

دليل تخطيط حملتكم

"التعليم حق من حقوق الإنسان وأداة جوهرية لتحقيق أهداف المساواة والتنمية والسلام"

موثيق حقوق الإنسان العالمية والحق في التعليم

الإعلان العالمي لحقوق الإنسان (1948) المادة 26
الاتفاقية الخاصة بمكافحة التمييز في مجال التعليم (1960) المواد 1 و 2 و 5

Articles 1, 2, 5

الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري (1965) المادتان 5 و 7

العهد الدولي للحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية (1966) المادتان 13 و 14

اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (1979) المادتان 10 و 14

اتفاقية حقوق الطفل (1989) المادتان 28 و 29

الإعلان العالمي للتعليم للجميع (1990) المواد 1 و 3 و 6 و 10

إعلان ومنهاج عمل بكين¹ (1995)

حدد المؤتمر ستة أهداف استراتيجية رئيسية لتناول قضية المساواة بين الجنسين وعدم التمييز في التعليم: I – ضمان إتاحة التعليم بشكل متساوي 2 – القضاء على الأمية بين النساء 3 – تحسين قدرات النساء على الاستفادة من التدريب المهني والعلوم والتكنولوجيا والتعليم المستمر 4 – تطوير التعليم والتدريب الخالي من التمييز 5 – تخصيص الموارد الكافية لتنفيذ الإصلاحات التعليمية والرقابة عليها 6 – تعزيز التعليم والتدريب المستمر على مدار الحياة للفتيات والنساء

اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة (2006) المواد 3 و 6 و 7 و 24

أهداف التنمية المستدامة (2015)

الهدف الرابع: ضمان التعليم الدامج للجميع والمتاح للجميع على قدم المساواة وتعزيز فرص التعلم طوال العمر للجميع. والمستهدف أن تكون أهداف التنمية المستدامة من بعد عام 2015 عامة وشاملة للجميع وغير قابلة للتجزئة وتتناول الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية، وأن تحت كافة الدول على العمل معا بتعاون وتشارك من أجل القضاء على الفقر وتحقيق التنمية المستدامة بناء على قدراتهم وظروفهم الوطنية. المستهدفات المذكورة في الهدف الرابع تعترف بالتحديات المتداخلة التي يواجهها الأطفال والشباب بما في ذلك التمييز بسبب الإعاقة أو النوع أو الهوية الاثنية أو العرقية أو الانتماء للشعوب الأصلية أو انتشار العنف أو عدم إتاحة الموارد بشكل متساوي وبيئات التعلم غير الفعالة. وهناك ارتباط بين التمتع بالحقوق الاقتصادية والسياسية والثقافية، فالهدف الرابع يوضح أن التعليم يقود إلى تحسين المهارات والمعارف اللازمة للعمل والوظائف الكريمة والمهام الإدارية بالإضافة للمساواة بين الجنسين وثقافة السلام وعدم العنف وتقدير التنوع الثقافي. وقد تم الانتهاء من الأجدنة التنموية لما بعد عام 2015 مؤخرا في المفاوضات بين الدول الأعضاء في الأمم المتحدة وتتضمن 17 هدف و 169 مستهدف جزئي، وسيتم طرحها لتبني الأعضاء أثناء اجتماع الجمعية العمومية في سبتمبر 2015.

إن كنتم مشاركين جدد في حملة 16 يوم، هذه الوثيقة تقدم لكم بعض المقترحات حول كيفية البدء. أيا كانت الأعمال التي تقومون بها في حملة هذا العام، رجاء تذكروا أن ترسلوا أنشطتكم وصور منها ونماذج من مواد الحملة الخاصة بكم (لكي يتم ادراجها في CWGL مركز القيادة العالمية للنساء) جدول الأنشطة العالمي لعام 2015 وأرشيف حملة 16 يوم. شكرا لكم.

1. اختاروا موضوع يهمكم

ابدأوا بقراءة إعلان موضوع الحملة. وفكروا أي الموضوعات أكثر أهمية بالنسبة لكم أو أكثر ارتباطا بسياقكم. وقبل البدء في تخطيط حملتكم، فكروا في النقاط التالية:

