



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwgl.rutgers.edu>

16
DAYS

16 jours d'activisme : profile de la campagne

Partagez le Kit d'action !

Le Centre pour le leadership mondial des femmes a mis les supports du Kit d'action (TAK) 2015 à disposition en ligne et sous forme papier. Partagez le kit avec d'autres activistes souhaitant participer à la Campagne des 16 jours !

Consultez notre site web (<http://16days.cwgl.rutgers.edu>) pour télécharger les supports du TAK.

Depuis 24 ans, la Campagne internationale d'activisme de 16 jours contre la violence basée sur le genre a été dédiée au plaidoyer et à la coordination des travaux pour l'élimination de la violence basée sur le genre aux niveaux local et international. Ses origines remontent au premier Institut de leadership mondial des femmes (Women's Global Leadership Institute) parrainé par le Centre pour le leadership mondial des femmes en 1991 à l'université Rutgers. Les dates, du 25 novembre (Journée internationale de l'élimination de la violence à l'égard des femmes) et du 10 décembre (journée des droits de l'homme), ont été choisies pour mettre l'accent sur les liens entre l'élimination de la violence basée sur le genre et les

valeurs des droits humains et pour souligner le fait que la violence basée sur le genre est une violation des droits humains internationaux.

Cette période de 16 jours met également en exergue d'autres dates d'importance, y compris le 29 novembre, Journée internationale de défenseurs des droits de la femme, le 1er décembre, Journée mondiale de lutte contre le sida et le 6 décembre, l'anniversaire du Massacre de Montréal. La Campagne des 16 jours est commémorée par des personnes et groupes partout dans le monde qui utilisent le cadre des droits humains pour exiger l'élimination de toute forme de violence à l'égard des femmes en effectuant de la sensibilisation aux niveaux local, national, régional et international.

Quel est le thème de cette année ?

L'année 2015 marque la 24e année de la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre, qui a fait ses débuts en 1991 et est coordonnée par le Centre pour le leadership mondial des femmes. Plus de 5 478 organisations, décideurs politiques, gouvernements et agences de l'ONU ont participé à la Campagne, ainsi que d'innombrables personnes de plus de 180 pays du monde entier. Ensemble, nous avons attiré l'attention sur des questions telles que le racisme, le sexisme, les cultures prônant la violence et l'homophobie et nous avons demandé l'application des obligations relatives aux droits de l'homme, y compris le droit à la santé et les droits associés à la procréation, ainsi que la fin du militarisme et de la violence basée sur le genre, entre autres. C'est auprès de milliers de participants comme vous que la Campagne tire sa force et sa longévité.

« De la paix à la maison à la paix dans le monde : une éducation sûre pour tous ! »

Cette année, la Campagne des 16 jours se concentrera sur la relation entre le militarisme et le droit à l'éducation dans les situations de conflit violent, de paix relative et une variété de contextes d'enseignements différents, tout en continuant à faire le lien avec le militarisme, système patriarcal global de discrimination et d'inégalité basé sur nos relations au pouvoir.

L'éducation est un bien public et un droit humain fondamental reconnu par l'Article 26 de la Déclaration universelle des droits de l'homme datant de 1948 et qui est soutenu par bon nombre de conventions et de traités internationaux et régionaux sur les droits de l'homme. Néanmoins, le droit à l'éducation est assujéti aux changements et troubles politiques, économiques et sociaux, qui

Parmi les actions entreprises par le passé, on compte :

projection de films, lecture de poésie, discussions de panels, dépôts sur table, représentations musicales, défilés de mode, comme mode de sensibilisation et de discussion critique concentrés sur le genre, la violence, le militarisme, la violence entre les partenaires de fréquentation, la violence au foyer et la violence entre partenaires intimes, la technologie et l'activisme et l'isolement cellulaire des femmes, des enfants et des personnes LGBTQ.

rendent certains groupes (surtout les femmes, les filles, les personnes handicapées, les personnes LGBTQI, les migrants et les peuples autochtones) particulièrement vulnérables et susceptibles de se voir renier ce droit essentiel.

