



Alles alustava organisatsiooniga, sageli juhitud noorte naiste või transnoorte poolt, ei ole alati lihtne pääseda ligi traditsioonilistele rahastusvõimalustele. Annetajatel on tõeselisel nõudmised, mille täitmine võib olla keeruline.

Mõned peamised takistused & kuidas neid ületada



Isegi kui kõigil sinu rühma liikmetel on aastatepikkune aktivismikogemus, peab organisatsioon sageli olema tegutsenud vähemalt viis aastat ja omama kogemusi annetajatega. Pahatihti ei taha institutsionaalsed annetajad usaldada noori rohujuuresandide organisatsioone selle suhtes, kuidas nad rahadega toime tulevad ja nende nõuetele vastavad või ei usuta, et alles rajatud grupp midagi ära suudab teha. Sellegipoolest on fonde, mis spetsialiseeruvad just uutele gruppidele (vaata allpool ressursside loetelu!) Teine võimalus on teha koostööd juba väljakujunenud organisatsiooniga, kellel on kogemusi fondidele lähenemisega, ja koos rahastust taotlema.



Sageli nõuavad annetajad, et su organisatsioon oleks registreeritud, samas kui on gruppe/rühmitusi/võrgustikke, mis eelistavad eri põhjustel mitteametlikuks jääda. See võib tuleneda poliitilistest vaadetest, korrupsioonist või turvaküsimustest. Üks viis, kuidas sellele vastata, on leida "fiskaalsponsor" - usaldusväärne organisatsioon, kes saab rahastuse sinu eest. Paljudes kohtades on see tavaline ning võib olla hea viis koostööks teise organisatsiooniga. Sõlmi kindlasti oma fiskaalsponsoriga üksteisemõistmise memorandum.



Mõni doonor pakub piiratud fonde vaid spetsiifilistele projektidele. Ära karda tegutseda ka põhitoetus nimel, et oma põhilised kulud katta, kuna me kõik peame tegema rohkem teavitustööd, et sponsorid teaksid, kui oluline selline põhitoetus olla võib. Põhitoetus on üldine tugi sinu organisatsioonile, mis ei ole piiratud või seotud kindla projektiga. Selle abil võib tasuda töötajatele, maksta renti või muid tööga seotud kulusid. Loe selle kohta lähemalt alltoodud materjalidest.

Raha taotledes võidakse küsida soovituskirja. Ka alles alustava organisatsioonina on oluline, et oleks keegi, kes teisse usub ja kes teie kogemust ja liikmeid kirjeldada võiks. Ära alahinda head soovitusi. Kui terve rühma kohta soovitusi ei saa, palu soovituskirju inimeste kohta eraldi, rõhutades nende oskuseid ja võimet algatada ja edasi viia uut tegevust. **Despite all the hurdles** that can keep young grassroots organizations from

Vaatamata kõigile raskustele, mis takistavad uute Organisatsioonide ligipääsu traditsioonilisele rahastusele, on ka dunaamilisi, paindlikke ja ligipäsetavaid fonde. Alt leiad nimekirja mõnedest noortele ja naistele suunatud fondidest - neid on rohkemgi. Alati tunne huvi, kust organisatsioonid oma ressursid saavad, et oma võrgustikku laiendada.

Alternatiivsed viisid ressursside mobiliseerimiseks

Meie töö sõltub sageli väga suurel määral suurte rohkemarenenud riikide agentuuride rahastusest. Me teame, et traditsiooniliste sponsoriteni jõudmine võib olla keeruline, seega on hea kasutada alternatiivseid teid raha kogumiseks. Aktivistide organisatsioonina oled sa pühendunud võimu ebavõrdsuse ja stereotüüpide vastu võitlemisele ja progressiivsete kogukondade ehitamisele. Ära unusta neid väärtusi rakendada ka finantside otsimisel! Ressursside mobiliseerimine on loomupäraselt poliitiline ja tähenduslik. Pöördumine agentuuride poole, mis avalikult uusi rühmi ei toeta, on oluline strateegia mitte ainult raha kogumiseks, vaid ka näitab sponsorite rolli ja vastutuse olulisust. Kirjuta fondidele selgeid ja lühidaid kirju, et uurida, kas nad kaaluksid sinu rühma toetamist, keskendudes põhisõnumile - mida, kuidas ja miks te teete. Too ka välja, miks taoliste rühmade toetamine on oluline suuremate liikumiste ülesehitamiseks ja inimõiguste standardi rakendamiseks.

Terve eelarve on märk tugevast toetusest - sinu oma kogukonna toetus on isegi tugevam, sest see paneb inimesi sotsiaalse muutuse nimel tegutsema! Lisaks on uurimused näidanud, et üksikud annetajad (eriti naised) võivad olla kõige väärtuslikumaks ja jätkusuutlikumaks rahaallikaks. Kuigi nende annetused võivad olla väikesed, annavad nad pikema perioodi jooksul kokkuvõttes rohkem. Kuna annetamine võib mõnes kontekstis tunduda uus või võõras, proovi keskenduda sellele, kuidas sinu kogukonnad on juba annetamisega seotud kultuur ja ajalugu - kuigi erinevates vormides ja teistel viisidel, näiteks oma aja või esemete andmine raha asemel. Muidugi oleneb avalik korjandus sinu riigi turvaolukorrast, millest tuleneb üldine soov avalikult raha koguda, samuti see, kas su riik lubab korraldada veebipõhist korjandust.

