Défilé de blogs

Qu'est-ce qu'un défilé de blogs ?

Un défilé de blogs est une série de postes de blogs qui tournent autour d'un seul sujet. Le but d'un défilé de blogs est d'éduquer le grand public tout en sensibilisant la communauté internationale et en l'impliquant sur un sujet de choix.

Partagez votre blog !

Le CWGL postera les séries de *16 blogs pour 16 jours* pour mettre en valeur le travail d'activistes du monde entier tout au long de la campagne. Nous invitons les activistes, les ONG et la communauté en ligne dans son ensemble à **écrire au sujet de questions concernant l'accès inégal à une éducation sûre et la violence basée sur le genre**. Parlez de votre expérience sur ces sujets ou de ce que votre organisation fait pour les éliminer.

Une fois que votre postera publié sur votre blog, veuillez nous l'envoyer par courrier électronique (16days@cwgl.rutgers.edu) et nous partagerons et mettrons en valeur vos postes tout au long de la campagne.

Prise d'assaut sur Flickr

Le **3 décembre**, le CWGL invite les personnes qui soutiennent la Campagne des 16 jours à prendre Flickr d'assaut ! Montrez-nous ce que votre organisation fait pour éliminer la violence basée sur le genre en téléchargeant des photos de la participation aux activités des 16 jours ou aux événements de la campagne sur notre compte Flickr. Vous pouvez voir les photos de l'an dernier ici : <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.



Restez connectés !

- Site web des 16 jours : <http://16dayscwgl.rutgers.edu>
- Courrier électronique : 16days@cwgl.rutgers.edu
- Calendrier de la Campagne internationale : <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- Flickr : <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- Facebook : <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Twitter : [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)