



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwggl.rutgers.edu>

16  
DAYS

## نموذج مقترح لبيان صحفي

للاتصال:

الاسم:

الموقع:

تلفون:

البريد الإلكتروني

اسم المنظمة@الاسم.org

يمكنكم وضع معلومات الاتصال بمنظمتكم هنا

ضعوا شعار منظمتكم هنا

هنا يمكنكم وضع لوجو حملة 16 يوم المتاح بخمسين لغة على

<http://16dayscwggl.rutgers.edu/about/16-days-logos>

للتنشر العاجل

<عنوان مثير للانتباه>

ملحوظة: البيان الصحفي يُكتب عن برنامج أو فاعلية أو موضوع معين. ويجب أن يجيب على أسئلة: من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟ كيف؟ ويجب أن يكون من صفحة واحدة ومكتوبا بجمل واضحة ومختصرة.

<الموقع> <التاريخ>.... من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟

اذكروا ما الفاعلية التي ستتم واذكروا اسم المنظمة التي تستضيفها ولماذا تعتبر هذه الفاعلية مهمة. ادرجوا أي معلومة تجذب الاهتمام هنا مثل الاحصائيات أو سبب أهمية المبادرة. احرصوا على أن تكون المعلومات مختصرة لكنها مثيرة

<منظمتكم>

وفروا المعلومات الخلفية عن منظمتكم في هذه المبادرة واذكروا المواعيد والأشخاص والموضوعات الهامة الخ. صفوا باختصار منظمتكم وأي مجموعة أخرى تستضيف المبادرة. ضعوا مقولة لشخص من منظمتكم أو مجتمعكم أو شخص استفاد من الحملة.

يمكنكم إدراج معلومات من إعلان موضوع الحملة لعام 2015 المتاح على <http://16dayscwggl.rutgers.edu/2015-campaign/2015-theme>.

<الهدف؟>

اشرحوا هدف الفاعلية. اذكروا أي أنشطة مخطط لها أو قادمة. اذكروا أي شراكات فعالة مع المنظمات الأخرى. ناقشوا أي تطورات جديدة بالنظر للفاعلية. اربطوا بين الفاعلية – بقدر الإمكان والقضايا الهامة حاليا.

المزيد من المعلومات عن حملة 16 يوم متاحة في حزمة "افعل شيئا" لعام 2015 وعلى موقع حملة 16 يوم <http://16dayscwggl.rutgers.edu>.

<خاتمة>

ضعوا روابط المواقع أو معلومات التواصل. على سبيل المثال يمكنكم كتابة: "المزيد من المعلومات، اتصل أو ادخل ..."

###