



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

**16** يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

**25 November – 10 December**

<http://16dayscwg.rutgers.edu>

**16**  
**DAYS**

## Guide de planification des campagnes

« L'éducation est un droit de l'homme et un moyen essentiel d'atteindre les objectifs d'égalité, de développement et de paix. »<sup>1</sup>

Si vous ne connaissez pas encore bien la Campagne des 16 jours, ce document vous offre quelques suggestions quant à comment vous y prendre. Quelles que soient les actions que vous mettez en œuvre pour la Campagne de cette année, veuillez ne pas oublier d'informer le Centre pour le leadership mondial des femmes (CWGL) de vos activités et d'envoyer des photos et des échantillons de vos documents de campagne pour que le tout soit inclus dans le Calendrier de la Campagne internationale de 2015 et dans les activités de la Campagne des 16 jours. Merci !

### 1 : Choisissez une question qui vous est chère

Commencez en lisant l'annonce du thème de la campagne. Réfléchissez aux questions les plus intéressantes ou pertinentes pour vous. Avant de commencer la planification de votre campagne, réfléchissez aux points suivants :

#### Le droit humain à l'éducation

- Le droit à l'éducation est-il pertinent dans votre contexte ?
- Comment est-ce que la violence basée sur le genre entrave le droit à l'éducation au niveau local et national ?
- À la disposition de qui une éducation sûre et égale est-elle mise et qui en est exclu ?
- Quel est l'impact et qui ressent l'impact des politiques et pratiques actuelles en matière d'éducation ?
- À quels types de violence font face les femmes et les filles, les personnes handicapées, les migrants, les autochtones ou les personnes qui s'identifient à un genre ou une sexualité différente du statu quo de votre communauté ou qui sont perçues comme telles ? Existe-t-il des politiques ou lois pour protéger les personnes contre ces formes de violences et de discrimination dans le contexte du droit à l'éducation ?
- Qui enfreint le droit à une éducation égale, sans discrimination, sûre et sécurisée ?

#### Pensez aux implications locales, nationales et internationales

- Pensez aux liens entre ce qui se passe aux niveaux local, national et international. Puisque la violence basée sur le genre ne connaît pas de limites et touche tous les pays, toutes les cultures, toutes les races, toutes les orientations sexuelles, toutes les religions, en quoi cette violence est-elle la même à différents niveaux ?
- Que font groupes de la société civile, y compris les ONG, les activistes qui luttent pour les droits de l'homme, les défenseurs de l'éducation ainsi que les parents, la communauté et les décideurs politiques, (que ne font-ils pas) pour soutenir le droit universel à l'éducation ?
- Y a-t-il des organisations ou des personnes qui travaillent sur ces questions et peuvent être vos partenaires sur la campagne ? Donnez des objectifs clairs à vos activités de campagne : À qui

#### Instruments internationaux relatifs aux droits humains et le droit à l'éducation

**Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH) (1948) Article 26**  
**Convention concernant la discrimination dans le domaine de l'enseignement (CADE) (1960)**

**Articles 1, 2, 5**

**Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale (1965) Articles 5, 7**

**Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels (1966) Articles 13, 14**

**Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW) Articles 10, 14**

**Convention sur les droits de l'enfant (1989) Articles 28, 29**

**Déclaration sur l'éducation pour tous (1990) Articles 1, 3, 6, 10**

**Déclaration et programme d'action de Beijing<sup>2</sup> (1995)**

La conférence a choisi les six principaux objectifs stratégiques pour aborder la question de l'égalité des genres et la non discrimination dans le domaine de l'éducation, à savoir : 1. Assurer un accès égal à l'éducation ; 2. Éradiquer l'analphabétisme chez les femmes ; 3. Améliorer l'accès des femmes aux formations professionnelles, aux sciences et à la technologie et à la formation continue ; 4. Créer des programmes d'éducation et de formation non discriminatoires ; 5. Allouer suffisamment de ressources pour les réformes éducatives et le suivi de la mise en œuvre ; 6. Promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie des filles et des femmes.

