



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 Desember

<http://16dayscwgj.rutgers.edu>



Kampaaniplaneerimise juhend

"Haridus on inimõigus ja vajalik tööriist, et jõuda võrdsuse, arengu ja rahuni."²

Kui 16 Päeva kampaania on sinu jaoks uus, pakub see dokument soovitusi alustamiseks. Ükskõik, millised on sinu tegevused selleaastaseks kampaaniaks, palun pea mees need ära märkida ning saata fotosid ja näidismaterjale üritusest keskusele Center for Women's Global Leadership (CWGL), et needs saaks lisada meie rahvusvahelisse ürituste kalendrisse ja 16 Päeva kampaania arhiivi. Aitäh!

1. Vali omale südamelähedane probleem

Alustuseks loe meie kampaania teema kohta. Mõtles, millised väljatoodud küsimused on sinu jaoks olulisimad või huvitavad. Enne kampaania planeerimist arvesta järgmisega:

Inimõigus haridusele

- Kuidas on õigus haridusele sinu kontekstis asjakohane?
- Kuidas mõjutab õigust haridusele kohalikult ja riiklikult soopõhine vägivald?
- Kelle huvides on ohutu ja võrdne ligipääs haridusele ja kes sellest välja on jäetud?
- Kes ja kuidas on mõjutatud praegusest poliitikast ja praktikast seoses haridusega?
- Mis tüüpi vägivalda peavad sinu kogukonnas taluma naised ja tüdrukud, erivajadustega inimesed, migrandid ja inimesed, kes identifitseerivad end või keda teised identifitseerivad kui tavapärasest erineva seksuaalsusega? Kas need inimesed on seadusega kuidagi sellise vägivalda eest kaitstud? Kuidas on see seotud haridusega?
- Kes rikuvad õigust võrdsusele ja diskrimineerimisvabale, ohutule ja kaitstud haridusele?

Arvesta kohalikku, riiklikku, globaalset

- Arvesta seostega kohaliku, riikliku ja globaalse tasandi ahel. Kuna soopõhine vägivald ei tunne riigi-, kultuuri- või kogukonnapiire, ei küsi seksuaalset orientatsiooni, usukuuluvust või rassi, mis on eri tasanditel toimivate vägivaldavormide juures ühist?
- Millised tsiviilühiskonna grupid, seal hulgas MTÜd, inimõiguste aktivistid, hariduse edendajad ja lapsevanemad, kogukonnad ja poliitikud teevad (või ei tee), et toetada õigust haridusele?
- Kas sama teemaga töötab teisi organisatsioone, kellega sa saaksid koostööd teha? Loo oma kampaaniale selged eesmärgid: kelleni sa tahad jõuda? Mida sa tahad muuta, näiteks seadusandluses või rahastuses, inimeste hoiakutes? Millised vajadused on inimestel, kes on vägivalda ohvrid?

2. Korralda sündmus või tegevus

Kui sa oled välja valinud teema, millele keskenduda, kaalu võimalust ise sel aastal mõni sündmus või tegevus korraldada. Mõtles, mida sa tahad: tõsta teadlikkust? Rääkida kindlast probleemist kindlale sihtrühmale? Süüdistada mõnd kindlat institutsiooni? Võimalusi on palju, lihtsalt ole oma

Internationale Menseregte Instrumente en die Reg tot Onderrig

Universal Declaration of Human Rights (UDHR) (1948) Artikkel 26

Convention against Discrimination in Education (CADE) (1960)

Artikels 1, 2, 5

International Convention on the Elimination of Racial Discrimination (1965) Artikels 5, 7

International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (1966)

Artikels 13, 14

Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (CEDAW) (1979) Artikels 10, 14

Convention on the Rights of the Child (1989) Artikels 28, 29

World Declaration on Education for All (1990) Artikels 1, 3, 6, 10

Beijing Declaration and Platform for Action¹ (1995)

Die konferensie het **ses hoof strategiese doelwitte** vasgestel om geslags-gelykheid en nie-diskriminasie in onderrig aan te spreek: 1. Verseker gelyke toegang tot onderrig; 2. Roei ongeletterdheid onder vroue uit; 3. Verbeter vroue se toegang tot beroepsopleiding, wetenskap en tegnologie, en voortdurende onderrig; 4. Ontwikkel nie-diskriminerende onderrig en opleiding; 5. Allokeer voldoende hulpbronne vir en monitor die implementering van opvoedkundige hervorming; 6. Bevorder lewenslange onderrig en opleiding vir meisies en vroue.

