



MODELE SUGGERE POUR UN COMMUNIQUE DE PRESSE

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscswgl.rutgers.edu>



Mettez le logo de votre organisation ici

Ici, vous pouvez inclure le logo des 16 Jours, traduit dans 50 langues <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/16-days-logos>

CONTACT: Nom, poste
Tél.: XXX-XXXX
Email: votrenom@votre organisationorg
Website: www.votreorganisation.org

POUR PARUTION IMMÉDIATE

<UN TITRE POUR ATTIRER L'ATTENTION

Note: Un communiqué de presse est rédigé pour un programme spécifique, un événement particulier, ou un problème distinct. Il répond aux questions suivantes: "Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi et Comment?" C'est un document d'une page, écrit avec des phrases claires et concises.

<Lieur> <Date> - Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi?

Indiquez quel événement va se passer, le nom de l'organisation qui organise cet événement, et pourquoi cet événement est important. Indiquez ici toute information "accrocheuse" comme des statistiques, et pourquoi cette initiative est significative et importante. Gardez les informations brèves mais intéressantes.

- Pour des informations sur la violence de genre et le militarisme, y compris des statistiques, consultez *Les Sujets de Conversation* & les feuilles de statistiques VAW (du Kit d'Action femme 2012), disponibles à: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit>.

Votre organisation

Donnez quelques informations sur son contexte, sur l'initiative de votre organisation, en mentionnant les dates importantes, les gens, les thèmes, etc. Décrivez brièvement votre organisation et tout autre groupe qui accueille cette initiative. Incluez une citation par quelqu'un qui fait partie soit de votre organisation soit de votre communauté, ou de quelqu'un pour qui la Campagne a été bénéfique.

- Vous pouvez inclure des informations que vous pouvez trouver dans l'annonce du thème de 2012, disponible à: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2012-campaign/theme-announcement>.

Pourquoi?

Expliquez le but de l'évènement. Mentionnez toute activité planifiée ou à venir. Indiquez tout partenariat actuel avec d'autres organisations. Discutez de nouveaux développements par rapport à cet évènement. Reliez l'évènement, si possible, avec des affaires courantes et significatives.

- Vous pouvez trouver plus d'informations sur la campagne des 16 jours; elles sont disponibles dans le Kit d'Action 2012, mais aussi sur le site internet des 16 Jours: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/>.

Conclusion

Indiquez vos coordonnées et les liens des sites internet. Par exemple, vous pouvez écrire « Pour plus d'informations, contactez ou visitez... »

###

Indiquez les coordonnées de votre Organisation ici

POUR PARUTION IMMÉDIATE

LA CAMPAGNE DES 16 JOURS DÉFIE LE MILITARISME ET LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES

Des centaines d'évènements prévus dans le monde entier



New Brunswick, dans le New Jersey—Le 25 novembre 2011, le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes (CWGL) lancera la Campagne des 16 Jours d'Activisme Contre la Violence de Genre. **Des centaines d'évènements par des organisations du monde entier sont prévus pour faire campagne contre la violence de genre, qui est vécue par presque par près de 70% de femmes pendant leur vie**, selon les Nations Unies. On estime que **dans le monde, une femme sur cinq vivra un viol ou une tentative de viol**. Les femmes entre 15 et 44 ans sont plus de risqué d'être victime d'un viol ou de la violence domestique plutôt que d'être victime d'un cancer, d'un accident de voiture, de la guerre, et de la malaria.

