

## QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE GEAR?

Depuis la création des Nations unies, les femmes ont vu dans cette organisation un grand potentiel: celui de contribuer aux efforts visant à définir des objectifs internationaux pour la paix et la sécurité, les droits humains, l'égalité de genre, l'autonomisation des femmes, l'éradication de la pauvreté et le développement durable. Avec la création d'ONU Femmes, l'ONU s'est engagée à renforcer ses programmes internationaux sur l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes de façon plus systématique, en promettant de faire des droits des femmes une priorité essentielle à chaque aspect du travail de l'ONU.

La Campagne GEAR (*Gender Equality Architecture Reform – GEAR Campaign*) est un réseau de plus de 300 organisations pour les droits des femmes, les droits humains et la justice sociale à travers le monde qui ont œuvré pendant cinq ans pour une organisation plus efficace au sein de l'ONU dédiée aux droits des femmes. Depuis la création d'ONU Femmes, la Campagne GEAR est restée engagée auprès de cette nouvelle entité afin d'évaluer la mise en œuvre des objectifs promis, de militer pour l'intégration d'une approche basée sur les droits humains au sein de son travail et pour une participation significative de la société civile dans les processus de l'organisation à tous les niveaux – national, régional et international. La campagne a également continué son plaidoyer auprès des Etats Membres pour un financement important pour cette nouvelle entité.

*Pour en savoir plus sur l'historique de la Campagne GEAR et d'ONU Femmes, voir le Kit d'action de transition de la Campagne GEAR pour les organisations de la société civile:*

[http://www.gearcampaign.org/news\\_events/wp-content/uploads/2010/11/November-2010-GEAR-Campaign-Toolkit.pdf](http://www.gearcampaign.org/news_events/wp-content/uploads/2010/11/November-2010-GEAR-Campaign-Toolkit.pdf)

The Gender Equality Architecture Reform (GEAR) Campaign  
Site de la Campagne GEAR: [www.gearcampaign.org](http://www.gearcampaign.org)  
Email: [gearcampaign@gmail.com](mailto:gearcampaign@gmail.com)

## PRIORITES

En continuant son monitoring d'ONU Femmes, la Campagne GEAR a identifié des domaines prioritaires élaborés en consultation avec les membres de GEAR. Au cours des prochaines étapes de sensibilisation et de plaidoyer, GEAR évaluera le développement d'ONU Femmes en utilisant les critères et les domaines thématiques clés suivants:

Intégrer une approche basée sur les droits humains à travers les programmes d'ONU Femmes;

Elaborer des partenariats et renforcer les collaborations entre ONU Femmes et la société civile à la fois à travers la création d'une entité consultative formelle et de manière intégrée dans chaque domaine programmatique;

Améliorer les capacités opérationnelles d'ONU Femmes en renforçant son efficacité et sa présence sur le terrain au niveau national et régional.

GEAR soulèvera également la question de la mobilisation des ressources avec les États membres qui sont engagés pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes afin de s'assurer qu'ONU Femmes dispose d'une base solide pour améliorer la vie de millions de femmes ainsi que de leurs familles et communautés à travers le monde.

**Que pouvez-vous faire?** Pendant la Campagne des 16 jours – travailler en partenariat avec ONU Femmes et d'autres organisations pour discuter des initiatives de l'ONU pour mettre fin aux violences faites aux femmes et au militarisme. N'oubliez pas que les violences faites aux femmes, ainsi que les femmes, la paix et la sécurité font partie des thèmes prioritaires d'ONU Femmes!

The Gender Equality Architecture Reform (GEAR) Campaign  
Site de la Campagne GEAR: [www.gearcampaign.org](http://www.gearcampaign.org)  
Email: [gearcampaign@gmail.com](mailto:gearcampaign@gmail.com)