Convention on the Rights of Persons with Disabilities (2006)

Artikels 3, 6, 7, 24

Volhoubare Ontwikkelingsdoelwitte (2015)

Doel 4: Verseker insluitend en gelyke kwaliteit onderrig en bevorder lewenslange leergeleenthede vir almal. Die Post-2015 Volhoubare Ontwikkelingsdoelwitte moet universeel, insluitend en onverdeelbaar wees, en moet die ekonomiese, sosiale en omgewingsdimensies van ontwikkeling aanspreek. Dit doen 'n oproep op all State om in samewerkende vennootskap te werk vir die uitroei van armoede en bereik van volhoubare ontwikkeling gebaseer op hulle nasionale kapasiteit en realiteite. Die teikens in Doel 4 erken die samelopende uitdagings vir kinders en jongmense, insluitend diskriminasie weens gestremdheid, geslag, ras, etniese of inheemse identiteit, voorkoms van geweld, gebrek aan gelyke toegang en oneffektiewe leeromgewings. Daar is 'n verband met die geniet van ekonomiese, politieke en kulturele regte: Doel 4 maak dit duidelik dat onderrig sal lei tot vaardighede en kennis vir werk, ordentlike betrekings en entrepreneurskap asook geslagsgelykheid, kultuur van vrede en nie-geweld en 'n waardering vir kulturele diversiteit. Die post-2015 ontwikkelingsagenda, insluitend 17 doelwitte en 169 teikens, is onlangs gefinaliseer in onderhandelinge deur VN Lidstate en is gereed vir aanneming gedurende die September 2015 ontmoeting van die Algemene Vergadering.

kampania loommisel loov ja strategieiline! Siin on mõned soovitusel alustamiseks:

2015 Teemaspetsiaalised kampaniategevused

- Organiseeri marss või demonstratsioon noortega, lapsevanematega või teiste kogukonnaliikmetega, KOVga, mis vastutab sinu piirkonnas hariduse kättesaadavuse ja turvalisuse eest. Nõua, kus võimalik, paremat seadusandlust ja selle täideviimist!
- Vii läbi arutelu noortega, lapsevanematega ja teiste kogukonnaliikmete ja poliitikutega teemal, kuidas parandada olukorda hariduses ja soopõhises vägivaldas. Propageeri sellealaste ürituste läbi viimist!
- Leia, mida sinu KOV teeb, et universaalne inimõigus haridusele oleks tagatud: nemad on vastutavad soopõhise vägivalda kaotamise eest ja tüdrukute ning teiste marginaliseeritud inimrühmade diskrimineerimise eest hariduse ja õppimise keskkondades!

3. Levita sõna

Druk, radio, televisie en aanlyn mediabronne duur voort om 'n groot rol te speel in die vorm van opinies en kommunikasie van belangrike sake aan gehore. Dit is noodsaaklik vir aktiviste om met die media te skakel, beide as 'n teikengroep en as 'n draer van veldtogboodskappe en kennis rakende menseregte. Om met vroue-, jeug- en gemeenskapsgebaseerde medianetwerke te werk om jou veldtog se mediastrategie te ontwikkel, is 'n fantastiese manier om aan die gang te kom en vennootskappe te bou. Vir 'n voorbeeld van 'n brief en meer voorstelle oor hoe om aanlyn kontak te maak, kyk na die *Persvrystelling Voorbeeld* en die *Sosiale Media Pak* in die 2015 Neem Aksie Pak. Hier is hoe jy aktief betrokke kan raak en kan help om mediadekking van geslagsgebaseerde geweld te vorm:

