



PLANTILLA SUGERIDA PARA EL COMUNICADO DE PRENSA

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscswgl.rutgers.edu>



Incluye el logotipo de tu organización aquí

Aquí puedes incluir el logotipo de la Campaña de los 16 Días, disponible en 50 idiomas:

<http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/16-days-logos>

Persona de contacto: nombre, posición
Tel.: XXX-XXXX
Correo electrónico: tunombre@tuorganizacion.org
Sitio web: www.tuorganizacion.org

PARA DIFUSION INMEDIATA

<TITULO/TEMA>

Nota: Un comunicado de prensa debe ser sobre algún programa, evento o tema específico. Responde a las preguntas: “¿Quién, Qué, Dónde, Cuándo, Por qué y Cómo?” Tiene una página de largo, y está escrita de manera clara y concisa.

<Lugar> <Fecha> -

¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Indique que evento va a ocurrir, nombre la organización anfitriona del evento y por qué este evento es importante. Incluya cualquier dato que pueda llamar la atención aquí como estadísticas y por que esta iniciativa es relevante e importante. Mantenga la información breve pero interesante.

- Para información sobre violencia de género y militarismo, incluyendo estadísticas, revise la Hoja Informativa 4 sobre áreas temáticas prioritarias y la Hoja Informativa 5 sobre violencia de género y derechos humanos (disponibles en el conjunto de herramientas del 2013: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/2013-take-action-kit>.)

Tu Organización

Proporcionar información básica sobre tu organización en esta iniciativa, mencionar fechas importantes, gente, temas, etc. Brevemente describir tu organización y otros grupos que estén apoyando esta iniciativa. Incluir una cita de alguien que es parte de tu organización, de la comunidad o alguien que se ha beneficiado de la Campaña.

- Usted puede incluir información del anuncio del tema del 2013 disponible aquí: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/theme-announcement>.

¿Por qué?

Explique el proposito del evento. Mencione cualquier actividad que este planificada. Mencione el apoyo o asociacion con otras organizaciones. Discuta los avances en relacion al enveto. Conecte el mismo, si es posible, con otros temas relevantes.

- Más información sobre la Campaña de los 16 Días esta disponible en el conjunto de herramientas del 2013 y vía el sitio web de los 16 Días: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/>.

Conclusión

Incluya información de contacto y links a otros sitios. Por ejemplo, usted puede escribir: “Para más información contacte o visite...”

###

Puede incluir la información de contacto de su organización aquí
PARA DIFUSION INMEDIATA

**SE LANZA LA CAMPAÑA DE LOS 16 DÍAS;
MILES DEMANDAN EL FIN DE LA VIOLENCIA BASADA EN EL GÉNERO**



New Brunswick, NJ, 21 de noviembre de 2013— Miles de organizaciones de todo el mundo están exigiendo el fin de la violencia en sus comunidades como parte de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género en el 2012. El 25 de noviembre de 2012, el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) de la Universidad de Rutgers lanzará la Campaña de los 16 días para pedir el fin de la violencia basada en el género y hacer un llamado a los gobiernos para responder, proteger y prevenir la violencia contra las mujeres. Se han previsto cientos de eventos de diversas organizaciones, entre ellas el Fondo de Mujeres Africanas para el Desarrollo, Mujer ONU, Mujeres para el Cambio Buea, y la Liga Internacional de Mujeres Pro Paz y Libertad.

La campaña de 16 días comienza el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre) y termina en el Día Internacional de los Derechos Humanos (10 de diciembre), y pone de relieve que este tipo de violencia es una violación de los derechos humanos. El tema de la campaña de este año, De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo: Desafíemos el Militarismo y Eliminemos la Violencia contra las Mujeres, destaca el papel que juega el militarismo en la perpetuación de la violencia contra las mujeres y las niñas.

