



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgj.rutgers.edu>



Août 2014

Chers activistes,

En ces temps troublés, le thème mondial de la Campagne des 16 jours, « De la paix chez soi à la paix dans le monde », ne pourrait être plus pertinent. Au cours de la dernière année, nous avons été témoins de violence de genre ciblant les femmes dans la rue, dans leurs foyers, et dans leurs lieux de travail alors qu'elles mènent leurs activités quotidiennes et défendent leurs droits ; et ainsi la lutte continue. Le Centre pour le leadership mondial des femmes (CWGL) est heureux de partager avec vous le kit d'action 2014 pour la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre.

Il reste extrêmement important de mettre en évidence les liens entre la violence de genre et le militarisme dans la vie des femmes, des hommes et dans toutes les communautés. En tant qu'ensemble d'idées et de valeurs, le militarisme est omniprésent et a des effets néfastes sur la sûreté, la sécurité et la dignité de tous. Le militarisme est enraciné dans les croyances patriarcales sur le genre, et influence la façon dont nous sommes socialisés à croire et à agir suivant ces stéréotypes. Le militarisme permet aux auteurs de violences d'agir en toute impunité ; aux gouvernements de sanctionner des lois et politiques discriminatoires et inégales ; et aux sociétés de fermer les yeux et de promouvoir des pratiques culturelles néfastes.

La Campagne des 16 jours présente une opportunité unique et propice pour prôner la fin de la violence de genre, sous toutes ses formes - du mariage précoce au féminicide, des attaques contre les femmes défenseurs des droits humains aux violations du droit à la terre et de l'accès des femmes aux ressources productives.

Joignez-vous aux activistes qui estiment que les droits des femmes sont indivisibles en participant à la Campagne des 16 jours cette année ! La campagne met l'accent sur trois domaines prioritaires qui touchent aux questions de violence de genre de multiples façons : 1) La violence perpétrée par des acteurs étatiques ; 2) La prolifération des armes légères et de violence entre partenaires intimes (VPI) ; et 3) la violence sexuelle pendant et après les conflits. Ces domaines prioritaires comprennent une multitude de questions vitales. En participant à la Campagne des 16 jours, vous pouvez choisir d'intervenir suivant les mesures les plus appropriées à votre contexte.

Quelles que soient les questions que vous choisissiez d'aborder cette année, nous vous encourageons à adapter les documents du kit d'action suivant vos besoins locaux. Nous vous encourageons à trouver des liens avec le thème international et à travailler en toute solidarité avec les autres activistes du monde entier. Nous espérons que vous trouverez les documents ci-joints utiles pour planifier vos événements pour la Campagne des 16 jours de cette année.

Dans le kit d'action, vous trouverez les documents suivants:



L'annonce du thème de 2014



Des Fiches d'information sur : la Violence perpétrée par des acteurs non étatiques ; la Prolifération des armes légères et la Violence entre partenaires intimes (VPI) ; la Violence sexuelle pendant et après les conflits ; la Violence de genre, les femmes défenseurs des droits humains, et la responsabilité de l'Etat ; la question Qu'est-ce que le militarisme ? ; et la violence de genre en milieu de travail.



Les Profils de la Coalition des Femmes Post-2015 et du Processus de Beijing + 20 ; un Guide de demande de subvention ; des Modèles de communiqué de presse ; des Exemples de messages de médias sociaux ; ainsi que des Dépliants sur la campagne des 16 jours et sur le Centre pour le leadership mondial des femmes que vous pourrez partager.

Les liens aux documents du kit sont disponibles en ligne : <http://16dayscwgj.rutgers.edu/2014-campaign/2014-take-action-kit>. Vous pouvez soumettre vos activités sur le calendrier en ligne de la campagne internationale : <http://16dayscwgj.rutgers.edu/campaign-calendar>. Envoyez les photos de vos activités et vous les verrez sur la page Flickr de la Campagne des 16 jours (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) et partagez également vos vidéos, matériels de campagne, articles de presse et rapports avec nous.

Merci de faire partie intégrante de la Campagne des 16 jours pour en finir avec la violence de genre !

En toute solidarité,

Savi Bisnath, PhD
Directrice Exécutive
Centre pour le leadership mondial des femmes

RUTGERS
School of Arts and Sciences

Center for Women's Global Leadership
Rutgers, The State University of New Jersey
<http://cwgj.rutgers.edu>