

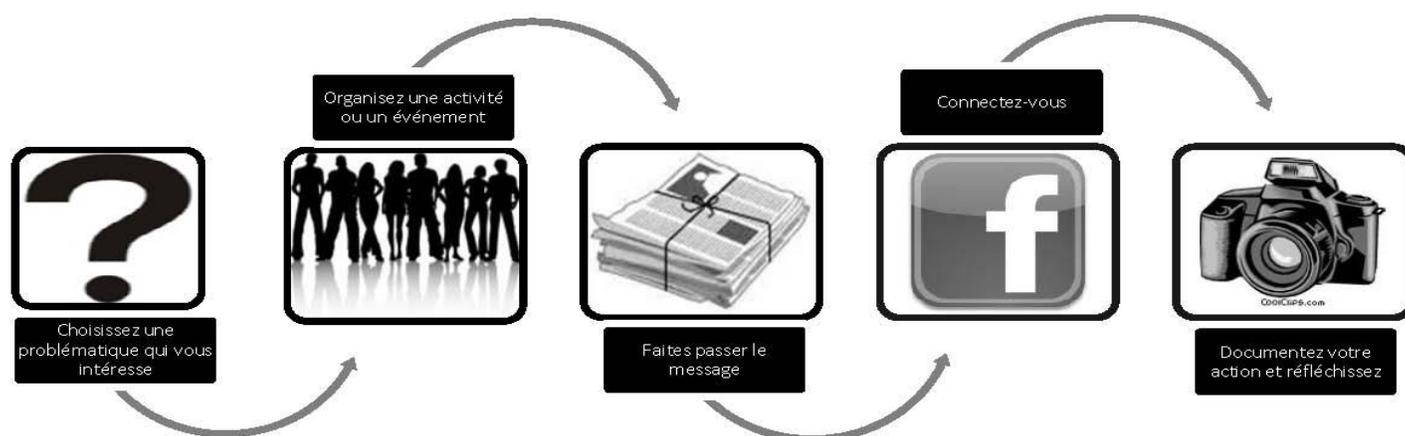
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

25 novembre – 10 décembre, 2010



Guide pour planifier votre campagne

Si vous ne connaissez pas encore la Campagne des 16 jours, ce document vous suggère comment faire pour vous joindre au mouvement. Quelles que soient les actions que vous comptez mener durant la Campagne des 16 jours cette année, veuillez nous envoyer des informations sur les activités que vous planifiez et nous faire parvenir des photos ainsi que des exemplaires de vos documents de campagne à CWGL pour les inclure au Calendrier International des Activités 2010 et aux archives. Merci!



1. Choisissez un sujet qui vous intéresse

Commencez par consulter l'annonce du thème de la campagne. Réfléchissez aux problématiques qui vous semblent les plus intéressantes ou les plus pertinentes. La *bibliographie et la liste de références/ressources* des 16 jours contenues dans ce kit vous aideront à trouver des ressources supplémentaires, disponibles en ligne. Avant de commencer à préparer votre campagne, voici quelques questions et éléments à prendre en compte :

- Qu'est ce qui a éveillé votre intérêt à participer à la Campagne des 16 jours ?
- En quoi les questions soulevées dans l'annonce du thème sont-elles liées à vos expériences de vie ? Y voyez-vous un lien ? Le cas échéant, pourquoi ? Si ce n'est pas le cas, pourquoi ?
- Étant donné que nous vivons tous dans un monde militarisé, comment est-ce que le militarisme, de manière subtile ou évidente, vous affecte-t-il, et comment affecte-t-il votre famille, vos amis ou votre communauté ?
- À quelles formes de violence les femmes et les filles de votre communauté doivent-elles faire face ?
- Y a-t-il des politiques ou des lois mises en place pour mettre les femmes et les filles à l'abri de ces formes de violence et de la discrimination ?
- Tenez compte des liens entre ce qui se passe au niveau local, national et international. Compte tenu du fait que la violence contre les femmes ne connaît pas les frontières des nations, des cultures, des communautés, des races, des orientations sexuelles et des religions, quel est le point commun de cette violence ?
- Y a-t-il d'autres organisations ou personnes travaillant sur ces questions avec qui vous pourriez vous associer pour cette campagne ? Recherchez les listes de diffusion et les communautés en ligne que vous pourriez rejoindre pour obtenir davantage d'informations. Vous pouvez commencer par vous inscrire à la liste de diffusion des 16 jours! (Inscrivez-vous ici : https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion)
- Fixez des objectifs clairs pour vos activités de campagne : À qui vous adressez-vous ? Quel changement voulez-vous apporter (par ex., modifier certaines lois ou politiques ou les soutenir, récolter des fonds pour une problématique particulière, changer la perception et l'attitude des gens, apporter un soutien aux femmes ayant survécu à la violence) ? Quels sont les besoins des personnes qui sont victimes de la violence ?