Praat met Plaaslike Media

- Nader die media om te vra of hulle bereid sal wees om 'n spesiale reeks oor die 16 Dae Veldtog aan te bied. Jy kan ook hoor of hulle bereid sal wees om 'n spesiale program te doen op een van die belangrike datums, soos Internasionale Dag vir Eliminering van Geweld Teen Vroue, Wêreld VIGS Dag, Internasionale Vrouemenseregteverdedigersdag of Menseregtedag.
- Teiken hoof nuusbronne wat plaaslike, nasionale en globale nuus dek asook media wat nie sterk is op die veld van menseregte nie, asook populêre kultuur media waarna die jeug luister.
- Skryf aan media wat jy dink partydig is in hulle dekking van geslagsgebaseerde geweld en moedig hulle aan om 'n meer geslags sensitiewe benadering te volg.

Tradisionele Media

- Skryf 'n opiniestuk vir plaaslike koerante oor gevalle van geweld, of oor staatsbeleide en prosedures wat 'n direkte impak het op die voorkoms van geslagsgebaseerde geweld, diskriminasie teen vroue, meisies, gestremdes en ander gemarginaliseerde groepe en hoe dit hulle toegang tot veilige en gelyke onderrig beïnvloed. Dis belangrik om swak beleide en reaksies te kritiseer, en ook goeie maatreëls en beste praktyke te ondersteun. (Let wel: indien daar enige risiko van dreigemente of teistering is, skryf anoniem of gebruik fiktiewe name).
- Bel radio geselsprogramme of maak en deel podsaaie.
- Skryf 'n persvrystelling, nooi die media om jou beplande gebeurtenisse te dek en skep bewustheid oor hoekom 'n einde aan geslagsgebaseerde geweld belangrik is.

Skep 'n Gegons Aanlyn

- As jy deel is van 'n sosiale netwerk, verander jou profielprentjie na die 16 Dae logo (beskikbaar vir aflaai op die 16 Dae webwerf) en pos statusopdaterings oor die veldtog. (*Gaan kyk na die Sosiale Media Pak in die 2015 Neem Aksie Pak vir meer idees oor hoe jy aanlyn by die 16 Dae Veldtog kan aansluit!*)
- Sluit aan by 'n aanlyn besprekingsgroep of bou 'n webwerf om jou veldtog te bespreek en relevante inligting te deel. Skryf blog artikels, opiniestukke en persoonlike nadenke vir webwerwe en aanlyn inligtingbronne.
- Deel interessante artikels oor geslagsgebaseerde geweld en militarisme. Gebruik #16days om te tjiip.

4. Skep en Gebruik Kuns

Integreer aktivisme en visuele kuns, uitvoerende kuns, musiek of dans. Skep bewustheid en moedig aksie aan rakende die spesifieke kwessie waaroor jy bekommerd is.

5. Dokumenteer en Dink Na

Dokumenteer jou aksie met foto's, opsommings van gebeure en kommentaar oor hoe mense gereageer en deelgeneem het. Dokumentering is goed vir media, toekomstige veldtog aktiwiteite en fondsinsameling.

Vrae om oor Na te Dink

- Het jy die doelwitte bereik wat jy aan die begin gestel het?
- Het jy jou gehoor bereik? En wat was die impak van jou aksies?
- Wat sal jy volgende keer anders doen?
- Watter hulpbronne het jy nodig om jou deelname aan die veldtog te verbeter?
- Deel die opsomming van jou veldtog aktiwiteite: sit dit op die web, stuur dit aan ander plaaslike of nasionale organisasies of publiseer 'n nuusbrieff. Onthou om dit ook aan CWGL te stuur!
- Voltooi die 16 Dae Veldtog Vraelys in hierdie pak of aanlyn – laat die 'Center for Women's Global Leadership' weet hoe ons die veldtoghulpbronne wat ons verskaf kan verbeter!

1. The UN Fourth World Conference on Women, Beijing Platform for Action, Chapter 4, Critical Areas of Concern, Section B, Education and training of women, 69.
<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/educa.htm>