



MODELA DE COMUNICADO DE PRENSA

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscswgl.rutgers.edu>



Ponga el logotipo de su organización aquí

Aquí puede incluir el logotipo de los 16 Días, disponible en 50 idiomas: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/16-days-logos>

Persona de Contacto: Nombre, cargo
Tel.: XXX-XXXX
Correo electrónico: sunombre@suorganizacion.org
Sitio web: www.suorganizacion.org

PARA DIFUSION INMEDIATA

<TITULO>

Nota: un comunicado de prensa tiene que ser sobre un programa, evento o tema específico. Responde a las preguntas: “Quién, Qué, Dónde, Cuándo, Porqué y Cómo”. Tiene una página de largo y debe estar escrito de manera clara y con oraciones concisas.

<Lugar> <fecha> - ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Indique que evento va a ocurrir, el nombre de la organización anfitriona del evento, y porque este evento es importante. Incluya cualquier dato que sea clave para llamar la atención, tales como estadísticas, y porque ésta iniciativa es relevante e importante. Mantenga la información breve, pero interesante.

- Para informaron sobre violencia de género y militarismo, incluyendo estadísticas, revise los Puntos de Discusión y VCM Hojas de Estadísticas (del Paquete de Herramientas Para la Acción) disponible en: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit>.

Su Organización

Proporcionar información básica sobre su organización en esta iniciativa, incluyendo fechas importantes, gente, temas, etc. Brevemente describa su organización y cualquier otro grupo que este auspiciándola. Incluya una cita de alguien que es parte de su organización, comunidad u otra persona que se beneficie de ésta Campaña.

- Usted puede incluir información del Anuncio del Tema del 2012 disponible en: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/theme-announcement>.

¿Por qué?

Explique el propósito del evento. Mencione cualquier actividad planificada. Mencione el apoyo o patrocinio con otras organizaciones. Discuta cualquier novedad en relación con el evento. Conecte el evento, si es posible, con otros temas relevantes.

- Más información sobre la Campaña de los 16 Días está disponible en el Paquete de Herramientas y a en el sitio web de los 16 Días: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/>.

Conclusión

Incluya información de contacto y vínculos a los sitios web. Por ejemplo, usted puede escribir: “Para más información contactar o visite...”

###

Incluya la información de contacto de su organización aquí

PARA DIFUSION INMEDIATA

**LA CAMPAÑA DE LOS 16 DIAS DESAFIA EL MILITARISMO
Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**
Cientos de eventos planificados a nivel mundial



New Brunswick, Nueva Jersey—El 25 de noviembre de 2011, el Centro Para el Liderazgo de las Mujeres (CWGL) lanzará la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género. **Cientos de eventos organizados están siendo planificados por organizaciones de todo el planeta contra la violencia de género**, la cual es vivida por al menos 70% de las mujeres en algún momento de su vida, de acuerdo a las Naciones Unidas. Se estima que **a nivel mundial, una de cada cinco mujeres vivirá una violación o un intento de violación**. Mujeres entre los 15 a los 44 años, tienen mayor riesgo de ser violadas y sufrir violencia que de padecer cáncer, accidentes automovilísticos, y malaria.

La Campaña de los 16 Días comienza el 25 de noviembre, Día Internacional Contra la Violencia Contra la Mujer, y termina el 10 de Diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos. Estas fechas vinculan simbólicamente la violencia contra la mujer y los derechos humanos, y enfatizan que este tipo de violencia es una violación a los derechos humanos. El tema de la Campaña de los 16 Días, *De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo: ¡Desafiemos el Militarismo y Pongamos Fin a la Violencia Contra las Mujeres!* pone en primer plano el militarismo y su rol en la perpetuación de la violencia contra las mujeres y las niñas. “La violencia que encontramos esta a menudo profundamente influenciada por las políticas y prácticas nacionales, regionales e internacionales y nos desafía a actuar en solidaridad para promover y poner fin al militarismo y la violencia contra las mujeres,” dice la doctora Radhika Balakrishnan, Directora Ejecutiva del Centro Para el Liderazgo Global de las Mujeres; coordinador de la campaña de los 16 Días.

Cerca de 250 eventos son planificados a nivel mundial para poner fin al militarismo y la violencia contra las mujeres. Estos eventos incluyen:

- Una marcha ¡No Mas Silencio! a través de Yerevan, **Armenia**, enfocada en la violencia contra las mujeres;
- En Alice Springs, **Australia**, estan siendo organizados una serie de eventos artísticos enfocados en la resistencia de las mujeres, incluyendo una exposición de edredones;
- En Lagos, **Nigeria** se llevarán a cabo formación de estudiantes y diálogos con los medios para concientizar a las comunidades sobre la violencia de género;
- El Centro Para el Liderazgo Global de las Mujeres será la co-anfitriona de Java n’ Justice Coffeehouse, donde se realizara un show de moda militar, en la Universidad de Rutgers en Nueva Jersey, **EE.UU.**.

