



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Agustus 2014

Yang terhormat para aktivis,

Di masa-masa yang sulit ini, tema global dari Kampanye 16 hari yaitu “Dari Damai di Rumah ke Damai di Dunia” terasa sangat sesuai. Selama tahun lalu kita melihat bagaimana kekerasan berbasis gender menjadikan perempuan sebagai target, baik di jalanan, di rumah, dan di tempat kerja saat mereka melakukan aktivitas keseharian dan mempertahankan hak-hak mereka. Oleh karena itu perjuangan ini harus terus berlanjut. Center for Women’s Global Leadership (CWGL) sangat senang bisa membagikan Materi Ambil Tindakan tahun 2014 untuk digunakan bagi Kampanye 16 Hari Melawan Kekerasan Terhadap Perempuan.




Persinggungan antara kekerasan berbasis gender dengan militerisme dalam kehidupan perempuan, laki-laki dan seluruh komunitas tetap menjadi isu yang sangat penting. Sebagai suatu rangkaian paham dan nilai-nilai, militerisme ada di mana-mana dan sangat membawa pengaruh buruk bagi keamanan, perlindungan, dan martabat manusia. Militerisme berakar pada keyakinan patriarkis tentang gender, dan mempengaruhi bagaimana kita dibiasakan untuk meyakini suatu stereotipe dan bertindak berdasarkan stereotipe tersebut. Militerisme memungkinkan pelaku kekerasan untuk bebas berdasarkan impunitas. Militerisme juga membuat pemerintah dapat membiarkan adanya kebijakan dan legislasi yang bersifat diskriminasi dan tidak adil. Militerisme pula yang memungkinkan masyarakat membiarkan dan bahkan melanggengkan praktek-praktek budaya yang berbahaya.

Kampanye 16 Hari adalah waktu yang paling tepat untuk mengkampanyekan diakhirinya kekerasan berbasis gender dalam segala bentuknya – dari pernikahan di bawah umur, pembunuhan anak perempuan, serangan terhadap Perempuan Pembela HAM sampai ke pelanggaran hak-hak perempuan atas tanah dan atas akses untuk sumber daya yang menghasilkan.

Mari bergabung dengan para aktivis yang percaya bahwa hak asasi perempuan itu mutlak dengan berpartisipasi pada Kampanye 16 Hari tahun ini! Kampanye ini menggarisbawahi tiga bidang utama yang saling berkaitan dalam mempengaruhi isu kekerasan berbasis gender: 1) Kekerasan yang dilakukan oleh Aparat Pemerintah; 2) Penyebaran Senjata Api dalam Kasus-Kasus Kekerasan oleh Pasangan Intim; serta 3) Kekerasan Seksual Selama dan Sesudah Konflik. Tiga bidang prioritas ini mencakup berbagai isu-isu vital lainnya. Dengan berpartisipasi pada Kampanye 16 Hari, Anda bisa memilih untuk mengambil tindakan yang paling sesuai dengan konteks Anda.

Apa pun isu yang hendak Anda fokuskan tahun ini, kami mendorong Anda untuk mengadaptasi materi Ambil Tindakan agar bisa relevan dengan lingkup kerja Anda. Kami menyarankan Anda untuk mencari cara agar temanya bisa berhubungan dengan tema internasional, dan bekerja dalam solidaritas bersama para aktivis dari seluruh dunia. Kami berharap materi-materi Kampanye yang terlampir bisa berguna bagi Anda dalam merencanakan kegiatan Kampanye 16 Hari tahun ini.

Dalam Materi Ambil Tindakan, Anda akan mendapatkan berbagai bahan sebagai berikut:

-  **Pengumuman Tema**
-  Informasi tentang **Kekerasan oleh Aparat Pemerintah; Penyebaran Senjata Api dalam Kasus-Kasus Kekerasan oleh Pasangan Intim; Kekerasan Seksual Selama dan Sesudah Konflik; tentang Kekerasan Berbasis Gender dan Perempuan Pembela HAM; tentang *Apa itu Militerisme?*; dan tentang Kekerasan Berbasis Gender di Tempat Kerja.**
-  Profil dari **Koalisi Perempuan Post 2015**, proses **Beijing+20**, dan informasi tentang **cara menulis proposal, membuat pengumuman untuk pers (*press release*)**, bagaimana **menggunakan media sosial**, serta brosur Kampanye 16 Hari dan brosur dari Center for Women’s Global Leadership yang bisa Anda bagikan.

Tautan untuk semua materi ini tersedia secara online di: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2014-campaign/2014-take-action-kit>. Bagikan tentang rencana kegiatan Anda di Kalender Kampanye Internasional: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>. Kirimkan dan saksikan foto-foto kampanye 16 Hari di halaman Flickr (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>), atau bagikan video, materi advokasi, artikel koran, dan laporan dengan mengirimkannya kepada kami.

Terima kasih Anda sudah mengambil bagian dalam Kampanye 16 Hari dalam upaya untuk mengakhiri kekerasan berbasis gender!

Salam solidaritas,

Radhika Balakrishnan, PhD
Direktur Eksekutif
Center for Women’s Global Leadership