Rejoignez la Campagne des 16 jours !

Nous encourageons les groupes à :

- Concentrer leurs projets pour la Campagne des 16 jours 2015 sur des activités qui portent sur les nombreux défis auxquels les femmes font face sur les campus, aux États-Unis et/ou de par le monde,
- Ne pas hésiter à s'impliquer dans des actions sur ces questions de manières pertinentes pour leur propre contexte. Les participants savent mieux que quiconque sur quoi et sur qui ils peuvent se concentrer, qu'il s'agisse d'autres étudiants, du personnel administratif du campus ou de la communauté de la ville de New Brunswick, pour défier les structures qui perpétuent la violence basée sur le genre et susciter des changements positifs.
- Utilisez le hashtag **#16Days** dans vos tweet !

Thèmes des campagnes précédentes

À ce jour, plus de 5 478 organisations dans plus de 180 pays de chaque région du monde ont participé à la Campagne des 16 jours ! Au fil des années, le CWGL a travaillé en consultation avec les défenseurs des droits humains des femmes sur des thèmes et domaines prioritaires. Parmi ces thèmes, on compte :

- **1991/1992** : La violence contre les femmes constitue une violation des droits humains
- **1993** : Une démocratie sans droits humains pour les femmes... n'est pas une démocratie
- **1994** : Sensibilisation, responsabilisation, action : la violence contre les femmes constitue une violation des droits humains
- **1995** : Vienne, Le Caire, Copenhague, Beijing : les droits humains des femmes à la maison
- **1996** : Droits humains des femmes à la maison : réalisation de nos visions
- **1997** : Exiger les droits humains des femmes à la maison et de par le monde
- **1998** : Créer une culture de respect des droits humains
- **1999** : Tenir la promesse d'absence de violence
- **2000** : Célébration du 10e anniversaire de la Campagne
- **2001** : Racisme et sexisme : halte à la violence
- **2002** : Créer une culture qui dit « Non » à la violence à l'égard des femmes
- **2003** : La violence à l'égard des femmes constitue une infraction aux droits humains : maintenir l'élan 10 ans après Vienne (1993-2003)
- **2004/2005** : Pour la santé des femmes, pour la santé du monde : HALTE À LA VIOLENCE
- **2006** : Célébration des 16 ans des 16 jours : **Avancée des droits humains ↔ Halte à la violence à l'égard des femmes**
- **2007** : Exiger l'application, défier les obstacles : halte à la violence à l'égard des femmes !
- **2008** : Droits humains des femmes ↔ droits humains pour tous : célébration des 60 ans de la Déclaration universelle des droits de l'homme
- **2009** : Engagement ▪ Action ▪ Exigence : nous POUVONS dire halte à la violence à l'égard des femmes !
- **2010** : Structures de la violence : définition du croisement du militarisme et de la violence à l'égard des femmes
- **2011/-2014** : De la paix à la maison à la paix dans le monde : mettons le militarisme au défi et mettons fin à la violence à l'égard des femmes
- **2015** : De la paix à la maison à la paix dans le monde : une éducation sûre pour tous !

Où puis-je trouver davantage de renseignements sur les événements prévus de par le monde pour cette année ?

Consultez le calendrier des événements en ligne à l'adresse suivante : <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar/events>. Si vous avez planifié un événement sur le campus, veuillez soumettre le nom de votre organisation, la date, le lieu accompagnés d'une brève description du programme et de vos coordonnées à 16days@cwgl.rutgers.edu.

Connectez-vous !

- La Campagne des 16 jours : <http://16dayscwgl.rutgers.edu>
- Courrier électronique : 16days@cwgl.rutgers.edu
- Facebook : <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Twitter : [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)
- Rejoignez le Listserv des 16 jours : https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Calendrier international de la Campagne : <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- Lisez notre blog : <https://cwgl.wordpress.com>