



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwg.rutgers.edu>

16

DAYS

Prijedlog saopštenja za medije

Ovdje stavite logo
vaše organizacije

Možete dodati
kontakt informacije
vaše organizacije

Kontakt: Ime
Pozicija
Tel.: XXX-XXXX
Email: vašeime@vašaorganizacija.org
Web stranica: www.yourorganization.org

Ovdje možete dodati logo
Kampanje 16 Dana, koji je
dostupan na 50 jezika:

<http://16dayscwg.rutgers.edu/>

ZA OBLJAVLJIVANJE ODMAH

<PAŽNJA-DODAJTE NASLOV>

Napomena: Saoštenje za medije je napisano za specifičan program, događaj, ili problem. Odgovara na pitanja: "Ko, šta, gdje, zašto i kako?" Dužine je jedne stranice, pisano jasnim i sažetim rečenicama.

<Lokacija> <Datum> -Ko? Šta? Kada? Gdje? Zašto?>

Navedite koji događaj će se desiti, naziv organizacije koja organizuje događaj, i zašto je događaj važan. Uključite ovdje sve informacije 'koje zadobijaju pažnju', kao što su statistički podaci, i zašto je inicijativa relevantna ili važna. Vodite računa da su informacije kratke i interesantne.

<Vaša organizacija>

Navedite informacije o vašoj organizaciji i uključenosti u inicijativu, pomenite važne datume, ljude, teme, i dr. Kratko opišite vašu organizaciju i bilo koju drugu grupu koja organizuje inicijativu. Uključite citat nekoga ko je dio vaše organizacije, dio zajednice, ili nekoga koje je imao koristi od Kampanje.

- Možete uključiti informacije iz dokumenta Najave teme Kampanje 16 Dana, koji je dostupan na linku: <http://16dayscwg.rutgers.edu/2015-campaign/2015-theme>.

<Svrha?>

Objasnite svrhu događaja. Najavite planirane ili nadolazeće aktivnosti. Navedite podatke o partnerstvu sa drugim organizacijama. Navedite nove detalje u vezi sa događajem. Ukoliko je moguće, povežite događaj sa drugim relevantnim problemima.

- Više informacija o Kampanji 16 Dana je dostupno u okviru Resursnog paketa za akciju 2015. godine, i na web stranici Kampanje: <http://16dayscwg.rutgers.edu>.

<Zaključak>

Uključite kontakt informacije i linkove na web stranice. Na primjer, možete napisati: "Za više informacija, kontaktirajte ili posjetite..."

###

Translated by: Aleksandra Petrić, Foundation United Women Banja Luka, Bosnia and Herzegovina