

septembre 2010

Chèr-e ami-e,

Le Center for Women's Global Leadership (CWGL) a le plaisir de partager avec vous le Kit d'action 2010 de la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre. Le thème de cette année nous permettra d'examiner les structures en place qui permettent la violence fondée sur le sexe qui existe et persiste, en commençant par les intersections entre le militarisme et la violence à l'égard des femmes. Au cours de la campagne 2010, nous allons sonder les multiples définitions du militarisme, les formes de violence que cette idéologie promeut, ainsi que l'impact qu'elles ont sur notre activisme et sur notre faculté à vivre dans un climat de sécurité véritable.

Cette année, la campagne accordera particulièrement d'importance à la collecte d'informations portant sur votre expérience individuelle et collective du militarisme, ce qui nous permettra de mener des campagnes des 16 jours à l'avenir. Nous souhaiterions notamment que vous nous parliez des problématiques liées au militarisme sur lesquelles vous travaillez actuellement, et que vous indiquiez pourquoi vous avez choisi d'aborder ces questions. C'est pour cette raison qu'il est essentiel que vous nous fassiez parvenir vos réflexions personnelles tout au long de la campagne, ainsi que vos réponses au questionnaire ci-joint. Afin d'afficher une solidarité mondiale, nous vous encourageons également à organiser des veilles et des marches pour la paix le 29 novembre dans le cadre de la Journée internationale d'action contre la violence faite aux femmes et le militarisme. Nous espérons que vous trouverez utiles les ressources de campagne ci-jointes dans la planification de vos événements et activités pour la Campagne des 16 jours de cette année.

### **Les structures de violence: Définir les intersections du militarisme et des violences faites aux femmes**

Dans le kit, vous trouverez les ressources suivantes:

- Annonce du thème
- Profil de la campagne
- Description des dates importantes
- Guide pour planifier votre campagne
- Bibliographie et liste de références/ressources
- Appel mondial à l'action contre la violence faite aux femmes et le militarisme – 29 novembre
- Informations et communiqué de presse pour l'action du 29 novembre
- Poster publicitaire pour le 29 novembre
- Foulards blancs des 16 Jours
- Questionnaire
- Liste de sources de financement potentielles
- Autres documents d'information (GEAR et Dites NON)

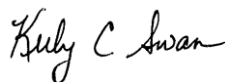
Les liens vers toutes les ressources du kit sont disponibles en ligne sur: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>.

Pour toute question sur la planification ou la participation aux activités de la campagne, ou tout autre thème lié à la campagne, n'hésitez pas à contacter CWGL. CWGL va mettre à jour le site Internet de la Campagne des 16 jours cet automne, il se peut donc qu'un nouveau système soit instauré pour l'ajout d'évènements au Calendrier international d'activités de campagne. N'oubliez pas d'envoyer les photos de vos activités à CWGL, ainsi que vos matériels de campagne (affiches, autocollants, macarons, articles de journaux, rapports, entre autres) pour les archives de la Campagne des 16 jours. Nous attendons aussi vos réponses au questionnaire.

Merci de votre participation à la vingtième Campagne des 16 jours!  
Sincèrement,



Radhika Balakrishnan  
Directrice générale



Keely C. Swan  
Coordinatrice de la Campagne des 16 jours