



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Julio de 2013

Queridas Activistas,

El Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) está feliz de compartir con ustedes el conjunto de Herramientas para la Acción de la Campaña de los 16 Días de Activismo para Poner Fin a la Violencia de Género. La Campaña de este año continúa con el tema global, “De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo” y marca nuestro cuarto año de advocación sobre las conexiones que hay entre la violencia basada en el género y el militarismo. El militarismo continúa siendo la clave de la violencia de género, y tiene serias consecuencias en la seguridad de nuestra sociedad en su conjunto, incluyendo mujeres, hombres y niños. Como coordinadora global de la Campaña, el CWGL se involucra con los participantes para desafiar el militarismo y explorar las profundas estructuras que perpetúan la violencia basada en el género.

En base a la información recolectada de los participantes y las organizaciones de la red de los 16 Días, este año la Campaña se enfocará en tres áreas prioritarias: 1) Violencia Perpetrada por Actores Estatales; 2) Violencia Doméstica y el rol de las armas pequeñas; y 3) Violencia Sexual Durante y Después del Conflicto. A través de estas tres áreas, la Campaña abogará por la concientización y acción sobre las multifacéticas intersecciones entre la violencia basada en el género y el militarismo, resaltando al mismo tiempo la conexión entre el cese de la violencia de género y la lucha por los derechos sociales y económicos. La Campaña aboga por una nueva legislación o mejoras en la misma y las políticas destinadas a poner fin y prevenir la violencia de género y los desafíos de las estructuras sociales y políticas que permiten a la violencia de género continuar con impunidad.

Como siempre, las animamos a adaptar el conjunto de herramientas de tal manera que sean relevantes para su trabajo local. Si no se sienten cómodas discutiendo el militarismo en su contexto, ustedes pueden trabajar en base a otro tema que se conecte y que sea pertinente. Sin importar los temas que se escojan como foco este año, las exhortamos a encontrar formas que puedan conectar el tema internacional y el trabajo en solidaridad con otras activistas en el mundo. Esperamos que ustedes encuentren útiles los materiales adjuntos de la Campaña en tanto que planifican los eventos de este año.

De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo:
¡Desafiemos el Militarismo y Pongamos Fin a la Violencia contra las Mujeres!

En el conjunto de Herramientas para la Acción encontrarán los siguientes materiales:

- Anuncio del Tema 2013
- Tríptico de la Campaña
- Hojas informativas
- Guía Sugerida de Propuesta para Fondos
- Hoja sobre la Comisión de las ONU sobre la Condición de las Mujeres (CSW - 58^{ava} Sesión)
- Plantilla sugerida para el Comunicado de Prensa
- Ejemplos de publicaciones en los medios sociales
- Volante del CWGL
- Volante sobre el Proyecto de Seguridad
- Productos para la Promoción

Los vínculos a todos los materiales están disponibles en línea: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2013-campaign/2013-take-action-kit>. Por favor no duden en escribir al CWGL si tienen alguna pregunta mientras planifican la campaña del 2013. Pueden informar sobre sus actividades en el Calendario Internacional en Línea (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>). También quisiéramos recibir fotografías de sus actividades, así como materiales de la Campaña incluyendo afiches, botones, adhesivos, reportes de prensa, etc. para el archivo de los 16 Días. Visite nuestra página en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) para ver los envíos del año pasado. ¡Gracias por ser una parte integral de la Campaña de los 16 Días Para Poner Fin a la Violencia de Género!

En solidaridad,
El Equipo de los 16 Días
Center for Women's Global Leadership