Kaalu neid lähenemisi

Liikmete ja pereliikmete kaudu raha kogumine

Oma liikmetelt raha kogumine on üsna levinud praktika, kuid võib viia regulaarse ja õigeaegse rahastatuseni. Liikmelisuse võimalus lubab sinu toetajail moodustada suure võrgustiku igakuiste või aastalõpu annetuste kaudu (ära unusta annetustega kaasnevaid hüvesid) Perelt rahakogumine toob kokku inimesed, kes midagi ühist jagavad. See on üks parimaid



ja kulutõhusamaid viise põhiresursside kogumiseks oma organisatsioonile, seejuures mitte ainult raha, vaid ka sõprade ja töökaaslaste ning teiste tuttavate kaudu. Uurimused näitavad, et individuaalne rahakogumine on tõusuteel, mis tähendab, et inimesed annavad rohkem, kui näevad oma võrgustiku inimesi andmas. Teiste sõnadega: annetamine võib olla võrratult nakkav! Annetusringid on samuti levimas: nad liidavad grupi pühendunud inimesi, kes tahavad kindla eesmärgi jaoks raha koguda. Sa võid algatada omaenda ringi ja toetada inimeste loovat mõtlemist raha liikumapanemiseks oma töö heaks.

Online korjandus, sotsiaalmeedia, crowdfunding platvormid
Sotsiaalmeedia on suurepärase vahend jõudmaks paljude inimesteni erinevates maailma otsades, kes võiksid sinu gruppi toetada ja sinu sõnumit levitada ilma, et selle jaoks kuluks palju ressursse. Digitaalmeedia abil efektiivse korjanduskampaania loomisega saad paljudele inimestele oma tööst teada anda. Loo oma annetuskampaania näidates oma tööd viisil, mis su sõnumi kiiresti nähtavaks teeb on hea viis massist välja paista ja ressursse koguda. Hooandjalaadsed platvormid on uus trend ja on kasulik erinevate võimaluste kohta lugeda ja leida selline, mis sinu vajaduste ja väärtustega sobib. Näiteks Indiegogo on jätkuvalt üks populaarsemaid *crowdfunding* platvorme ja seda kasutavad nii ettevõtjad, artistid kui sotsiaalsed aktivistid. Samas Catapult on eksklusiivselt pühendunud naiste inimõigustele või Fundly sotsiaalsele hüvele. Pea meeles, et nagu kõik strateegiad, pole ka crowdfunding alati täiuslik ja võib nõuda palju aega ja tööd.

Kui sul on rahastus või kui vajad oma kogukonda inimressursi, loo veebileht, kuhu võid lisada ka nupukese annetamiseks. On tasuta allikaid sellest, kuidas selleks kasutada tasuta veebilehtede küljendusvorme. Kõige kasuefektiivsem moodus on kasutada sotsiaalvõrgustikke nagu Facebook, Twitter jne, kuhu saad installida annetusnurga ja oma annetuskampaaniat reklaamida. On oluline teada, et see võib olla keerulisem kui arvad. Näiteks on sinu valikud piiratud, kui vajad eraldi pangaarvet, mida online korjandusega siduda ja ainult üks pank taolist teenust pakub. Kontrolli kindlasti reegleid, tingimusi ja tõelisust oma kontekstis ja vestle teiste organisatsioonidega, et näha, kas online korjandus sinu jaoks töötab!

Annetusüritused

Võid proovida oma kogukonnas korraldada annetusüritusi või osaleda mõnes ühises ürituses, kus saad oma tööd esitleda, sõna levitada, koguda asjast huvitunud inimesi ja neile teada anda, kuidas sinu tööd toetada. Pea meeles, et üks kõige iseloomulikumaid iseloomujooni tänapäevastel sponsoritel (eriti noortel inimestel), on et nad tahavad olla seotud toetatava eesmärgiga. Seega ole loov ja kutsuv, olgu selleks siis *flash mob*, tantsupidu või ühine aiatöö! Pea vaid meeles, et ka see võib vajada lisakulutusi ja ressursse. Üks näida madala kuluga üritustest on kirbuturg, kus sinu ühingu liikmed võivad müüa enda või oma lähedaste esemeid, samuti annetatud esemeid.

Remember:

1. Fundraising and resource mobilization is a key part of your work and sustainability.
2. Don't forget to budget for your fundraising activities and the resources it will require as it takes a considerable amount of time and energy.
3. When you apply for grants from women's funds and other progressive donors, consider including a budget line item for fundraising so that you can continually build your own capacity and experience in it, and demonstrate to your donors that you are committed in doing so!
4. It is always useful to have a fundraising strategy/tool for what you are seeking funding for and how to reach that goal amount.
5. Think about how documenting your work every step of the way by using digital media that will communicate your message quickly and tell more about the work you do and why it is important. This will make your work more transparent.
6. Lastly, all of these tips are suggestions to inspire you! A lot of resources are directed towards North American audiences, so we're interested in getting your examples and tips from around the world!