Este año, el Centro también esta trabajando conjuntamente con Stardoll para contar con la Campaña de los 16 Días en medios en línea de casi 130 millones de usuarios entre los 13 y 17 años. Desde 1991, la Campaña ha movilizado a mas de 3.7—organizaciones en 164 países para crear conciencia sobre las múltiples formas de violencia que confrontan las mujeres. Desde Afganistán hasta Islandia, la Campaña de los 16 Días se ha convertido en una poderosa plataforma para educar al publico y los gobiernos sobre la violencia contra las mujeres y los derechos humanos.

Los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de género es una Campaña Internacional del Centro Para el Liderazgo de las Mujeres de la Universidad de Rutgers que comenzó en 1991. Para más información, visite <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>.

###

25 de Noviembre - Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

FEIM Y PROYECTARTE INAUGURARON MURAL PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

La Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer – FEIM y ProyectArte inauguraron esta mañana un mural con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. La obra está ubicada en el paso a nivel de **Soler y Av. Juan B. Justo**, en el barrio de Palermo, y fue declarada de “interés cultural y social” por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. El mural fue diseñado y pintado por jóvenes artistas formados en ProyectArte, con la coordinación de La Paternal Espacio Proyecto – LPEP, a partir de las reflexiones y sensaciones que surgieron en talleres sobre violencia de género realizados con FEIM. La obra producto de este trabajo colectivo tiene como fin sensibilizar a la ciudadanía sobre el derecho de las mujeres a vivir libres de violencia, y al mismo tiempo desarrollar el valor del arte como herramienta de comunicación y transformación social



La violencia contra las mujeres es la mayor violación a los derechos humanos de las mujeres”, expresó **Mabel Bianco**, presidenta de FEIM, en el acto de inauguración. **Bianco** recordó el mensaje para esta fecha de la directora ejecutiva de ONU MUJERES: “hay una conciencia cada vez mayor de que la violencia contra las mujeres no es ni inevitable ni aceptable”, dijo Michelle Bachelet.

“Es cierto que hemos avanzado pero falta decisión política. Necesitamos más apoyo para orientar y acompañar a las mujeres y también fondos para darles capacidad económica para que puedan dejar a sus victimarios”, enfatizó **Bianco**.

David Smith, director del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU) para Argentina y Uruguay, leyó el mensaje oficial del Secretario General de la ONU con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Smith** aseguró que “ésta es la manera de afrontar el problema. La violencia de género está presente en todo el mundo, desde el Congo, a Chicago o Córdoba. En todas partes el mayor enemigo es siempre el silencio y por eso es muy bueno que el mural exprese con tanta claridad ‘no a la violencia hacia mujeres y niñas’”.

Ana Slavin, directora ejecutiva de ProyectArte, felicitó especialmente al grupo de jóvenes artistas que trabajó intensamente en el mural y “logró interpretar de modo sobresaliente el mensaje que FEIM propuso para este día”. “Esta obra pide desde la paz y el amor que la violencia se termine, nos muestra con esperanzas que esto tiene que tener fin”, dijo **Slavin** y señaló que “esta actividad se alinea con la misión de ProyectArte que propone a que los artistas se comprometan socialmente con lo que pasa en su comunidad”.

“Gracias por la posibilidad que nos dieron para que los jóvenes nos involucremos y podamos hacer algo concreto desde el arte y la pintura. Gracias por la libertad para crear y por toda la información sobre la violencia de género que recibimos de FEIM”, dijo **Martina Nosoetto**, quien habló en representación del grupo de artistas. “Mientras pintábamos el mural –continuó la joven- mucha gente se nos acercó para felicitarnos y nos dimos cuenta que lo que hacíamos generaba empatía en las personas y que esta forma de transmitir el mensaje fue muy efectiva, porque el mensaje es muy claro”.

, artistas de La Paternal Espacio Proyecto que participaron en el desarrollo creativo y la coordinación artística del mural, destacaron “la función política del arte como instrumento, más allá de un objeto decorativo o de mercado. Este modelo de intervención que propusieron ProyectArte y FEIM hace posible que el arte brinde a la sociedad una mirada sobre sí misma”.

En la inauguración estuvieron presentes todos los artistas que participaron del mural, la legisladora porteña María Elena Naddeo; Isolina Peña y Carlos Cantini, del programa Pasión por Buenos Aires; y vecinos del barrio de Palermo con interés por la temática. Además, el mural recibió la adhesión del Foro Eurolat de las Mujeres, el Instituto Interamericano de Derechos Humanos y el Parlamento del Mercosur.

El proyecto se realizó con el apoyo de los programas Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Pasión por Buenos Aires del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe – RSMCLC.

Ésta acción se une a la Campaña por los 16 Días de activismo contra la violencia de género, que comienza el 25 de noviembre y culmina el 10 de diciembre (*Día Internacional de los Derechos Humanos*) para reafirmar que la violencia machista es una violación de los derechos humanos.

Más Información

FEIM. + 54 11 4372.2763 | feim@feim.org.ar | www.feim.org.ar

ProyectArte. +54 11 4899.0444 | info@proyectarte.org | www.proyectarte.org

Contacto de prensa: + 54 9 11 15.4421.4264, gisela@feim.org.ar