



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Juillet 2012

Chère Activiste,

Le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes (CWGL) est heureux de partager avec vous le "Kit d'Action (Take Action Kit) pour La campagne des 16 jours d'Activisme Contre la Violence Sexiste. La campagne de cette année continue avec le thème mondial "De la Paix Chez Soi à la Paix dans le Monde », et elle marque notre troisième année de plaidoyer consacrée aux intersections de la violence sexiste et du militarisme. Le Militarisme reste une source-clé de la violence sexiste, et il a de graves conséquences sur la sûreté et la sécurité de notre société dans son ensemble, y compris les femmes, les enfants et les hommes. En tant que coordinateur global de la Campagne, CWGL se réjouit de collaborer avec des participants pour défier le militarisme et pour explorer les profondes structures socio-économiques qui perpétuent la violence sexiste.

Cette année, s'appuyant sur les retours d'informations des participant(e)s pendant la Campagne des 16 Jours de 2011, la Campagne cette année mettra en avant trois domaines prioritaires : (a) la violence perpétrée par les acteurs de l'État ; (b) la violence domestique et le rôle des armes légères ; et (c) la violence sexuelle pendant et après un conflit.

La Campagne des 16 Jours donne la possibilité de réfléchir sur ce que nous, activistes des droits des femmes, pouvons faire pour tenir nos gouvernements responsables mais aussi pour défier les structures qui permettent à la violence sexiste de continuer. Comme toujours, CWGL encourage les activistes à exploiter la Campagne des 16 Jours pour se concentrer sur des problèmes qui sont les plus pertinents pour les contextes locaux. Nous espérons que vous trouverez utile la documentation ci-jointe lorsque vous planifierez vos événements.

De la Paix Chez Soi à la Paix dans le Monde : Défions le Militarisme et Mettons Fin à la Violence Contre les Femmes

Dans le dossier, vous trouverez les documents suivants:

- La brochure dépliant sur la Campagne
- L'annonce du thème de la Campagne
- Des fiches d'information pour chaque domaine prioritaire
- Une feuille relatant les faits liés à la Violence Sexiste
- Défier le Militarisme: Investir en Paix- WILPF
- Une liste de suggestions de communiqués de presse
- Un échantillon de Messages postés sur les Médias Sociaux
- Un Guide pour vous aider à rédiger un projet de subvention
- Le Circulaire du CWGL
- Le Criculaire du Projet de Sécurité
- La Feuille du Plaidoyer du CSW57
- Marchandise promotionnelle

Les liens pour tous les documents dans le Kit sont disponibles en ligne à <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit>. N'hésitez pas de contacter le CWGL pour toute question alors que vous planifiez la Campagne de 2012. Veuillez soumettre vos activités sur le Calendrier de la Campagne que vous trouverez en ligne (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar/>)! Nous serions également heureux de recevoir aussi bien des photos de vos activités que du matériel de campagne tels que des affiches, des macarons, des autocollants, des articles de presse, des rapports, etc. pour les archives internationales des 16 Jours. Visitez la page des 16 Jours sur Flickr (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) pour voir les différentes entrées de l'année dernière.

Merci d'être une partie intégrale de la Campagne des 16 Jours pour mettre fin à la violence sexiste !

En solidarité,
L'Équipe des 16 Jours
Le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes