

## ŠTA JE GEAR KAMPANJA?

Od njihovog osnivanja, žene su posmatrale Ujedinjene nacije kao pokretačku silu za napore usmjerene ka definisanju sveobuhvatne globalne agende za mir i sigurnost, ljudska prava, rodnu ravnopravnost, osnaživanje žena, smanjenje siromaštva i održivi razvoj. Sa uspostavljanjem UN Women, Ujedinjene nacije su se obavezale da će više sistematično jačati svoje globalne programe usmjerene na rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena, obećavajući da će ženska ljudska prava biti uspostavljena kao kritički prioritet u svim aspektima rada Ujedinjenih nacija.

GEAR Kampanja predstavlja globalnu mrežu preko 300 organizacija koje se bave ženskim pravima, ljudskim pravima i socijalnom pravdom koje su se pet godina zalagale za snažniju UN agenciju čije aktivnosti bi bile usmjerene na zaštitu ženskih ljudskih prava. Od uspostavljanja UN Women, GEAR Kampanja je nastavila da prati rad novog tijela, naročito realizaciju obećanih prioriteta, te da se zalaže za integraciju pristupa ljudskih prava u njegov rad i smisleno učešće civilnog društva u njegovim aktivnostima na svim nivoima – nacionalnom, regionalnom i globalnom. GEAR Kampanja je takođe nastavila da se zalaže za snažnije finansiranje rada novog UN tijela od strane država članica.

*Posjetite*

[http://www.gearcampaign.org/news\\_events/wp-content/uploads/2010/11/November-2010-GEAR-Campaign-Toolkit.pdf](http://www.gearcampaign.org/news_events/wp-content/uploads/2010/11/November-2010-GEAR-Campaign-Toolkit.pdf) kako biste pročitali više o istorijatu GEAR Kampanje & UN Women u Transnacionalnom resursnom paketu GEAR Kampanje za organizacije civilnog društva.

**Kampanja za reformu arhitekture rodne ravnopravnosti (GEAR)**

Web stranica: [www.gearcampaign.org](http://www.gearcampaign.org)

Email: [gearcampaign@gmail.com](mailto:gearcampaign@gmail.com)

## PRIORITETNA PODRUČJA

Budući da nastavlja monitorirati razvoj UN Women, GEAR Kampanja je identifikovala prioritetna područja uz konsultacije sa GEAR članicama. U sljedećim fazama zalaganja, GEAR će monitorirati razvoj UN Women korištenjem sljedećih kritičkih pravaca. Tematska područja fokusa GEAR Kampanje uključuju:

- Ugrađivanje pristupa ljudskih prava kroz UN Women programska područja rada;
- Razvoj partnerstava i jačanje angažmana između UN Women & civilnog društva kroz formalizovano savjetodavno tijelo integrisano kroz sva programska područja djelovanja;
- Unapređenje operativnoga kapaciteta UN Women kroz jačanje njegove efektivnosti i prisustva na terenu na nacionalnom nivou i unutar regionalnih središta.

GEAR će takođe postaviti pitanje mobilizacije resursa od strane država članica koje su posvećene rodnoj ravnopravnosti i osnaživanju žena, kako bi se osiguralo da UN Women ima jaku osnovu u pravcu kreiranja pozitivnih promjena u životima miliona žena, njihovih porodica i zajednica širom svijeta.

**Šta možete učiniti?** Tokom 16 Dana aktivizma, uspostavite partnerstva sa UN Women i drugim organizacijama kako bi ste diskutovali o UN inicijativama usmjerenim ka zaustavljanju nasilja nad ženama (VAW) i militarizma. Zapamtite da su VAW i žene, mir i sigurnost prioritetna područja na listi UN Women!

**Kampanja za reformu arhitekture rodne ravnopravnosti (GEAR)**

Web stranica: [www.gearcampaign.org](http://www.gearcampaign.org)

Email: [gearcampaign@gmail.com](mailto:gearcampaign@gmail.com)

Translation provided by Aleksandra Petrić, United Women Banja Luka

<http://www.unitedwomenbl.org>

