

Women's International League for Peace and Freedom, WILPF supports the 16 Days of Activism Against Gender Violence 2012 visit: wilpfinternational.org



CHALLENGE MILITARISM INVEST IN PEACE

“La Guerra es un negocio internacional basado en las ganancias y la proliferación de armas.”
Annie Matundu-Mbambi, Presidenta del capítulo de LIMPAL en la Republica Democrática del Congo

LIGA INTERNACIONAL DE MUJERES POR LA PAZ Y LA LIBERTAD

Liga Internacional de Mujeres Por la Paz y la Libertad, LIMPAL es la organización internacional pacifista de mujeres más antigua, con filiales nacionales en todo el mundo, y oficinas internacionales en Ginebra y Nueva York y que tiene varios proyectos incluyendo: PeaceWomen (Mujeres, Paz y Seguridad) y Reaching Critical Will (Desarme).

¡LIMPAL ha venido desafiando el militarismo por 97 años! Desde nuestro establecimiento en 1915, LIMPAL ha reunido a mujeres de todo el mundo que están unidas y trabajando por la paz de formas no violentas. LIMPAL lideriza un movimiento que pone énfasis en los vínculos entre gastos militares, comercio de armas, conflictos violentos, y la reducción de recursos disponibles para el desarrollo social, económico y la promoción de la igualdad de género.

LA CAMPAÑA DE LOS 16 DIAS Y LIMPAL

Los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género es una campaña global anual que va del 25 de noviembre, Día Internacional Contra la Violencia Contra la Mujer, hasta el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos. Un enfoque reciente de la campaña ha sido la intersección entre el militarismo y la violencia contra la mujer, reflexionando en la misión de LIMPAL.

El 2011 la Campaña de LIMPAL de los 16 Días giró en torno al slogan “Toca el Silbato para Redefinir Seguridad”, con 17 capítulos nacionales en todo el mundo participando de la misma. Fue una campaña poderosa e increíble. Desde Kinshasa pasando por Ginebra y terminado en Bogotá, los capítulos de LIMPAL, organizaron exitosamente y participaron en una variedad de actividades inspiradoras y estratégicas, que hacen un llamado a la unión para “desafiar el militarismo y la violencia contra las mujeres en el hogar y durante los conflictos.”

Actualmente tenemos una campaña en curso llamada “Obtienes aquello que pagas” que hace una llamado a la reducción de los gastos militares.

YOU GET WHAT YOU PAY FOR! WHAT WOULD YOU BUY?



1 Year of the world's
military expenditures
(USD \$1,738,000,000,000
in 2011)

OR



800 Years
of UN
regular budget

OR



3000 Years
of budget for
UN Women

ACTION PLAN FOR COMPARING MILITARY SPENDING:

PASO 1: Revisar el sitio web de la campaña de los 16 Días y el Paquete de Herramientas para la Acción
www.16dayscwggl.rutgers.edu

PASO 2: Crear un Equipo para el Proyecto y un Comité Planificador

PASO 3: Investigar en la base de datos SIPRI
<http://www.sipri.org/research/>

PASO 4: Leer “You Get What You Pay For” (solo ingles)
http://www.peacewomen.org/portal_resources_resource.php?id=528

PASO 5: Comienza tu propio análisis global o de tu país sobre gastos militares y violencia de género

PASO 6: Comparte los resultados con LIMPAL y el Centro Para el Liderazgo de las Mujeres (Campaña de los 16 Días)

Email: inforequest@wilpf.ch

INVOLUCRATE CON EL LIMPAL:

- Unete a un capitulo de LIMPAL en tu país o comienza uno nuevo
- Participa en un evento LIMPAL
- Lee los documentos de LIMPAL “Challenge Militarism” e “Invest in Peace” que se encuentra en la sección de recursos en: <http://peacewomen.org/> (solo en ingles)
- Colabora con LIMPAL como una organización social
- Suscríbete a las noticias electrónicas de LIMPAL PeaceWomen y Reaching Critical Will
- Has una donación a MIMPAL y/o sus proyectos
- Traduce las resoluciones de Mujer, Paz y Seguridad en tu propio lenguaje

El 2011 los gastos militares se estimaban en 1.738 trillones de dólares. Cada año, la venta de armas alcanza entre 45 a 60 billones de dólares

Tan solo seis países en el mundo exportan el 74% de las armas: Estados Unidos, Rusia, Alemania, China y Francia. Estados Unidos vende el 35% de total de las armas a nivel mundial

Al menos 60% de las violaciones de derechos humanos documentadas por Amnistía Internacional han involucrado el uso de armas cortas y ligeras. Cerca de 200 millones de armas cortas están en circulación en la región de los Grandes Lagos, con una alta concentración en la Republica Democrática del Congo, donde se estima que al menos 420.000 mujeres al año son sujetas de violencia sexual.

Por el 5to. año consecutivo, el numero de personas desplazadas debido a conflictos armados superó los 42 millones. Con el costo de 1 solo vehiculo armado para la guerra se podrían construir 1.070 casas o proveer 428.571 cobijas para los refugiados.

MORE RESOURCES:

LIMPAL

www.wilpfinternational.org

PeaceWomen

www.peacewomen.org

Reaching Critical Will

www.reachingcriticalwill.org

Center for Women’s Global Leadership

www.16dayscwggl.rutgers.edu

Cost of War Calculator

www.stwr.org/special-features/cost-of-war-calculator.html

