



BEKENDMAKING THEMA 2012

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Van vrede thuis tot vrede op aarde: Protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld tegen vrouwen!

De 16 Dagen campagne van 2012 houdt het internationale thema aan: ***Van vrede thuis tot vrede op aarde: Protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld tegen vrouwen!*** Dit is het derde jaar waarin we campagne voeren over het snijpunt van geweld tegen vrouwen en militarisme. Op basis van feedback van deelnemende organisaties en individuen gaat het Center for Women's Global Leadership (CWGL) als wereldwijde coördinator van de campagne verder met het samenwerken met deelnemers om tegen militarisme te protesteren en de diepere socio-economische structuren die geweld tegen vrouwen en meisjes bevorderen te verkennen.

Militarisme blijft een cruciale bron van geweld tegen vrouwen. Als ideologie die een angstcultuur creëert, ondersteunt militarisme geweld, agressie en militaire interventies om conflicten te beslechten en economische en politieke belangen te handhaven. **Militarisme brengt grote materiële, institutionele, culturele en psychologische gevolgen met zich mee.** Het moedigt gewelddadige vormen van masculiniteit aan en het veronderstelt dat het een effectieve manier is om problemen op te lossen. **Militarisme heeft vaak ernstige gevolgen voor de veiligheid van de samenleving als geheel, inclusief vrouwen, kinderen en mannen.** Van seksueel geweld in conflicten tot de verspreiding van speelgoedgeweren voor kinderen, beïnvloedt militarisme onze blik op vrouwen en mannen, onze familie, burens, het openbare leven en bepaalde landen. ¹

In 2011 werden de vijf belangrijkste punten die voortvloeien uit het thema vastgesteld door een groep van deskundigen van over de hele wereld. Deze punten zijn: (i) politiek geweld tegen vrouwen; (ii) de verspreiding van handvuurwapens en hun rol bij huiselijk geweld; (iii) seksueel geweld tijdens en na conflicten; (iv) de rol van overheden als plegers van seksueel en seksegericht geweld; en (v) de rollen van vrouwen, vredes- en mensenrechtenbewegingen bij het bestrijden van de verbanden tussen militarisme en geweld tegen vrouwen.

Voortbouwend op de informatie die we verkregen hebben van participanten tijdens de campagne van 2011², zal de 16 Dagen campagne van dit jaar verder ingaan op drie van de vijf belangrijkste thema's:

- 1. Geweld door overheden:** Regeringen en overheden gebruiken geweld voor politieke doeleinden en militaristische ideologieën en gebruiken de term "staatsveiligheid" om geweld en intimidatie door te kunnen laten gaan als "veiligheidsmaatregelen". In de gewelddadige cultuur van het militarisme kunnen individuen in autoritaire posities gaan geloven dat ze onbestraft misdaden kunnen begaan. Dit wordt geïllustreerd door een hoge mate van seksueel geweld binnen het leger, bedreigingen door de politie van vrouwen die geweld of aanrandingen willen aangeven, intimidatie, gedwongen "maagdelijkheidstesten" bij vrouwelijke demonstranten door autoriteiten en geweld tegen vrouwen die wonen en werken rond militaire basissen. Verdedigers van de rechten van de vrouw die werken aan problemen gerelateerd aan economische, sociale, culturele, civiele en politieke rechten zijn ook een doelwit. **Het gebrek aan verantwoordelijkheid van de staat en het onvermogen om plegers van seksueel en seksegericht geweld voor het gerecht te brengen blijven een grote uitdaging vormen om overal ter wereld een eind te kunnen maken aan het militarisme.**
- 2. Verspreiding van handvuurwapens en hun rol in huiselijk geweld:** Huiselijk geweld, een lang bestaand thema waar vrouwenorganisaties vaak hebben bepleit, blijft in elk land ter wereld aan de orde. Er wordt geschat dat een meerderheid van de vrouwen wereldwijd op een bepaald punt in hun leven worden geconfronteerd met partnergeweld.³ Dit soort geweld wordt nog gevaarlijker als er handvuurwapens in huis aanwezig zijn, omdat ze gebruikt kunnen worden om vrouwen en kinderen te bedreigen, te verwonden en/of te vermoorden. **Handvuurwapens bevorderen niet alleen geweld tegen vrouwen, maar bestendigen bovendien een gewelddadige vorm van masculiniteit.** Ongeacht de context (conflict of vrede) heeft de aanwezigheid van wapens steevast hetzelfde effect: **meer wapens betekent meer gevaar voor vrouwen.** Daarom zullen we ook dit jaar kijken naar de handel en verspreiding van handvuurwapens en de rol die ze spelen in het voortbestaan van geweld tegen vrouwen in het algemeen en huiselijk geweld in het bijzonder. Hoewel er al veel winst is geboekt in de vorm van wetsvormingen, blijven veel vrouwenbewegingen werken aan deze dringende kwestie.