2. Organisez un évènement ou une activité

Après avoir fixé la problématique sur laquelle vous aimeriez concentrer vos activités de campagne, vous pourriez considérer être l'hôte d'évènements ou d'activités cette année. Il existe une multitude de possibilités –il suffit que votre campagne soit créative et stratégique ! Voici quelques suggestions pour commencer :

Sensibilisez !

Organisez un dîner, un groupe de discussion ou des projections de films • Faites des présentations ou animez des ateliers dans les écoles ou les universités • Distribuez des dépliants, des brochures et des livres • Écrivez des articles à paraître dans des quotidiens, des revues, des blogs et des lettres d'information • Soyez l'hôte d'un événement international où vous invitez des activistes du monde entier, de votre pays ou région à participer • Contactez des communautés religieuses et demandez-leur de transmettre des informations à leurs membres • Commémorez les dates internationales clés pendant la période des 16 jours. (Voir le document « Dates Clés » dans ce kit).



© WOREC Népal (2008)

Développez des compétences !

Organisez des ateliers pour développer des compétences, des formations de direction, des séminaires en ligne, ou des programmes de sensibilisation au genre pour les militant-e-s, les défenseurs des droits humains, les jeunes, la police, les enseignants, les professionnels de la santé et autres professionnels.

Soyez créatifs !

Publiez un magazine, un recueil de poésie, un calendrier ou une bande dessinée • Faites des peintures murales de la paix • Organisez du théâtre de rue, des représentations théâtrales, des sketches humoristiques, des jeux de rôle, festivals, concerts ou spectacles de danse • Lancez un concours de posters, d'essais ou d'art oratoire • Distribuez des prix aux personnes ayant joué un rôle exemplaire dans leur communauté.



© Women's Aid Irlande (2009)

Aidez les survivantes!

Soyez bénévole dans une organisation communautaire travaillant avec les victimes de la violence • Organisez un événement [Take Back the Night](#) ou créez des espaces sécurisés où les survivantes puissent parler des abus dont elles ont été victimes • Menez des actions sociales avec les organisations qui fournissent directement des services aux survivantes et encouragez-les à intégrer à leurs services un travail de sensibilisation et de prévention sur la violence faite aux femmes • Organisez une collecte de fonds et faites en don à un foyer local pour les victimes de violence conjugale.



© Women'sNet (2009) Afrique du Sud

Engagez vous dans l'activisme en ligne!

Commencez un blog (par ex. [Blogger](#), [Wordpress](#), [Weebly](#), [Tumblr](#), [MSNspaces](#), [WorldPulse](#)) pour discuter de la violence faite aux femmes et partager des ressources • Rejoignez la page officielle de la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre sur [Facebook](#), échangez des photos et participez aux discussions • Signez les pétitions ou lancez-en une • Enregistrez vos créations musicales ou créez des vidéos pour la défense des droits humains et publiez-les sur la page Facebook de la Campagne des 16 jours d'activisme • Ajoutez des outils interactifs à votre site Internet, comme des sondages ou des plans • [Réapproprie-toi la technologie!](#)



© U.S. Peace Corps, Roumanie (2009)

Impliquez des nouveaux partenaires !