حق الإنسان في التعليم

- ماذن يعني الحق في التعليم في السياق الخاص بكم وما هي القضايا التي يثيرها؟
- كيف يعيق العنف القائم على النوع الحق في التعليم محليا ووطنيا؟
- لمن يتاح التعليم الآمن والمتساوي وعمن يحجب؟
- ما تأثير السياسات والممارسات الحالية المتعلقة بالتعليم ومن يتأثر بها؟
- ما أنواع العنف التي يواجهها النساء والفتيات وأصحاب الإعاقات والمهاجرون والمنتمون للشعوب الأصلية أو من يعتبرون أنفسهم أو يعتبرهم الآخرون ينتمون لنوع اجتماعي أو لديهم ميول جنسية مختلفين عن السائد في مجتمعكم؟ هل هناك أي سياسات أو قوانين موجودة لحماية الأفراد من هذه الأشكال من العنف والتمييز فيما يتعلق بالحق في التعليم؟
- من ينتهك الحق في التعليم بدون تمييز وبمساواة وأمان وسلامة؟

فكروا في المستويات المحلية والوطنية والعالمية

- فكروا في العلاقات بين ما يحدث على المستويات المحلية والوطنية والعالمية. وبالنظر إلى أن العنف القائم على النوع لا يعرف أي حدود قومية أو ثقافية أو مجتمعية أو عرقية أو دينية أو بحسب الميول الجنسية، ما المشتركات بين هذا العنف على المستويات المختلفة؟
- ما الذي تقوم به (أو لا تقوم به) مجموعات المجتمع المدني بما في ذلك المنظمات غير الحكومية ونشطاء حقوق الإنسان والمدافعين عن الحق في التعليم بالإضافة للآباء والمجتمع المحلي وصناع السياسات من أجل دعم حق الجميع في التعليم؟
- هل هناك منظمات أو أفراد آخرين يعملون على هذه القضايا يمكنكم مشاركتهم في الحملة؟ ضعوا أهداف واضحة لأنشطة الحملة: لمن تريدون أن تصلوا؟ ما التغييرات التي تريدون صنعها (مثلا: تغييرات في القوانين أو السياسات، أو دعم لهذه القوانين أو السياسات، تمويل مخصص لموضوع بعينه، تغييرات في تصورات الناس وتوجهاتهم، دعم الناجين من العنف)؟ ما هي احتياجات المتأثرين بالعنف؟

2. نظمو فاعلية أو نشاط

فور أن تحددوا الموضوع الذي تريدون التركيز عليه في أنشطة حملتكم، يمكنكم التفكير في التخطيط لفاعلية أو نشاط هذا العام. فكروا فيم تريدون: هل تريدون رفع الوعي؟ هل تريدون التوعية بموضوع معين مع أناس معينين أو مجموعات بعينها؟ هل تريدون محاسبة مؤسسة أو جماعة معينة؟ الامكانيات كثيرة. فقط احرصوا على أن تكونوا مبدعين وأن تفكروا بشكل استراتيجي في حملتكم! وفيما يلي بعض الاقتراحات للبدء:

أنشطة مرتبطة بموضوع حملة 2015

- نظموا مسيرة أو حشد مع الشباب والآباء وغيرهم من أعضاء المجتمع المحلي وصناع السياسات المحليين المساندين لتحقيق تعليم آمن و متاح للجميع على قدم المساواة في منطقتكم. طالبوا بسياسات أفضل وتطبيق أقوى كلما أمكن.
- اعدوا نقاشات مع الشباب والآباء وغيرهم من أعضاء المجتمع المحلي وصناع السياسات المحليين لتناول التحديات والسبل لتحسين وضع التعليم والعنف القائم على النوع. تبنيوا خطة عمل لتحقيق هذا.
- ابحثوا عما تحاول حكومتكم عمله لتطبيق التزاماتها تجاه حق الجميع في التعليم. حاسبوا حكومتكم على إنهاء العنف القائم على النوع والتمييز ضد الفتيات وغيرهن من الجماعات المهمشة في أماكن التعلم والتعليم.

3. انشروا الفكرة

المصادر الإعلامية المطبوعة والمذاعة والمتلفزة والالكترونية لا تزال تلعب دورا رئيسيا في صياغة الآراء وفي التواصل حول القضايا ذات الأهمية بالنسبة للمستمعين. من الضروري أن يخطر النشطاء مع وسائل الإعلام كهدف وكوسيلة لحمل رسائل الحملة والمعارف المتعلقة بحقوق الإنسان للناس. العمل مع الشبكات الإعلامية النسائية والشبابية والمجتمعية لتطوير الاستراتيجية الإعلامية لحملتكم طريقة ممتازة للبدء وبناء الشراكات. من أجل الإطلاع على نموذج للخطاب والمزيد من الاقتراحات بخصوص كيفية التواصل الالكتروني، انظر نموذج بيان صحفي وحملة الاعلام المجتمعي في حملة "افعل شيئا" لعام 2015. ومن الطرق التي يمكنكم الانخراط فيها بفعالية والمساعدة في عمل تغطية إعلامية لقضايا العنف القائم على النوع:

الحديث مع الاعلام المحلي

- توجهوا للمنافذ الإعلامية لتعرفوا إن كانوا مستعدين لعرض حلقات خاصة بحملة 16 يوم. ويمكنكم أيضا أن تروا إن كانوا مستعدين لعمل برنامج خاص عن أحد التواريخ المهمة مثل اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد النساء أو اليوم العالمي للإيدز أو اليوم العالمي للمدافعين عن حقوق الإنسان للنساء أو اليوم العالمي لحقوق الإنسان.
- استهدفوا المصادر الإخبارية المنتشرة التي تغطي الأخبار المحلية والوطنية والعالمية بالإضافة للمنافذ الإعلامية التي لا تتناول حقوق النساء بقوة وتلك المنافذ الإعلامية الراجحة التي يستمع إليها الشباب.
- اكتبوا للمنافذ الإعلامية التي تشعرون أنها منحازة في تقاريرها عن العنف ضد النساء وشجعوهم على تبني منهج أكثر حساسية للنوع •

الإعلام التقليدي

- اكتبوا مقالات رأي للصحف المحلية عن حوادث العنف التي وقعت أو عن سياسات وإجراءات الدولة التي لها أثر مباشر على انتشار العنف القائم على النوع والتمييز ضد النساء والفتيات وأصحاب الإعاقات وغيرهم من الجماعات المهمشة في قدرتها على الاستفادة من التعليم بأمان وبشكل متساوي. من المهم نقد السياسات والاستجابات السيئة ودعم الإجراءات الجيدة والممارسات الفضلى. (ملحوظة: إن كنتم تواجهون مخاطر التهديد أو التحرش يمكنكم الكتابة بشكل مجهول أو استخدام أسماء مستعارة).
- اتصلوا ببرامج الحوارات الإذاعية وانشروا تسجيلات الكترونية لهذا الفقرات.
- اكتبوا بيان صحفي وادعوا الإعلام لتغطية الفعاليات التي تخططون لها أثناء حملة 16 يوم للترويج لعملكم ورفع الوعي بأهمية إنهاء العنف القائم على النوع.

املأوا الانترنت

- إن كنتم مشتركين في موقع للتواصل الاجتماعي، غيروا الصورة الشخصية للوجو حملة 16 يوم (متاح للتحميل من موقع 16 يوم) و اكتبوا عن الحملة في صفحاتكم. (يمكن الإطلاع على حملة الاعلام الاجتماعي في حملة "افعل شيئا" لعام 2015 للمزيد من الأفكار عن كيفية الانخراط في حملة 16 يوم الكترونيا).
- انضموا لمجموعات النقاش الالكتروني أو اطلقوا موقع لمناقشة حملتكم ونشر المعلومات الهامة. اكتبوا مقالات على بلوجات ومقالات رأي وتأملات شخصية للمواقع والمصادر الإعلامية الالكترونية.
- على تويتر #16days انشروا المقالات المفيدة المتعلقة بالعنف القائم على النوع والعسكرة أو ارسلوها لآخرين أو اعيدوا نشرها. استخدموا هاشتاج

4. ابدعوا أعمال فنية واستخدموا الفن

ادمجوا بين نشاطكم والفنون المرئية أو الأدائية أو الموسيقى أو الرقص. بهذا يمكنكم زيادة الوعي وتشجيع الناس على التحرك إزاء موضوع معين تهتمون به.

5. التوثيق والتفكير

احرصوا على توثيق تحركاتكم بصور وملخصات للفاعليات وتعليقات على كيفية مشاركة الناس واستجاباتهم. التوثيق مهم للإعلام وللأنشطة المستقبلية للحملة وجمع التبرعات.

أسئلة مهم التفكير فيها

- هل حققتم الأهداف التي وضعتها في البداية؟
- هل وصلتكم للجمهور المستهدف؟ وما كان تأثير أعمالكم؟
- ما الذي ستغيروه في عملكم المرة القادمة؟
- ما الأدوات أو الموارد التي تحتاجونها لتحسين مشاركتكم في الحملة؟
- انشروا موجز أنشطة الحملة عن طريق وضعها على الموقع وإرسالها للمنظمات الوطنية أو المحلية الأخرى أو نشرها في الصحف. تذكروا إرسال نسخة لمركز القيادة العالمية للنساء (CWGL) أيضا.
- جاوبوا على أسئلة الاستبيان الخاص بحملة 16 يوم في هذه الحملة أو الكترونيا، حتى يعرف مركز القيادة العالمية للنساء كيف يمكن تحسين موارد الحملة التي قدمناها.