- 3. Seksueel geweld tijdens en na conflicten:** Seksueel geweld tijdens en na conflicten wordt gebruikt om gender- en politieke hiërarchieën te versterken. Het wordt ook gebruikt als oorlogstactiek om angst aan te wakkeren en vrouwen, hun familie en hun gemeenschap te vernederen of te straffen. Hoewel er de afgelopen jaren meer aandacht aan deze misdaad is geschonken, **blijft seksueel geweld een belangrijke barrière voor de veiligheid en reïntegratie van vrouwen**, omdat de effecten ervan fysiek, psychologisch en sociaal verwoestend zijn. De instabiliteit en onveiligheid die gewapende conflicten met zich meebrengt verergeren geweld tegen vrouwen en maken het extremer en dodelijker. Zelfs nadat een 'erkend' conflict beëindigd is, kan seksueel geweld binnenshuis en in gemeenschappen door blijven gaan als er een militair milieu blijft bestaan. **Veel vrouwenorganisaties benadrukken de kunstmatige scheiding die gecreëerd wordt door de termen conflict en post-conflict, onder vermelding dat gemilitariseerd geweld tegen vrouwen aanhoudt, ondanks het einde van een formele oorlog.**

De 16 Dagen campagne van dit jaar biedt de gelegenheid om na te denken over wat wij, als activisten voor de rechten van de vrouw, kunnen doen om onze regeringen ter verantwoording te roepen en om de structuren die gendergeweld toestaan te doorbreken. Zoals altijd moedigt CWGL activisten aan de 16 Dagen campagne te gebruiken om te focussen op kwesties die in de lokale context het meest relevant zijn. Deelname aan deze campagne geeft ons niet alleen de mogelijkheid om te pleiten tegen en aandacht te vestigen op gendergeweld, het geeft bovendien vrouwen in andere landen en regio's een stem. Gendergeweld heeft invloed op ons allemaal op verschillende niveaus. Binnen deze context hebben onze regeringen de verantwoordelijkheid te reageren, te beschermen en te voorkomen.

Over de 16 Dagen campagne

16 Dagen van Activisme tegen Gendergeweld is een internationale campagne om een eind te maken aan gendergeweld. Het Center for Women's Global Leadership is de wereldwijde coördinator. De begindatum is 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, en de einddatum is 10 december, de Internationale Dag voor de Rechten van de Mens. Deze data zijn gekozen om te benadrukken dat gendergeweld een schending van de mensenrechten is. Het succes van de campagne is te danken aan de inzet van miljoenen vrouwen en tienduizenden organisaties wereldwijd, die allemaal strijden om een eind te maken aan gendergeweld.⁴

Take Action Kit materiaal 2011

CWGL ontwikkelt de *Take action Kit* voor 2012 met bronnen om u te helpen bij het organiseren van uw eigen activiteiten voor de 16 Dagen campagne. Het pakket zal vanaf augustus in meerdere talen verkrijgbaar zijn. Deelnemers kunnen onze website (<http://16dayscwglerutgers.edu>) bezoeken om de *Take Action Kit* te downloaden of om af te drukken van dit materiaal aan te vragen. Vergeet niet uw activiteiten aan onze online campagnel kalender toe te voegen! Dank u voor uw hulp!

Hoe blijf je op de hoogte?

- De officiële website van de 16 Dagen campagne: <http://16dayscwglerutgers.edu>
- Activiteiten zoeken en plaatsen in de online campagnel kalender: <http://16dayscwglerutgers.edu/campaign-calendar>
- Registreer je voor de mailinglist van 16 Dagen: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- Twitter: https://twitter.com/#!/CWGL_Rutgers
- 16 Dagen hashtag op Twitter: #16days
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/CWGLRutgers>
- E-mail ons gerust: 16days@cwgl.rutgers.edu

Vertaald door/Translated by Robin Francken, Stardoll

¹ Center for Women's Global Leadership. 2011. "Intersections of Violence Against Women and Militarism Meeting Report." <http://www.cwgl.rutgers.edu/resources/publications/gender-based-violence/388-intersections-of-violence-against-women-and-militarism-meeting-report-2011>.

² Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwglerutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.

³ World Health Organization. 2005. "WHO Multi-Country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women: Initial Results on Prevalence, Health Outcomes and Women's Responses." http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study.

⁴ Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwglerutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.