**Convention sur les droits des personnes handicapées (2006)**

**Articles 3, 6, 7, 24**

**Objectifs de développement durable (2016)**

**Objectif 4 : Assurer une éducation de qualité inclusive et équitable et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.** Les Objectifs de développement durable post 2015 sont censés être universels, inclusifs et indivisibles et doivent aborder les dimensions économiques, sociales et environnementales du développement. Ils appellent les États à travailler de manière collaborative pour éradiquer la pauvreté et arriver au développement durable sur la base de leurs capacités et réalités nationales. Les cibles de l'Objectif 4 reconnaissent les défis croisés auxquels font face les enfants et les jeunes, à savoir la discrimination due à un handicap, au genre, à leur origine ethnique, raciale ou à une identité autochtone, la prévalence de la violence, le manque d'accès égalitaire et des environnements d'apprentissage inefficaces. Un lien existe entre la jouissance des droits économiques, politiques culturels : l'Objectif 4 met en évidence le fait que l'éducation permet d'obtenir des compétences et connaissances nécessaires pour l'emploi, de bons emplois et l'entrepreneuriat, ainsi que l'égalité entre les genres, une culture de paix et de non violence et l'appréciation de la diversité culturelle. L'agenda de développement post 2015, y compris ses 17 Objectifs et 169 cibles, ont été récemment finalisés lors de négociations entre les États membres de l'ONU et sera adopté lors de l'Assemblée générale de septembre 2015.

voulez-vous vous adresser ? Quels changements voulez-vous apporter (par exemple, modification ou soutien des lois ou des politiques, financement dédié à une question particulière, changement de la perception et des attitudes des gens, soutien des personnes qui ont survécu à la violence) ? De quoi ont besoin les personnes affectées par la violence ?

## 2 : Organisez un événement ou une activité

Une fois que vous aurez choisi la question sur laquelle vous souhaitez concentrer les activités de votre campagne, vous pourrez envisager la planification d'un événement ou d'une activité cette année. Réfléchissez à ce que vous voulez faire : Voulez-vous faire de la sensibilisation ? Voulez-vous faire du plaidoyer sur une question particulière auprès de personnes ou de groupes donnés ? Voulez-vous qu'une institution ou un groupe soit tenu pour responsable de ses actions ? Les possibilités sont nombreuses, assurez-vous juste de faire preuve de créativité et d'avoir une stratégie pour votre campagne ! Voici quelques suggestions quant à la manière de vous y prendre :

### Activités axées sur le thème de la campagne de 2015

- Organisation d'une marche ou d'une manifestation avec les jeunes, les parents, les autres membres de la communauté et les décideurs politiques alliés pour une éducation sûre et à accès égal dans votre région. Exigence de meilleures politiques et d'une meilleure application, là où cela est possible !
- Organisation d'une discussion avec les jeunes, les parents, les autres membres de la communauté et les décideurs politiques locaux sur le sujet des défis et des manières d'améliorer la situation de l'éducation et de la violence basée sur le genre. Plaidoyer pour un plan d'action basé sur tout cela !
- Tentez de voir ce que votre gouvernement fait pour s'acquitter de ses obligations pour un droit humain universel à l'éducation. Tenez votre gouvernement pour responsable et lui demandant de mettre fin à la violence basée sur le genre et à la discrimination à l'égard des filles et des autres groupes marginalisés dans les lieux d'enseignement et d'apprentissage !

## 3 : Parlez-en autour de vous

Les sources médiatiques telles que la presse écrite, la radio, la télévision et les sites Internet continuent à jouer un rôle important en influençant les opinions et en communiquant les sujets d'importance au public. Il est essentiel pour les activistes de travailler avec les médias aussi bien comme cibles mais également comme intermédiaire portant les messages de la campagne et les faits concernant les droits humains. Le travail avec les réseaux médiatiques de femmes, de jeunes et communautaires pour élaborer la stratégie médiatique de votre campagne est une excellente manière de démarrer et d'instaurer des partenariats. Pour obtenir un modèle de lettre ou davantage de suggestions sur la manière de vous y prendre en ligne, consultez le *Modèle de communiqués de presse* et le *Kit réseaux sociaux* du Kit d'action. Parmi les possibilités de travail actif avec les réseaux sociaux et pour influencer la couverture de ces médias sur la question de la violence basée sur le genre, on compte :