Tomando en cuenta las recientes masivas matanzas en los Estados Unidos, la campaña busca, en parte, poner al descubierto la relación entre la violencia doméstica y las armas pequeñas. En la actualidad, con casi 700 millones de armas cortas en manos de actores privados, la investigación muestra que el tener un arma de pequeño calibre en el hogar aumenta el riesgo general de que alguien sea asesinado en un 41% y para las mujeres en particular, este riesgo casi se triplica. Un estudio realizado el 2005 por la Organización Mundial de la Salud estima que al menos una de cada tres mujeres en el mundo será golpeada, violada o maltratada de otra manera durante su vida. La violencia mata y anula a muchas mujeres entre las edades de 15 y 44 como el cáncer, y su efecto en la salud de las mujeres supera a la de los accidentes de tránsito y la malaria combinados.

"La continua presencia de las armas pequeñas y la violencia del militarismo están presentes en las comunidades de todo el mundo, y nos desafía a todos y todas a pensar críticamente sobre el militarismo en nuestra vida cotidiana, las acciones de los gobiernos emprendidas en nombre de la seguridad, y cómo podemos promover un mundo verdaderamente pacífico", dice la Dra. Radhika Balakrishnan, Directora Ejecutiva del CWGL, la coordinadora mundial de la Campaña de los 16 Días.

Muchos eventos se están planificando a nivel mundial para arrojar luz sobre los impactos del comercio de armas y el militarismo en las comunidades de todo el mundo y para pedir el fin de la violencia de género, entre ellas:

- A través de Botswana, Lesotho y Namibia, Gender Links (una ONG sudafricana) participará en el diálogo con los consejos de gobierno para supervisar los planes de acción nacionales y los esfuerzos de prevención de la violencia basada en el género;
- En la Universidad Estatal de Tbilisi (Georgia), la Universidad de Verona (Italia), y la Escuela de Londres de Salud y Medicina Tropical (Reino Unido), se llevarán a cabo conferencias sobre la guerra y la paz, la política de la sexualidad y la violencia contra las mujeres, respectivamente;
- En Port-au-Prince, Haití, habrá un seminario de capacitación para más de 1.000 mujeres, junto con festivales culturales, murales, y programas de los estudiantes sobre la violencia basada en el género y la salud reproductiva, y
- Se pondrán en marcha una serie de artículos sobre las conexiones entre la violencia de género y el militarismo, auspiciado por el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres, de la Universidad Rutgers, EE.UU.

La campaña de los 16 Días, en su 22^a edición, es un testimonio del compromiso y la lucha de las mujeres y los hombres en todo el mundo para llamar la atención sobre la violencia de género en todas sus formas y la demanda de que toda la sociedad y el gobierno pongan fin a esta violación de los derechos humanos. Desde 1991, la Campaña anual de los 16 días ha movilizó a más de 4.100 organizaciones en 172 países para aumentar la conciencia acerca de las múltiples formas de violencia que enfrentan las mujeres cotidianamente. De Angola a Japón, la Campaña se ha convertido en una plataforma poderosa para educar a la opinión pública y los gobiernos acerca de la violencia contra la mujer y los derechos humanos.

Los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña internacional del Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres de la Universidad de Rutgers. Para obtener más información, visite <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>.

25 de Noviembre - Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
**FEIM Y PROYECTARTE INAUGURARON MURAL PARA
SENSIBILIZAR SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

La Fundación para el Estudio e Investigación de la Mujer – FEIM y ProyectoArte inauguraron esta mañana un mural con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. La obra está ubicada en el paso a nivel de **Soler y Av. Juan B. Justo**, en el barrio de Palermo, y fue declarada de “interés cultural y social” por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. El mural fue diseñado y pintado por jóvenes artistas formados en ProyectoArte, con la coordinación de La Paternal Espacio Proyecto – LPEP, a partir de las reflexiones y sensaciones que surgieron en talleres sobre violencia de género realizados con FEIM. La obra producto de este trabajo colectivo tiene como fin sensibilizar a la ciudadanía sobre el derecho de las mujeres a vivir libres de violencia, y al mismo tiempo desarrollar el valor del arte como herramienta de comunicación y transformación social



