



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

16 يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

25 November – 10 December

<http://16dayscwgj.rutgers.edu>



ANUNCIO DEL TEMA 2015

“De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo: ¡Aseguremos la Educación Para Todos y Todas!”

En 2015 conmemoramos el aniversario número 24 de la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género, iniciada en 1991 y coordinada por el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres. En la Campaña han participado más de 5.478 organizaciones, políticos, gobiernos, agencias de la ONU y un sinnúmero de personas de más de 180 países en todo el mundo. Juntos hemos volcado la atención al racismo, el sexismo, la cultura de la violencia, la homofobia y hemos hecho un llamado por la implementación de las obligaciones relativas a los derechos humanos, incluido el derecho a la salud y los derechos reproductivos, y hemos pedido poner fin al militarismo y la violencia de género, entre otros. La fuerza y la permanencia de la campaña se debe a los miles de participantes, como tú.

Este año, la Campaña de los 16 Días se centrará específicamente en la relación entre el militarismo y el derecho a la educación en situaciones de conflicto violento, en relativa paz, y la variedad de entornos relativos a ella, sin dejar de hacer los vínculos con el militarismo como un sistema patriarcal que abarca de la discriminación y la desigualdad basada en nuestras relaciones con el poder.

La educación es un bien público y un derecho humano fundamental reconocido en el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y confirmado en varias convenciones y tratados internacionales y regionales de derechos humanos. No obstante, el derecho a la educación está sujeto a cambios y oscilaciones políticas, económicas y sociales, dejando a ciertos grupos particularmente vulnerables y susceptibles a que se les niegue este derecho fundamental (especialmente mujeres, niñas, personas con discapacidad, las personas LGBTQI, migrantes y pueblos indígenas). Datos recientes muestran que aproximadamente 38 millones de personas se encuentran desplazadas internamente en todo el mundo,¹ mientras que 16,7 millones son refugiadas.² Las niñas y las mujeres jóvenes en particular se ven más afectadas por la inseguridad y la crisis; estimaciones recientes muestran que 31 millones de niñas de nivel primario y 34 millones de secundaria no están matriculadas en la escuela,³ y 15 millones de niñas y 10 millones de niños nunca verán el interior de un salón de clases.⁴ Al menos 58 millones de niños en edad escolar no tienen acceso a la educación, y aproximadamente la mitad de ellos (28,5 millones) viven en zonas afectadas por conflictos.

La protección del derecho a la educación en ambientes afectados por conflictos depende de las respuestas y compromiso de los gobiernos nacionales y la comunidad internacional, y que a menudo son difíciles de conseguir.⁵ Generalmente, el derecho a la educación está afectado por infraestructura deficiente, incluyendo: entornos educativos inseguros e insalubres, currículos inadecuados y poco sensibles a las cuestiones de género y que continúan enmarcados dentro de nociones patriarcales estereotipadas de género; provisión de recursos limitados para la provisión de, o el acceso a la educación. En 2014, el gasto militar mundial alcanzó los 1,8 billones de dólares⁶, mientras que los entendidos citan para fines de 2015 una brecha de financiamiento de 26 mil millones dólares para alcanzar una educación básica para todos.⁷ Los niños y jóvenes --sin importar su género-- podrían enfrentar mucha más desventaja debido a la discapacidad, la raza o el origen étnico, dificultades y obligaciones económicas sobre ellos por las familias y por la situación en que muchos se encuentran inmersos, ya sea en tiempos de conflicto violento, después de un desastre ambiental, o en tiempos de relativa paz.⁸ Las desventajas que experimentan las niñas son particularmente graves: las niñas y las mujeres jóvenes enfrentan la sombra del matrimonio precoz o el matrimonio forzado que puede interrumpir su educación; la amenaza de diferentes formas de violencia por motivos de género relacionadas con la escuela (SRGBV), incluida la violencia sexual y el abuso en la forma o dentro de los ambientes educativos; y la discriminación en la disponibilidad de la infraestructura esencial, como instalaciones sanitarias adecuadas, seguras y accesibles. En consecuencia, muchas familias optan por mantener a las niñas y mujeres jóvenes lejos de las escuelas y previenen activamente la continuidad de su educación.⁹

Por todo lo mencionado y debido a la falta de seguridad en relación con la educación, y después de ver los resultados de una encuesta mundial realizada a principios de este año, el tema global de los 16 días de la campaña será “**De la Paz en el Hogar de la Paz en el Mundo: Aseguremos la educación Todos y Todas**”. Este tema reconoce la grave situación de millones de niñas y niños, y mujeres y hombres jóvenes, cuyo derecho humano universal a la educación es cotidianamente afectado o interrumpido debido a la violencia, la falta de recursos, y la discriminación. Es nuestra obligación enfocarnos este año en la precaria situación de la educación para las niñas y niños, y mujeres y hombres jóvenes a través de la Campaña de los 16 Días.

En relación con este tema global, la Campaña de los 16 Días les pide unirse para promover el derecho a la educación y enfrentar la violencia, la discriminación y la desigualdad en la educación en las intersecciones de género, raza u origen étnico, religión, orientación sexual real o percibida, situación socio-económica, y otros identificadores sociales. Ustedes pueden comenzar a pensar en como son estos espacios y el acceso a la educación en su comunidad, país o región. En la planificación de su participación, consideren las formas en que el militarismo afecta a la educación, ya sea en tiempos de paz, durante el conflicto, en campos de refugiados y de desplazados internos, en los territorios indígenas, en las escuelas y otros entornos educativos, o incluso en las calles. Consideren cómo la violencia y el crecimiento del militarismo han afectado a la educación de los jóvenes en los países que han experimentado recientemente diferentes tipos de conflictos armados; cómo las políticas y prácticas extremistas estatales y no han afectado el derecho a la educación, especialmente para las niñas; y cómo el gasto público para armamento y otras prioridades de la militarización marcaron la pauta en el financiamiento para la educación segura y accesible para todos y todas.

¿Qué otros temas pueden ser abordados por los y las participantes de la Campaña de los 16 Días?

- Educación y justicia de género: consecuencias de la discriminación estructural de las mujeres y niñas
- El rol de las mujeres en las negociaciones de paz, la construcción de la paz, diplomacia y toma de decisiones
- Violencia por medio de armas cortas en las comunidades y las escuelas y el rol de las armas cortas en la violencia por parte de la pareja
- Producción global y venta de armas e incremento del militarismo vs. apoyo para la salud, educación, y otros bienes sociales
- Violencia perpetrada por actores estatales y otros en las escuelas y otros lugares y que afectan el derecho a la educación
- Impunidad por la violencia sexual contra los niños de las escuelas y jóvenes
- Privación de educación a las niñas estigmatizadas por la violencia sexual
- Vulnerabilidad de las niñas y niños, mujeres y hombres jóvenes al ser privados de educación en los campos de refugiados o desplazados (PDI)
- Contaminación ambiental por causa de operaciones militares y sus consecuencias para las comunidades, incluyendo los servicios sociales
- Presencia de fuerzas militarizadas al interior de las instituciones sociales (escuelas, espacios públicos, etc.)
- Asalto sexual en predios académicos o escolares

LOS RECURSOS EN 2015

El CWGL está en proceso de desarrollar recursos y materiales para la campaña, que proveerán antecedentes e información sobre el tema y sugerencias para la planificación de actividades.

El CWGL pondrá estos recursos en el sitio web de la Campaña de los 16 Días en los meses previos a la misma. Ustedes pueden escribirnos también para solicitar copias físicas de estos materiales (16days@cwgl.rutgers.edu). Los y las participantes pueden visitar nuestro sitio web para bajar los materiales de las herramientas para la acción o solicitar una copia física cuando estén disponibles (<http://16days.cwgl.rutgers.edu>).

¡Únase a la Campaña de los 16 Días!

La Campaña está abierta a que los y las participantes se involucren en las acciones relativas a estos temas de maneras que sean relevantes para sus contextos específicos. Las y los participantes saben mejor en qué y con quiénes involucrarse —gobiernos o comunidades— para confrontar y cambiar de manera positiva las estructuras que perpetúan la violencia basada en el género. ¡Crea o únete a una comunidad, campus, o actividad nacional o internacional! Solicita materiales de la campaña, únete a la lista electrónica de los 16 Días y usa el calendario de actividades pasadas (disponible en línea) para obtener ideas para tus actividades o encontrar más información sobre grupos en tu área. Les alentamos a usar el hashtag **#16Days** en los medios sociales.

¡Comparte tus planes!

En tanto noviembre se acerca, recuerda informar de tus planes al CWGL para que sean colocados en el calendario internacional de la campaña para que sean parte del movimiento global de la Campaña de los 16 días. El calendario está disponible en <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>.

¡Mira nuestro sitio Web!

Si quieres obtener más información sobre la Campaña Internacional de los 16 Días, por favor visita el sitio web <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>. Las fotografías de campañas previas están en <https://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>.

¡Suscríbete a la lista electrónica de los 16 Días!

Únete a la lista electrónica de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género, la cual otorga a los y las activistas un espacio para compartir el trabajo contra la violencia, construir acuerdos con otros a nivel mundial, y desarrollar estrategias y temas para la campaña anual. Suscríbete en https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion.

SOBRE LA CAMPAÑA DE LOS 16 DIAS

Desde su inicio en 1991, el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres ha sido la coordinadora global de la Campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. En los últimos 25 años, la campaña se ha dedicado a la abogacía y el trabajo de coordinación en apoyo a la eliminación de la violencia de género a nivel local, nacional e internacional. Las fechas, 25 de noviembre (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) y 10 de diciembre (Día de los Derechos Humanos), fueron escogidos para enfatizar los vínculos entre la eliminación de la violencia de género y los principios de los derechos humanos y enfatizar que la violencia de género es una violación internacional de los derechos humanos. La Campaña de los 16 Días es usada como una estrategia organizativa por parte de individuos, grupos e instituciones de todo el mundo, para hacer un llamado para la eliminación de todas las formas de violencia de género.

¡Mantente Conectada!

Sito web de los 16 Días: <http://16dayscwgl.rutgers.edu>

Correo electrónico: 16days@cwgl.rutgers.edu

Calendario Internacional de la Campaña: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>

Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>

Twitter: [@16DaysCampaign](https://twitter.com/16DaysCampaign)

¹ Norwegian Refugee Council. *Global Overview 2015: People internally displaced by conflict and violence*. May 2015. <http://www.internal-displacement.org/assets/library/Media/201505-Global-Overview-2015/20150506-global-overview-2015-en.pdf>

² Internal Displacement Monitoring Center. *Global Figures*. May 2015. <http://www.internal-displacement.org/global-figures>

³ UNESCO Institute for Statistics. *Gender and Education*. <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/gender-education.aspx>

⁴ Education for All Global Monitoring Report (GMR) and UNESCO Institute for Statistics. Policy Paper 14/Fact Sheet 28. *Progress in getting all children to school stalls but some countries show the way forward* June 2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002281/228184E.pdf>

⁵ Education for All Global Monitoring Report (GMR). Policy Paper 13. *Aid reductions threaten education goals*. June 2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002280/228057E.pdf>

⁶ Stockholm International Peace Research Institute. *Trends in world military expenditure, 2014 SIPRI Fact Sheet*. <http://www.sipri.org/media/pressreleases/2015/milex-april-2015>

⁷ Education for All Global Monitoring Report. Policy Paper 06. *Making Education for All Affordable by 2015 and beyond*. February 2013. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002199/219998E.pdf>

⁸ Education for All Global Monitoring Report, Policy Paper 10. *Children still battling to go to school*. July 2013. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002216/221668E.pdf>

⁹ UNICEF. *Shattered Lives: Challenges and Priorities for Syrian Refugee Children and Women in Jordan*. June 2013. http://www.unicef.org/mena/MENA-Shattered_Lives_June11.pdf