### Discussion avec les médias locaux

- Abordez les organes de presse pour leur demander s'ils seraient prêts à publier ou diffuser une série spéciale sur la Campagne des 16 jours. Vous pouvez également voir s'ils seraient prêts à organiser un programme spécial pour l'une des dates importantes, par exemple la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, la Journée mondiale de lutte contre le sida, la Journée internationale des défenseurs des droits humains des femmes ou la Journée des droits de l'homme.
- Ciblez les médias grand public qui couvrent les actualités locales, nationales et internationales ainsi que les médias pour qui la communication au sujet des droits des femmes n'est pas le point fort et les médias de culture populaire que les jeunes écoutent.
- Écrivez aux médias que vous trouvez biaisés dans leur discours sur la violence basée sur le genre et encouragez-les à adopter une approche plus sensible au genre.

### Médias traditionnels

- Soumettez des éditoriaux aux journaux locaux sur les incidents de violence qui se sont produits ou sur les procédures et politiques de l'État qui ont eu un impact direct sur la prévalence de la violence basée sur le genre, la discrimination à l'égard des femmes, des filles, des personnes handicapées et d'autres groupes marginalisés et sur la capacité à accéder de manière sûre et égalitaire à l'éducation. Il est important de critiquer les mauvaises politiques ainsi que de soutenir, par écrit, les bonnes mesures et les meilleures pratiques. (N.B. : si vous faites face à tout risque de harcèlement, vous pouvez écrire sous couvert de l'anonymat ou utiliser un faux nom).
- Appelez les émissions de radio ou créez et partagez des podcasts.
- Rédigez un communiqué de presse, invitez les médias à couvrir les événements que vous prévoyez au cours de la Campagne des 16 jours pour faire la publicité de votre travail et faire de la sensibilisation quant au fait que l'élimination de la violence basée sur le genre est importante.

### Faites du buzz en ligne

- Si vous êtes membres d'un site de réseau social, mettez le logo de la Campagne des 16 jours à la place de la photo de votre profil (vous pouvez le télécharger sur le site web de la Campagne des 16 jours) et postez des statuts au sujet de la Campagne; (*Consultez le Kit réseaux sociaux du Kit d'action 2015 pour davantage d'idées sur la manière de vous joindre à la Campagne des 16 jours en ligne !*)
- Rejoignez un groupe de discussion en ligne ou créez une page web pour discuter de votre campagne et partager des informations pertinentes. Rédigez des articles de blogs, des éditoriaux et des réflexions personnelles pour des sites web et autres sources d'informations en ligne.
- Partagez, faites suivre et repostez des articles au sujet de la violence basée sur le genre et le militarisme. Tweetez avec le hashtag #16days.

## 4 : Créez et utilisez des œuvres d'art

Intégrez l'activisme et les arts visuels, les arts du spectacle, la musique et la danse. Sensibilisez et encouragez le passage à l'action sur la question qui vous concerne.



**16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE**  
**16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
**16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE**

**16** يوم من مكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي

**25 November – 10 December**

<http://16dayscwgl.rutgers.edu>

**16**  
**DAYS**

### 5 : Documentez et réfléchissez

Assurez-vous de documenter vos actions à l'aide de photos, de résumés des activités et de commentaires sur la manière dont les gens y ont réagi et participé. La documentation est utile à des fins médiatiques, d'activités de campagne à venir et de levée de fonds.

#### Questions à prendre en compte

- Avez-vous atteint les objectifs que vous vous êtes fixés au début ?
- Avez-vous atteint votre public cible ? Et quel a été l'impact de vos actions ?
- Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?
- De quels outils ou ressources avez-vous besoin pour améliorer votre participation à la campagne ?
- Partagez le résumé des activités de votre campagne en le mettant en ligne, en l'envoyant à d'autres organisations locales et nationales ou en le publiant dans un bulletin. N'oubliez pas d'en envoyer un exemple au CWGL également.
- Remplissez le questionnaire de la Campagne des 16 jours qui se trouve dans ce kit ou en ligne, informez le CWGL de la manière dont il peut améliorer les ressources qu'il fournit !

<sup>1</sup> La quatrième conférence mondiale sur les femmes, Programme d'action de Beijing, Chapitre 4, Objectifs stratégiques et mesures à prendre, Section B, Éducation et formation des femmes, 69. <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%2oF.pdf>