La violencia contra las mujeres es la mayor violación a los derechos humanos de las mujeres”, expresó **Mabel Bianco**, presidenta de FEIM, en el acto de inauguración. **Bianco** recordó el mensaje para esta fecha de la directora ejecutiva de ONU MUJERES: “hay una conciencia cada vez mayor de que la violencia contra las mujeres no es ni inevitable ni aceptable”, dijo Michelle Bachelet.

“Es cierto que hemos avanzado pero falta decisión política. Necesitamos más apoyo para orientar y acompañar a las mujeres y también fondos para darles capacidad económica para que puedan dejar a sus victimarios”, enfatizó **Bianco**.

David Smith, director del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU) para Argentina y Uruguay, leyó el mensaje oficial del Secretario General de la ONU con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Smith** aseguró que “ésta es la manera de afrontar el problema. La violencia de género está presente en todo el mundo, desde el Congo, a Chicago o Córdoba. En todas partes el mayor enemigo es siempre el silencio y por eso es muy bueno que el mural exprese con tanta claridad ‘no a la violencia hacia mujeres y niñas’”.

Ana Slavin, directora ejecutiva de ProyectoArte, felicitó especialmente al grupo de jóvenes artistas que trabajó intensamente en el mural y “logró interpretar de modo sobresaliente el mensaje que FEIM propuso para este día”. “Esta obra pide desde la paz y el amor que la violencia se termine, nos muestra con esperanzas que esto tiene que tener fin”, dijo **Slavin** y señaló que “esta actividad se alinea con la misión de ProyectoArte que propone a que los artistas se comprometan socialmente con lo que pasa en su comunidad”.

“Gracias por la posibilidad que nos dieron para que los jóvenes nos involucremos y podamos hacer algo concreto desde el arte y la pintura. Gracias por la libertad para crear y por toda la información sobre la violencia de género que recibimos de FEIM”, dijo **Martina Nosoetto**, quien habló en representación del grupo de artistas. “Mientras pintábamos el mural –continuó la joven- mucha gente se nos acercó para felicitarnos y nos dimos cuenta que lo que hacíamos generaba empatía en las personas y que esta forma de transmitir el mensaje fue muy efectiva, porque el mensaje es muy claro”.

, artistas de La Paternal Espacio Proyecto que participaron en el desarrollo creativo y la coordinación artística del mural, destacaron “la función política del arte como instrumento, más allá de un objeto decorativo o de mercado. Este modelo de intervención que propusieron ProyectoArte y FEIM hace posible que el arte brinde a la sociedad una mirada sobre sí misma”.

En la inauguración estuvieron presentes todos los artistas que participaron del mural, la legisladora porteña María Elena Naddeo; Isolina Peña y Carlos Cantini, del programa Pasión por Buenos Aires; y vecinos del barrio de Palermo con interés por la temática. Además, el mural recibió la adhesión del Foro Eurolat de las Mujeres, el Instituto Interamericano de Derechos Humanos y el Parlamento del Mercosur.

El proyecto se realizó con el apoyo de los programas Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Pasión por Buenos Aires del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe – RSMLC.

Ésta acción se une a la Campaña por los 16 Días de activismo contra la violencia de género, que comienza el 25 de noviembre y culmina el 10 de diciembre (*Día Internacional de los Derechos Humanos*) para reafirmar que la violencia machista es una violación de los derechos humanos.

Más Información

FEIM. + 54 11 4372.2763 | feim@feim.org.ar | www.feim.org.ar

ProyectoArte. +54 11 4899.0444 | info@proyectarte.org | www.proyectarte.org

Contacto de prensa: + 54 9 11 15.4421.4264, gisela@feim.org.ar