Invitez les hommes et les garçons aux activités des 16 jours • Invitez famille et amis à vous accompagner aux événements de la Campagne des 16 jours • Contactez des personnes de différentes générations et communautés et de nouveaux partenaires (par ex. des groupes politiques, des entreprises et syndicaux locaux, des organisations religieuses, des ONG vouées au développement, des fournisseurs de services, des professionnels dans le secteur des entreprises, entre autres) pour les impliquer dans l'organisation des activités.



© EME (2008) Chili

Collectez des fonds !

Organisez un événement pour collecter des fonds et faites en don à une cause ou une organisation qui viennent en aide aux survivantes de la violence : ventes aux enchères, ventes de pâtisseries, bazars, spectacles et concerts de charité, ventes de charité, expositions, dîners avec des discussions ou des orateurs invités, ventes de produits artisanaux, spectacles de danse, défilés de mode, marathons, marches parrainées, tirages au sort/loteries, événements sportifs parrainés, ventes de billets pour un spectacle (pièce de théâtre/spectacle de danse/film), foires de rue/carnavals.

Soyez visible !

Investissez les espaces publics en écrivant des messages à la craie sur les trottoirs ou en accrochant des banderoles colorées, des posters et des drapeaux • Distribuez aux gens dans la rue des autocollants, des rubans blancs ou violets et autres symboles visibles de la lutte contre la violence • Confectionnez des silhouettes pour représenter le nombre de victimes de la violence et installez-les dans des espaces publics • Utilisez des slogans, des caricatures et des symboles.



Devenez politique!

Faites pression sur les politicien-ne-s, les administrateurs et autres preneurs de décision pour demander des changements • Organisez des pétitions de masse, des campagnes épistolaires, des occupations de locaux, boycotts, grèves étudiantes, manifestations silencieuses, séminaires • Ecrivez à vos dirigeant-e-s locaux-ales et demandez-leur de proclamer leur reconnaissance officielle de la Campagne des 16 jours dans votre communauté • Rappelez aux Etats qu'ils sont engagés par les lois internationales des droits humains pour s'assurer que toutes les personnes puissent jouir de leurs droits humains fondamentaux ([Vérifiez](#) si votre gouvernement est signataire de toutes les conventions sur les droits humains, et si ce n'est pas le cas, faites pression sur lui afin qu'il adopte et ratifie ces traités sans réserve).

Faites du bruit !

Convoquez des discours publics, des manifestations, rassemblements, protestations ou veilles en l'honneur des victimes de la violence • Jouez des tambours ou d'autres instruments pendant vos activités • Participez à des émissions de radio ou de télévision • Faites de la publicité dans des lieux publics et visibles.



