

¿QUE ES LA CAMPAÑA GEAR?

Desde su fundación, las mujeres han visto a las Naciones Unidas como una fuerza impulsora de los esfuerzos por definir una agenda mundial para la paz y la seguridad, los derechos humanos, la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres, la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible. Con la creación de Mujeres ONU, las Naciones Unidas se ha comprometido a reforzar su programación a nivel mundial en materia de igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres de manera más sistemática, con la promesa de que los derechos de la mujer son una prioridad fundamental en todos los aspectos del trabajo de la ONU.

La campaña GEAR (Reforma de la Arquitectura de Género) es una red mundial de más de 300 organizaciones de los derechos humanos y la justicia social de las mujeres que durante cinco años han estado luchando por un organismo fuerte de los derechos de las mujeres en las Naciones Unidas. Desde la creación de Mujeres ONU, la campaña GEAR ha tenido un compromiso con la nueva entidad para vigilar el cumplimiento de las promesas, al abogar por la integración de una perspectiva basada en los derechos humanos en su trabajo y por la participación significativa de la sociedad civil en sus procedimientos en todos los niveles –nacional, regional y global. GEAR también ha seguido promoviendo entre los estados miembros un financiamiento sólido para la nueva entidad.

Para leer más sobre la historia de la campaña GEAR y Mujeres ONU lea el kit de herramientas para las Organizaciones de la Sociedad Civil,
http://www.gearcampaign.org/news_events/wp-content/uploads/2010/11/November-2010-GEAR-Campaign-Toolkit.pdf

AREAS PRIORITARIAS

En tanto que continúa monitoreando el desarrollo de Mujeres ONU, la campaña GEAR ha identificado algunas áreas prioritarias en consulta con sus miembros. En las próximas fases de la promoción, GEAR seguirá haciendo un seguimiento usando los siguientes puntos de referencia. Las áreas de enfoque de la campaña GEAR incluyen:

- Incorporación de un enfoque basado en los derechos humanos en todas las áreas programáticas de Mujeres ONU;
- Desarrollo de asociaciones y fortalecimiento de una relación más estrecha entre las Mujeres ONU y la sociedad civil a través de un órgano de asesoramiento formal e integrado en cada área del programa.
- Mejora de la capacidad operativa de Mujeres ONU a través del fortalecimiento de su eficacia y presencia tanto a nivel nacional como en centros regionales.

GEAR también planteará la cuestión de la movilización de recursos entre los estados miembros que están comprometidos con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para asegurar que Mujeres ONU tenga una fundación sólida para hacer la diferencia en la vida de millones de mujeres, sus familias y comunidades en todo el mundo.

¿Qué puedes hacer? Durante los 16 días – asóciate con Mujeres ONU y otras organizaciones para discutir las iniciativas de las NU para poner fin a la violencia contra las mujeres (VCM) y el militarismo. ¡Recuerda que VCM y Mujeres, Paz y Seguridad son áreas prioritarias en Mujeres ONU!

Campaña Reforma de la Arquitectura de Género (GEAR)

Sitio web: www.gearcampaign.org

Correo electrónico: gearcampaign@gmail.com