La Campagne des 16 Jours s'ouvre le 25 Novembre qui est aussi la journée internationale contre les violences faites aux femmes, et se termine le 10 Décembre qui est la Journée Internationale des Droits de L'Homme. Ces dates lient symboliquement la violence contre les femmes et les droits humains, et elles mettent l'accent qu'une telle violence est une violation des droits humains. Le thème de la Campagne des 16 Jours, *De la paix chez soi à la paix dans le Monde: Défions le Militarisme et arrêtons la violence contre les femmes !*, met en lumière le militarisme et son rôle à perpétuer la violence contre les femmes et les filles. «La violence que nous rencontrons est souvent profondément influencée par des politiques et des pratiques aussi bien nationales, régionales qu'internationales. Cela nous met à l'épreuve pour agir en solidarité pour promouvoir la fin du militarisme et de la violence contre les femmes » dit Dr. Radhika Balakrishnan, Directrice Exécutive du Centre pour le Leadership Mondial des Femmes, et la coordinatrice de la Campagne des 16 Jours.

Plus de 250 évènements sont prévus dans le monde entier pour appeler à mettre fin au militarisme et à la violence contre les femmes, y compris :

- Plus de Silence! Une marche à travers Yerevan, **en Arménie**, consacrée à la violence contre les femmes;
- Dans tout Alice Springs, **en Australie**, une série d'évènements artistiques est organisée, et ils sont consacrés à la résiliences des femmes, il y aura aussi une expositions de couettes.
- Au Lagos, les formations et les dialogue des étudiants du **Nigéria** avec les organes de presse seront tenus pour sensibiliser les communautés sur la violence de genre ;
- Le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes comme=animera une soirée dans un café intitulé "Java n' Justice », avec un défilé de mode militaire spécial à l'Université Rutgers du New Rutgers, **aux Etats-Unis**.

Cette année, le Centre se met aussi en partenariat avec Stardoll pour mettre la Campagne des 16 Jours sur le site en ligne qui réunit plus de 130 Millions d'utilisateurs entre 13 et 17 ans. Depuis 1991, la Campagne annuelle des 16 Jours mobilise plus de 3700 organisations parmi 164 pays pour faire prendre conscience sur l'omniprésence des formes multiples de violence auxquelles les femmes doivent faire face. De l'Afghanistan à l'Islande, la Campagne des 16 Jours s'est développée pour devenir une plateforme puissante pour éduquer le public et les gouvernements sur la violence contre les femmes et contre les droits humains

Les 16 Jours d'Activisme contre la Violence de Genre est une campagne internationale du Centre Pour Le Leadership Mondial des Femmes à l'Université de Rutgers, qui a commencé en 1991. Pour plus d'informations, allez sur: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>.

###

25 Novembre – journée internationale contre les violences faites aux femmes

FEIM ET PROYECTARTE INAUGURE UNE FRESQUE MURALE QUI ATTIRE L'ATTENTION SUR LA VIOLENCE Á L'ENCONTRE DES FEMMES

Ce matin, la Fondation pour l'étude et l'enquête sur la femme - FEIM, et ProjectArte ont inauguré la fresque murale pour la journée internationale contre les violences faites aux femmes. Ce travail est situé dans le passage entre **Soler et Avenida Juan B. Justo** dans le quartier de Palermo, et il a été désigné comme étant « d'intérêt culturel et social » par la législature de la ville de Buenos Aires.

La fresque murale a été imaginée et peinte par de jeunes artistes qui ont été formés par ProjectArte, avec la coordination de La Paternal Espacio Proyecto – LPEP, après avoir entendu les réflexions et les sentiments qui ressortaient des différents ateliers de formations sur la violence sexiste que FEIM organisait. Ce travail collectif cherche à faire prendre conscience aux citoyens que les droits des femmes sont de vivre une vie sans violence, tout en développant simultanément un sens de valeur de l'art comme un moyen qui est aussi bien socialement transformatif qu'un outil de communication.



«La violence à l'encontre des femmes est une violation majeure des droits humains des femmes,» a déclaré **Mabel Bianco**, Présidente de FEIM, pendant l'inauguration. Bianco a rappelé un message donné par [Directrice-exécutive des Nations Unies des femmes](#) lors de cette occasion: «il y a un sentiment encore plus grand à chaque fois qui est que la violence contre les femmes n'est ni inévitable ni acceptable » a dit Michelle Bachelet. «Il est certain que nous avons avancé, mais nous manquons de décisions politiques. Nous avons autant besoin d'un soutien supplémentaire pour orienter et accompagner les femmes, que d'obtenir des fonds qui leur donneront la possibilité économique de quitter leurs abuseurs » a mis en avant **Bianco**.