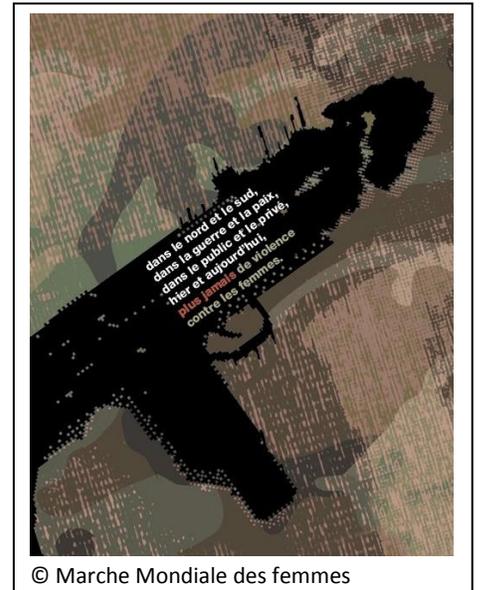
© Hilando las Sierras (2009) Argentine



© IRRAD (2009) Inde

2010 Activités liées au thème de la campagne

- Participez à la 29^{ème} Action globale contre le militarisme et la violence faite aux femmes, qui aura lieu en novembre (consultez les documents sur les événements et les médias dans le kit Agissez).
- Envoyez au CWGL une réflexion personnelle sur le thème de cette année afin de la partager avec d'autres participant-e-s.
- Organisez un rassemblement de la paix ou une formation sur la non-violence : <http://www.wri-irg.org/pubs/NonviolenceHandbook>.
- Organisez un [défilé de mode anti militarisme](#) pour sensibiliser les spectateurs aux dépenses militaires et à la manière dont le militarisme influence nos vies.
- « Invitez les femmes (des différentes parties d'un conflit) de votre communauté à se rassembler, afin de rechercher les moyens de réduire les tensions au sein de la communauté ou du quartier, et travailler ensemble pour la consolidation de la paix et la justice de genre. Demandez-leur quel formes de violence vivent-elles et comment elles y font face. » (Tiré de *Together for Transformation* par l'IFOR WPP)
- « Parlez avec les hommes de votre communauté sur leur expériences sur la violence. Demandez-leur comment ils aimeraient contribuer à l'éradiquer. Invitez-les à adhérer à ou à lancer un groupe d'hommes travaillant pour promouvoir l'égalité des sexes et l'éradication de la violence envers les femmes. Encouragez-les à communiquer avec d'autres groupes d'hommes afin d'échanger des stratégies et leçons tirées de leur travail. » (Tiré de *Together for Transformation* par l'IFOR WPP)
- Renseignez-vous sur ce que votre gouvernement fait pour appliquer la résolution 1325 du Conseil de sécurité et les engagements sur les femmes, la paix et la sécurité qui y sont liés (1820, 1888, et 1889). Votre gouvernement soutient-il concrètement l'autonomisation des femmes dans les processus de paix, et celle-ci figure-t-elle au cœur de sa politique étrangère ? S'assure-t-il que l'aide attribuée après les conflits pour la reconstruction comprend des fonds spécifiques pour les femmes ? Votre pays assume-t-il sérieusement ses devoirs à l'égard des femmes dans les conflits en s'assurant de consulter régulièrement des défenseur-e-s des droits des femmes à l'heure d'aborder les questions de sécurité, domestique comme étrangère ? www.womenpeacesecurity.org/
- Renseignez-vous sur les dépenses militaires de votre gouvernement et comparez-les aux dépenses dans les programmes économiques, sociaux et environnementaux et dans l'aide humanitaire au développement. Pour obtenir des modèles de lettres, des sujets d'entretien et des suggestions de questions, consultez la boîte à outils sur les dépenses militaires, préparée par Reaching Critical Will : <http://www.reachingcriticalwill.org/political/milsex/MilSpendKit.pdf>.
- Militez en faveur d'un Traité international sur le commerce des armes (TCA) pour contrer la prolifération des armes qui conduit à la violence envers les femmes et autres abus des droits humains (campagne sur le contrôle des armes : <http://www.controlarms.org/>).
- Investissez-vous dans des programmes et activités pour éduquer les jeunes sur la prévention de la violence et la consolidation de la paix http://www.unicef.org/lifeskills/index_violence_peace.html.



Ressources générales pour militer contre la violence envers les femmes

- Centre virtuel de connaissances pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles : www.endvawnow.org/
- Dites NON – Tous UNiS Idées d'actions : www.saynotoviolence.org/fr/lancez-une-action/idees-dactions
- Réapproprie-toi la technologie! – Conseils pour préparer des activités en ligne : www.takebackthetech.net/
- Réseau de prévention de la violence sexuelle - Documents des campagnes 16 jours actuelle et précédentes (en anglais) : www.preventgbv africa.org/content/16-days-activism-campaigns
- Tactical Technology : <http://www.tacticaltech.org/toolkits>
- WITNESS - Ressources sur la défense des droits humains au moyen de vidéos (en anglais) : <http://witness training.wordpress.com/>

