

GEAR

gender/equality/architecture/reform

QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE GEAR?

La campagne GEAR est un réseau de plus de 300 organisations pour les droits des femmes, les droits humains et la justice sociale à travers le monde qui ont travaillé pendant quatre ans pour obtenir le soutien des Etats Membres et du Secrétariat de l'ONU pour la création d'une agence de l'ONU plus vaste, cohérente et coordonnée qui pourra soutenir le mandat de l'ONU de promouvoir l'égalité de genre comme élément fondamental au développement, des droits humains, des besoins humanitaires, de la paix et de la sécurité.

La nouvelle entité pour l'égalité de genre sera dirigée par un-e Sous Secrétaire Général-e, consolidera les quatre organismes existants de l'ONU pour les femmes, augmentera la capacité opérationnelle de l'ONU au niveau national, et obtiendra davantage de financement pour des initiatives pour l'autonomisation et la promotion des femmes. Aujourd'hui, quatre entités séparées sont dédiées à la condition féminine au sein de l'ONU: le Fonds de développement des Nations unies pour la femme (UNIFEM), la Division de la promotion de la femme (DAW), l'Institut international de recherche et de formation pour la promotion de la femme (INSTRAW), et le Bureau de la Conseillère spéciale pour la problématique de genre et la promotion de la femme (OSAGI). En rassemblant ces entités et en reliant leur travail aux efforts pour l'intégration transversale des questions de genre à travers le système de l'ONU, l'ONU et les gouvernements pourront arriver plus efficacement à des résultats concrets suite à leurs engagements pour l'égalité des genres, l'autonomisation des femmes et les droits humains des femmes.

NOUS APPELONS LA SOCIÉTÉ CIVILE À L'ACTION

Créée le 2 juillet 2010, ONU Femmes est le fruit de nombreuses années de travail de lobbying de la part de la société civile. Cette nouvelle entité fusionne les mandats des quatre structures existantes de l'ONU pour les femmes en une nouvelle organisation supérieure, avec des fonctions à la fois politiques et opérationnelles. La Campagne GEAR, un réseau comprenant plus de trois cents groupes consacrés aux femmes, aux droits humains et à la justice sociale, s'attache aujourd'hui à garantir qu'ONU Femmes devienne une organisation coordonnée, solide et stratégique, qui fasse progresser le travail de l'ONU pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Si quelques organisations sont déjà impliquées dans le processus de transition de l'ONU au niveau national et régional, la campagne GEAR encourage plus d'acteurs encore de la société civile à s'engager à aider ONU Femmes à réaliser son potentiel en tant que puissant vecteur des droits des femmes sur le terrain. Dans le cadre de l'engagement de la société civile, la campagne émet les recommandations suivantes :

- **Établir une participation significative, systématique et variée de la société civile**
- **Exiger un programme dynamique et pertinent pour ONU Femmes**
- **Mettre la pression sur les donateurs avec l'objectif de collecter 1 milliard de dollars et leur faire respecter leur engagement à verser des contributions au budget central « pluriannuelles, prévisibles, stables et renouvelables »**
- **Rechercher le leadership (pouvoir, capacité et efficacité) à tous les niveaux**

Nous vous invitons à lire le document complet ici : http://www.gearcampaign.org/news_events/

**Campagne pour une réforme de l'architecture de l'égalité des genres
(Gender Equality Architecture Reform - GEAR)**

Site Web: www.gearcampaign.org ; Email: gearcampaign@gmail.com