Ettevõtlus, sissetuleku genereerimine ja erasektori rahastus
Isegi kui sinu organisatsiooni rahastus tuleb teie tehtavatest toodetest, võid neid esitleda ka annetusüritustel, online kampaaniates ja sel viisil raha koguda. Võid toetada ka teiste ettevõtjatele ja otsida partnereid erasektorist. Näiteks uuri lehekülge Buy1Give1. Võid kaaluda ka kohalike ettevõtete poole pöördumist, kes võiksid annetada raha, tooteid või teenuseid. Näiteks võib sinu ürituse sponsoriks olla kohalik toidupood, mis nõustub sulle tasuta toidukraami andma. Või on kauplusel annetusprogramm, milles kliendid osa peenrahast sinu grupile annetada saavad.

Mõni rühm alustab oma töö toetamiseks oam äriga. Näiteks Nasawiya Liibanonis on mittetulunduslik vabatahtlikega töötav aktiivruum, mille kogu tulu läheb sotsiaalse õiglusega seotud initsiatiivide toetuseks. Teine näide on Bahay Ni Isis, naistesõbralik ruum, mis pakub üüritube, kohtumisteruume seminaride ja konverentside jaoks Filipiinidel. Tulutoovate projektide algatamine nõuab iseenesest palju ressursse, seega ära unusta ka seda ideed pakkuda välja võimalikele sponsoritele, et saada alustamiseks vajalikku toetust.

Erinevat tüüpi ressursid, mida vajad

Mõnikord vajame ressursse, mis pole vaid rahalised ning me ei tea, kust neid leida. Kui asi on võimekuse ja teadmiste tõstmises sinu grupis, läheks vaja spetsiaalseid koolitusi, juhiseid ja tööriistu, mis sinu organisatsiooni jaoks kasulikud

võivad olla. Võid proovida oma aktivistide võimeid rakendada teiste organisatsiooniliikmete harimiseks lihtsalt oma teadmiste jagamise kaudu. Enamus organisatsioone vajab inimjõudu, seega saad abi vabatahtlikelt, kuid ära unusta, et need inimesed peaksid tundma end osana sinu grupist ning oma tegevusest õppima.

Mõne grupi jaoks ei ole raske leida oma kogukonnast vaba pind lihtsalt seda otsides või jagades pinda mõne teise feministliku organisatsiooniga. Sa võid sotsiaalvõrgustike kaudu küsida ressursse otse oma kogukonnalt, näiteks arvuteid või digimeedia varustust.

Jaga oskuseid - rühmaliikmed ja nende sõbrad/sugulased omavad oskusi, mida nad saavad üksteisele õpetada ja töös kasutada. Näiteks võivad grupiliikmed teha ise postereid, bannerei, brožüüre jne, mida demonstratsioonidel kasutada (selle asemel, et neid kalli raha eest printida).

Ressursid

Põhitoetuse ja rahakogumise poliitika mõistmiseks

- AWID. Watering the Leaves, Starving the Roots <http://www.awid.org/Library/Watering-the-Leaves-Starving-the-Roots>
- Global Fund for Women, Trust in Women http://www.globalfundforwomen.org/storage/documents/where-we-stand/gfw_gensupport.pdf
- Starr, Kevin. "Just Give 'Em the Money: The Power and Pleasure of Unrestricted Funding". Stanford Social Innovation Review. August 3, 2011. http://www.ssireview.org/blog/entry/just_give_em_the_money_the_power_and_pleasure_of_unrestricted_funding

Üldised ressursid rahakorjamise kohta

- AWID. Where is the Money for Women's Rights? <http://www.awid.org/Our-Initiatives/Where-is-the-Money-for-Women-s-Rights>
- Funds for NGOs. Grants and Resources for Sustainability <http://fundsforngos.org>
- Grassroots Institute for Fundraising Training <http://www.grassrootsfundraising.org/why-gift/political-framework>

Crowdfunding

- Catapult. <http://www.catapult.org>
- Crowd Crux. Top 10 Crowdfunding Sites for Nonprofits <http://www.crowdcru.com/top-10-crowdfunding-sites-for-nonprofits>

Naiste fondid

- International Network of Women's Funds <http://www.inwf.org/womens-funds>
- Women's Funding Network <http://www.womensfundingnetwork.org>

Noorte rahastajad

- Alert Fund for Youth <http://www.alertfonds.nl/>
- Solidarity Fund XminusY <https://xminy.nl/englis/>
- The Free Child Project <http://www.freechild.org/funds4progress.htm>
- The Global Fund for Children <https://www.globalfundforchildren.org>
- The Inspiring Enterprise <http://www.inspiringenterprise.rbs.com/inspiring-youth/grant-funding/the-2014-fund>
- UN Habitat Urban Youth Fund <http://www.unhabitatyouthfund.org/Default.aspx>