David Smith, Le Directeur du Centre d'Information des Nations Unies (ICUN) pour l'Argentine et l'Uruguay, a lu [le message officiel du Secrétaire Général des Nations Unies](#) à propos de la journée internationale contre les violences faites aux femmes. **Smith** a assuré que «c'est la façon d'attaquer le problème. La violence sexiste est présente à travers le monde, du Congo à Chicago en passant par Córdoba. Dans tous ces endroits, l'ennemi principal est toujours le silence, et pour cette raison, c'est formidable que cette fresque murale exprime avec tant de clarté le « non à la violence contre les femmes et les filles ».

Ana Slavin, la Directrice Exécutive de ProjectArte, était tout particulièrement ravie de ce groupe de jeunes artistes qui avait travaillé si intensément à cette fresque murale et «qui ont été remarquables de traduire le message que FEIM proposait ce jour-là...ce travail, d'un point de vue de paix et d'amour, demande à ce qu'on arrête la violence, et il nous montre que cela n'a pas de fin » a dit **Slavin**, et il a noté que «cette activité s'aligne avec la mission de ProjectArte qui propose que les artistes fassent preuve d'un engagement social pour ce qu'il se passe dans leurs communautés ».

«Merci pour l'opportunité qui nous a été donnée de nous impliquer avec des jeunes gens, et qui nous a permis de faire quelque chose de concret avec l'art et la peinture. Merci pour la liberté de créer et pour toutes ces informations sur la violence de genre transmises par FEIM » a dit **Martina Noretto**, qui a parlé en tant que représentante du groupe d'artistes. « Alors que nous peignons la fresque » a continué la jeune femme « de nombreuses personnes sont venues et nous ont félicités, et nous nous sommes rendus compte que ce que nous faisons génère l'empathie chez les gens, et que cette manière de transmettre un message était très efficace parce que le message était très clair. »

Franc Paredes et **María José Alguero**, des artistes faisant partie de La Paternal Espacio Proyecto et qui ont participé au développement créatif et à la coordination artistique de la fresque, ont mis en avant que « la fonction politique de l'art comme un instrument, plus que seulement un objet décoratif ou quelque chose à vendre. Ce modèle d'intervention qui a été proposé par ProjectArte et FEIM makes art possible that offers to a society a way to reflect upon itself. »

Ceux qui étaient présents à l'inauguration comprenaient les artistes qui avaient participé à la fresque murale, la législature de Buenos Aires María Elena Naddeo; Isolina Peña et Carlos Cantini, du programme Pasión por Buenos Aires; ainsi que des habitants du quartier de Palermo qui s'intéressaient à ce sujet. De plus, la fresque murale a reçu l'appui du Foro Eurolat de las Mujeres, el Instituto Interamericano de Derechos Humanos et el Parlamento del Mercosur. Le projet a été mis en place grâce au soutien des programmes suivants: Fortalecimiento de la Sociedad Civil, et Pasión por Buenos Aires of Buenos Aires city government et le Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe – RSMMLC. Cette action a été établie par [La Campagne des 16 Jours d'Activisme contre la Violence de Genre](#) qui s'ouvre le 25 Novembre et se finit le 10 Décembre (la Journée Internationale des Droits de L'Homme) pour réaffirmer que la violence sexiste est une violation des droits humains.

Pour plus d'informations:

FEIM. + 54 11 4372.2763 | feim@feim.org.ar | www.feim.org.ar

ProjectArte. +54 11 4899.0444 | info@projectarte.org | www.projectarte.org

Contacto de prensa: + 54 9 11 15.4421.4264, gisela@feim.org.ar