



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE  
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE  
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Julio de 2012

Estimadas Activistas,

El Centro Para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) se complace en presentarles el Paquete de Herramientas para la Campaña del 2012 de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género. La Campaña de este año continua con el tema global, “De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo,” y marca nuestro tercer año de abogacía sobre las intersecciones entre la violencia de genero y el militarismo. El militarismo continua siendo una fuente clave para la violencia de genero, y conlleva graves consecuencias para la seguridad de nuestra sociedad en su conjunto, incluyendo mujeres, niños y hombres. Como coordinadora global de la Campaña, el CWGL espera poder colaborar con los y las participantes para cuestionar el militarismo y explorar las estructuras socioeconómicas profundas que perpetúan esta violencia.

En base a la retroalimentación de las participantes durante la Campaña del 2011, la Campaña de los 16 Días de este año se enfocará en tres áreas prioritarias: (a) la violencia perpetuada por los actores estatales; (b) la violencia domestica y el rol de las armas cortas; y (c) la violencia sexual durante y después de conflictos.

La Campaña de los 16 Días nos da una oportunidad de reflejar en lo que, nosotras, como activistas de los derechos de las mujeres, podemos hacer para que nuestros gobiernos se responsabilicen y desafíen las estructuras que permiten que la violencia de género se siga reproduciendo. Como siempre, el CWGL, alienta a las activistas a utilizar la Campaña de los 16 Días para enfocarse en los temas que sean más relevantes para sus propios contextos locales. Esperamos que los materiales que adjuntamos sean útiles para la planificación de sus eventos.

**De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo:  
¡Desafiemos al Militarismo y Pongamos Fin a la Violencia contra las Mujeres!**

En este paquete encontrarás los siguientes materiales:

- Tríptico Descriptivo de la Campaña
- Anuncio del Tema
- Hojas Informativas de Cada Área Prioritaria
- Hoja Informativa Sobre la Violencia de Género
- Puntos de Discusión
- Desafiando al Militarismo: Invirtiendo en la Paz – WILPF
- Modelo de Comunicado de Prensa
- Ejemplos de Notas para los Medios de Comunicación
- Modelo Para Propuesta de Financiamiento
- Panfleto del CWGL
- Panfleto del Proyecto de Seguridad
- Hoja de Abogacía CSW57
- Artículos Promocionales

Los vínculos a los otros materiales del Paquete están disponibles en línea en la dirección: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit>. Por favor no duden en ponerse en contacto con el CWGL para cualquier pregunta que ustedes tengan sobre la Campaña del 2012. Por favor ¡envíennos sus actividades para el calendario de la Campaña Internacional en línea (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar/>)! Quisiéramos recibir fotografías de sus actividades, así como materiales de la Campaña que incluyan afiches, botones, adhesivos, periódicos, artículos, reportes, etc., para el archivo de los 16 Días. Visiten nuestra pagina en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) para ver algunos de los envíos del año pasado.

Gracias por ser una parte integral de la Campaña de los 16 Días para poner fin a la violencia de género!

En Solidaridad,  
El Equipo de los 16 Días  
Centro Para el Liderazgo Global de las Mujeres