



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE  
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE  
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Luglio 2013

Caro/a attivista,

Il Centro per la Leadership Globale delle Donne (CWGL) è felice di condividere con te il Take Action Kit 2013 per la Campagna dei 16 Giorni di attivismo contro la violenza di genere. Quest'anno la Campagna continua sul tema globale "Dalla pace in casa alla pace nel mondo!" e segna il quarto anno di denuncia dei legami tra violenza di genere e militarismo. Il militarismo continua a rappresentare una delle cause principali della violenza di genere, e ha gravi conseguenze su tutta la società, donne, bambini e uomini inclusi. In qualità di coordinatore globale della Campagna, il CWGL si impegna con i partecipanti a combattere il militarismo e a studiare le strutture socio-economiche che perpetuano la violenza di genere.

Sulla base delle informazioni raccolte dal network di attivisti ed organizzazioni partecipanti, la Campagna dei 16 Giorni si concentra quest'anno su tre aree prioritarie: 1) Violenza perpetrata dallo Stato; 2) Violenza domestica e ruolo delle armi di piccolo taglio; e 3) Violenza sessuale durante e dopo i conflitti. Attraverso queste priorità, la Campagna si batte in favore dell'azione e della presa di coscienza delle molteplici intersezioni esistenti tra violenza di genere e militarismo, sottolineando il legame tra la battaglia per i diritti economici e sociali e la sconfitta della violenza di genere. La Campagna chiede nuove e migliori legislazioni e politiche finalizzate a fermare e prevenire la violenza di genere, e a contrastare le strutture sociali e politiche che permettono alla violenza di genere di restare impunita.

Come sempre, ti incoraggiamo ad adattare i materiali del Take Action Kit per renderli rilevanti per il tuo contesto locale. Se non ritieni opportuno parlare di militarismo, puoi scegliere altri temi correlati e che ritieni particolarmente pertinenti per il tuo contesto. Independentemente dai temi su cui scegli di concentrarti quest'anno, ti incoraggiamo a trovare modi per restare connesso/a con il tema internazionale e a lavorare in collaborazione con gli altri attivisti in tutto il mondo. Speriamo che troverai i materiali inclusi utili per il tuo piano di eventi per la Campagna dei 16 Giorni di quest'anno.

**Dalla pace in casa alla pace nel mondo:  
combattiamo il militarismo e fermiamo la violenza contro le donne!**

**Nel Take Action Kit, troverai i seguenti materiali:**

- Annuncio del tema 2013
- Pieghevole della Campagna
- Schede informative
- Guida per proposte di finanziamento
- Scheda della Commissione delle Nazioni Unite sulla condizione delle donne (58<sup>a</sup> Sessione)
- Modello per comunicati stampa
- Esempi di post per i Social Media
- Volantino del CWGL
- Volantino del "Progetto Sicurezza"
- Articoli promozionali

I link ai materiali del Kit sono disponibili online: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2013-campaign/2013-take-action-kit>. Sentiti libero/a di contattare il CWGL per qualsiasi domanda sul tuo piano per la Campagna 2013. Puoi inserire le tue attività nel calendario online della Campagna internazionale (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>). Ci piacerebbe anche ricevere foto delle tue attività, così come materiali della Campagna quali poster, spillette, adesivi, articoli di giornale, rapporti ecc., per l'archivio internazionale. Visita la pagina Flickr dei 16 Giorni (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) per alcune delle ultime adesioni dell'anno. Grazie per essere parte integrale della Campagna dei 16 Giorni per fermare la violenza di genere!

Con solidarietà,  
Il Team dei 16 Giorni  
Centro per la Leadership Globale delle Donne

*Translated by Stella Vicenzotto*