Ressources sur le thème de la campagne

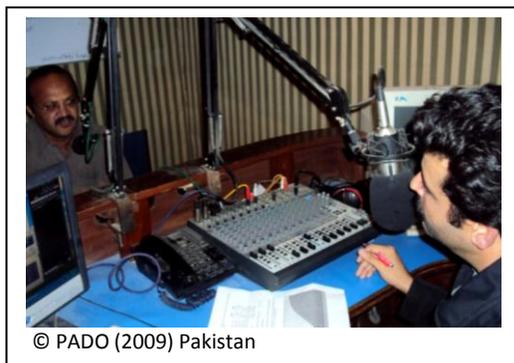
- CodePink (en anglais) : www.codepink4peace.org/article.php?list=type&type=75
- Femmes en noir : <http://www.womeninblack.org/fr/vigil>
- Global Network of Women Peacebuilders : www.gnwp.org/
- IANSA - Ensemble nous pouvons faire la différence! (anglais/espagnol/français) : www.iansa-women.org/node/60
- IFOR Women Peacemakers Program - Together for Transformation: Men Masculinities and Peacebuilding: www.ifor.org/WPP/may-pack-2010_web.pdf
- Ligue internationale des femmes pour la paix et la liberté : <http://www.peacewomen.org/>
- Training for Change : www.trainingforchange.org/tools/Nonviolent%20Action%20for%20Social%20Change

3. Faites passer le message

La presse, la radio, la télévision et les médias virtuels jouent toujours un rôle majeur dans la construction de l'opinion publique et dans la communication de thèmes d'importance à des audiences. Il est important pour les activistes de s'engager avec les médias comme cible mais aussi comme un conduit pour promouvoir votre message de campagne et votre savoir sur les droits humains des femmes. Travailler de pair avec des réseaux de médias de femmes ou communautaires à l'heure de définir une stratégie de campagne médiatique est une excellente manière de se lancer et de forger des partenariats. Pour des suggestions sur comment rédiger un communiqué de presse, voir « Outils pour les médias » dans le kit de 2009. Voici quelques manières à travers lesquelles vous pouvez vous engager activement et aider à former la couverture médiatique sur la violence contre les femmes :

Médias traditionnels

- Écrivez des lettres d'opinion dans la presse locale sur des incidents de violence et sur des politiques et procédures étatiques qui ont un impact direct sur la prévalence de la violence faite aux femmes. Il est aussi important de critiquer les politiques et réactions erronées que d'écrire en support des bonnes mesures et pratiques. (Note: si vous risquez d'être menacé vous pouvez écrire anonymement ou avec un nom fictif.)
- Écrivez un communiqué de presse invitant les médias à couvrir des événements que vous organisez pendant la campagne des 16 jours afin de faire connaître votre travail et de faire prendre conscience au public du problème des violences de genre.
- Téléphonnez aux émissions-débats de radio ou créez et partagez des podcasts. Pour trouver des idées et des exemples, visitez le site de la radio féministe internationale (Feminist International Radio Endeavour, FIRE) <http://www.fire.or.cr> ou l'AMARC, Réseau international des femmes (Women's International Network, une ONG internationale qui œuvre pour le mouvement des radios communautaires) : <http://win.amarc.org/>
- Parlez avec les médias locaux
 - Contactez les médias pour savoir s'ils accepteraient de diffuser une série spéciale au cours des 16 jours de campagne. Vous pouvez également voir s'ils veulent faire une émission spéciale pour une des dates significatives, comme lors de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, la Journée mondiale de la lutte contre le SIDA, la Journée internationale des femmes défenseuses des droits humains.
 - Ciblez de nouvelles sources de communication de masse qui couvrent les nouvelles au niveaux local, national et global et des médias qui sont forts dans la communication sur les droits des femmes. Considérez également les médias qui adressent la culture populaire et des médias adressés aux jeunes.
 - Si vous êtes conscient de médias qui sont biaisés dans leur approche sur la violence contre les femmes, écrivez-leur et encouragez-les à adopter des approches sensibles au genre.



Créez un bourdonnement en ligne

- Si vous êtes membre d'un site de réseautage social sur Internet, remplacez la photo de votre profil par le logo de la campagne (il peut être téléchargé sur le site de la campagne des 16 jours) et postez des mises à jour de votre statut sur la campagne.
- Intégrez un groupe de discussion en ligne ou créez une page Web pour discuter de votre campagne et partager des informations pertinentes.
- Écrivez des articles dans des blogs, donnez votre avis et apportez des réflexions personnelles aux sites Internet et aux sources d'information en ligne.
- Faites vos propres créations musicales et de vidéo sur vos activités de campagne et publiez-en les liens sur des sites de réseautage social.
- Rejoignez une communauté internaute qui travaille pour mettre fin à la violence.
- Partagez, faites suivre ou re-envoyez des articles intéressants liés à la violence faite aux femmes et le militarisme.
- « Tweetez » sur Twitter avec le hashtag #16days.

