



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



augustus 2014

Beste activist(e),

In deze woelige tijden is het wereldwijde thema van de 16 Dagen-campagne, **"Van een vredevol thuis naar een vredevolle wereld"**, uitermate relevant. In het afgelopen jaar hebben we een groot aantal gevallen waargenomen van geweld specifiek gericht tegen vrouwen terwijl ze op straat, in het gezin en op het werk hun plichten vervullen en voor hun rechten strijden. Daarom blijft onze strijd duren. Het Center for Women's Global Leadership (CWGL) stelt u graag het actiepakket voor de campagne '16 dagen activisme tegen gendergerelateerd geweld' voor het jaar 2014 voor.

Het blijft ontzettend belangrijk om het verband te benadrukken tussen gendergerelateerd geweld en militarisme in de levens van vrouwen, mannen en hele gemeenschappen. Militarisme is een systeem van waarden en normen dat diepgravende en nadelige gevolgen heeft voor de veiligheid en waardigheid van alle volkeren. Militarisme is geworteld in patriarchale opvattingen over geslachtelijkheid (gender) en de manier waarop ons in de maatschappij wordt geleerd om te gaan met bepaalde stereotypen. Militarisme maakt het voor geweldplegers mogelijk om ongestraft te handelen, voor regeringen om een discriminerend en oneerlijk beleid te voeren en voor een samenleving om schadelijke culturele praktijken in stand te houden en te promoten.

Iedere vorm van gendergerelateerd geweld moet beëindigd worden, van kinderhuwelijken tot vrouwenmoorden (femicide), van aanvallen op mensenrechtenactivisten tot inbreuken op het recht voor vrouwen op land en de toegang tot productiemiddelen. **Er is geen beter moment daarvoor dan tijdens de 16 Dagen-campagne.**

Wij activisten geloven dat vrouwenrechten noodzakelijkerwijs mensenrechten zijn. Sluit je aan bij ons en neem deel aan de 16 Dagen-campagne van dit jaar! De campagne benadrukt drie transversale kwesties in de strijd met gendergerelateerd geweld: 1) gewelddaden gepleegd door overheden of entiteiten verbonden aan overheden; 2) de toename van handwapens in gevallen van huiselijk geweld; en 3) aanranding tijdens en in post-conflictsituaties. Deze drie prioritaire probleemvelden omvatten een heleboel ontzettend belangrijke kwesties. Door jouw deelname aan de 16 Dagen-campagne kun je het verschil maken in een domein dat het best aansluit bij jouw persoonlijke achtergrond.

We raden je niet alleen aan om je aandacht te vestigen op een specifieke kwestie, maar ook om, ongeacht je keuze, het actiepakket aan te passen aan de lokale noden. We moedigen je sterk aan om steeds vanuit je lokale context terug te koppelen naar het internationale thema en solidair te werken met andere activisten in andere delen van de wereld. We hopen dat je het hier bijgevoegde campagnemateriaal nuttig zal vinden voor de organisatie van je eigen evenementen in het kader van de 16 Dagen-campagne.

In het actiepakket vind je de volgende documenten:

- **Thematische inleiding**
- Informatie over: **gewelddaden gepleegd door overheden of entiteiten verbonden aan overheden; de toename van handwapens bij huiselijk geweld; seksueel geweld tijdens en in post-conflictsituaties; gendergerelateerd geweld en vrouwelijke mensenrechtenactivisten; wat is militarisme?; gendergerelateerd geweld op het werk.**
- Overzicht van de **Post 2015 Women's Coalition**, het **Beijing+20-process** en tips voor het schrijven van toelageaanvragen en persberichten en over het gebruik van sociale media. We geven je ook brochures van de 16 Dagen-campagne en het Center for Women's Global Leadership mee, die je kunt uitdelen.

Alle documenten van het actiepakket zijn hier online beschikbaar: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2014-campaign/2014-take-action-kit>. Deel de evenementen die je organiseert op de Internationale Campagnecalender: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>. Post en bekijk foto's op de Flickr-pagina van de 16 Dagen-campagne (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) of deel je video's, campagnemateriaal, nieuwsartikels en rapporten met ons. Hartelijk dank voor je deelname aan de 16 Dagen-campagne en voor je engagement om een einde te maken aan gendergerelateerd geweld!

Met solidaire groeten,

dr. Radhika Balakrishnan
gedelegeerd bestuurder
Center for Women's Global Leadership

RUTGERS
School of Arts and Sciences

Center for Women's Global Leadership
Rutgers, The State University of New Jersey
<http://cwgl.rutgers.edu>