Ressources complémentaires

- *Doing Media Advocacy*, par la International Women's Health Coalition (Coalition internationale pour la santé des femmes) : http://www.iwhc.org/index.php?option=com_content&task=view&id=3670&Itemid=1292
- « Outils pour les médias » dans le kit de 2009: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/kit09/kit.html>
- *Campaign Kit - Réapproprié-toi la technologie!*: <http://www.takebackthetech.net/organise/campaign-kit>
- *Outils et astuces pour un cybermilitantisme efficace* - Amnesty International: <http://www.amnesty.org/en/library/info/ACT70/003/2009/en>
- *Violences basées sur le genre : Un manuel à l'intention des journalistes* - Inter Press Service: <http://www.ips.org/africa/publications/>

4. Connectez-vous

- Connectez-vous à la campagne internationale des 16 jours !

• **Envoyez-nous** des informations sur vos projets pour la prochaine Campagne des 16 jours à inclure dans le calendrier international en ligne sur les activités de campagne. Vous pouvez également voir ce que les gens ont fait par le passé, en consultant les calendriers en ligne des campagnes précédentes.

- Rejoignez la page officielle de la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre sur [Facebook](#).
- Rejoignez la liste électronique des 16 jours afin de partager et de recevoir des ressources sur l'effort mondial pour mettre un terme à la violence faites aux femmes et aux filles : https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Visitez l'album Flickr de la campagne des 16 jours pour voir ce que d'autres groupes ont fait (*veillez à contacter les organisations avant d'utiliser toute photographie!*) : www.flickr.com/photos/18578511@N04/
- Recherchez des organisations dans votre pays ou région travaillant sur ces problèmes :
 - Recherchez quels sont les groupes actifs dans votre zone et s'ils ont des bulletins de liaison auxquels vous pourriez vous inscrire.
 - Devenez membre d'une organisation qui a un groupe local et qui fait campagne pour en finir avec la violence à l'égard des femmes.
 - Recherchez des actions, des organisations et des ressources sur le site Internet *Dites NON - Tous UNiS* : <http://www.saynotoviolence.org/>
 - Pour obtenir une liste de sites choisis consacrés à l'activisme mondial des femmes, rendez-vous sur : www.libraries.rutgers.edu/rul/rr_gateway/research_guides/womens_studies/activism.shtml
 - Pour une liste d'autres forums sur le genre, cliquez ici : <http://userpages.umbc.edu/~korenman/wmst/forums.html>
 - Liste électronique sur l'initiative de recherches sur la violence sexuelle : <http://www.svri.org/activities.htm>



© WACameroon (2009) Cameroun

5. Documentez votre action & Réfléchissez

Veillez à documenter votre action à l'aide de photos, de résumés des événements, et de commentaires sur la réaction ou la participation des gens. La documentation est utile pour les médias, les activités de campagne à l'avenir et la collecte de fonds.

- Au moment de documenter vos activités de campagne, tenez compte de ces questions :
 - Pensez-vous que la campagne s'est bien passée? Pourquoi ou pourquoi pas?
 - Avez-vous atteint les objectifs que vous vous êtes fixés au début?
 - Quel a été l'impact de vos actions?
 - Que feriez-vous différemment une prochaine fois?
 - De quels outils ou ressources auriez-vous besoin pour améliorer votre participation à la campagne?
- Partagez avec d'autres le résumé de vos activités de campagne en le postant sur Internet, en l'envoyant à des organisations locales ou nationales, ou en le publiant sur une lettre d'information. Pensez à en envoyer un exemplaire au CWGL, également!
- **Complétez le questionnaire de la campagne des 16 jours fourni dans ce kit ou [en ligne](#) – Aidez le CWGL à améliorer les ressources fournies pour la campagne!**

Center for Women's Global Leadership

Rutgers University, 160 Ryders Lane, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA

Téléphone (1-732) 932-8782 ; Télécopieur: (1-732) 932-1180 ; 16days@cwgl.rutgers.edu

<http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>