



TEMAMEDDELANDE 2014

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwg1.rutgers.edu>



Från fred i hemmet till fred på jorden: Låt oss utmana militarism och stoppa våld mot kvinnor!

Positioneringen av kampanjen 16 dagar mellan 25 november (Internationella dagen mot våld mot kvinnor) och 10 december (Internationella dagen för mänskliga rättigheter) understryker att genusbaserat våld är en kränkning av de mänskliga rättigheterna. I arbetet inför och under kampanjen 16 dagar av aktivism kommer dess deltagare belysa de strukturella sätt som genusbaserat våld och militarism som uppmuntrar ojämlikhet och diskriminering samt prioriterar utgifter för vapen över medel för kvalitativ utbildning, sjukvård och säkra offentliga utrymmen. Militaristisk kultur bygger på och skyddar maktsystem genom att kontrollera meningsskiljaktigheter och använda våld för att lösa ekonomiska, politiska och sociala dispyter. Militarism bygger på och vidmakthåller modeller av politisk, ekonomisk och social dominans av en minoritetselit och förespråkar våldsamt maskulinitet som ett acceptabelt beteende. Kampanjen 16 dagar fokuserar på skärningspunkterna mellan genusbaserat våld och militarism i ett försök att arbeta mot en mer rättvis och fredlig värld.

Skärningspunkterna ålder, klass, kön, geografisk lokalitet, ras/etnicitet, religiös tillhörighet, sexuell läggning, m.fl. är analytiska kategorier som påverkar hur kvinnor upplever och reagerar på våld, ojämlikhet och diskriminering. De påverkar också hur samhällen och stater reagerar, då staters relationer med människor delvis förmedlas genom ovanstående kategorier.

Agera för att stoppa GBV och militarism!

En viktig del av en värld fri från genusbaserat våld där vi alla kan uppleva frihet från rädsla och utsatthet är, delvis, erkännandet att kvinnors rättigheter är mänskliga rättigheter. Inom kontexten för genusbaserat våld, militarism, ekonomiska och sociala rättigheter samt uppmärksammandet av det arbete som utförs av aktivister över hela världen, har kampanjen 16 dagar identifierat tre prioriteringsområden för 2014 års kampanj:

1 Våld begått av statliga aktörer

Trots principen om skäligen aktsamhet, vilken kräver statligt ansvar att respektera, skydda och främja mänskliga rättigheter, agerar stater ofta ostraffat som överträdare av mänskliga rättigheter och/eller misslyckas ofta med att skipa rättvisa mot våldsförövare – speciellt våldsförövande mot socialt eller ekonomiskt utsatta grupper. Stärkta av sina maktpositioner använder statliga och icke-statliga aktörer våld eller hot om våld för att uppnå social, ekonomisk och politisk kontroll över individer och samhällen. Ofta riktas detta våld specifikt mot kvinnor, och i synnerhet människorättsförsvarare, demonstranter och andra olikvärdiga som en metod att tysta genom rädsla. Människorättsförsvarare är måltavlor för både statliga och icke-statliga aktörer och möter fysiskt och sexuellt våld på grund av vilka de är och vad de gör. Dessutom har bristen på ansvar och reglering av transnationella företag (TNF), inom utvinningsindustrin såväl som av privatägda militära företag, gett dem makten att utnyttja arbetstagare, ursprungsbefolkningar, lokalbefolkningar och människorättsförsvarare samt kränka deras mänskliga rättigheter.

Vad kan göras?

- Dokumentera och publicera instanser av våld mot människorättsförsvarare, journalister, ursprungsbefolkningar och marginaliserade grupper.
- Engagera medborgare och beslutsfattare som är villiga att lyssna, och som arbetar på lokala, nationella, internationella eller andra inflytelserika nivåer för att göra elimineringen av genusbaserat våld en prioritet och framgångsmarkör för nationell utveckling.
- Förstärk och stöd kvinnorättsförsvarares arbete och kräv ansvarstagande från statliga och icke-statliga förövare av våld genom nationella, regionala och internationella mekanismer.

2 Spridning av lätta vapen i fall av våld i nära relationer

Våld i nära relationer (VNR) är en kränkning av de mänskliga rättigheterna som påverkar varje samhälle, kultur och gemenskap världen över. VNR blomstrar på grund av ekonomiskt beroende, könade sociala normer, och en otillräcklig och könsblind politik. Ekonomiskt oberoende och samhällseliga omställningar som eliminerar den nuvarande sociala acceptansen av ojämlikhet och genusbaserat våld är nödvändig för att stoppa våld i nära relationer. Förekomsten av lätta vapen, såsom handeldvapen, ökar risken för mord med 41 % – men i hemmet och i VNR situationer för kvinnor blir risken ännu större (272 %). Inte så förvånansvärt

uppskattar experter att ungefär 900 miljoner lätta vapen finns på den globala marknaden, där kvinnor löper tre till fyra gånger större risk att bli offer för våldshot eller dö – jämfört med män. Användningen och spridningen av lätta vapen utgör en förlängning av normaliseringen av våld, våldsamt maskulinitet och militarism. För att bromsa dessa instanser av våld, måste åtgärder gå utöver tomma ord, otillräcklig lagstiftning och reformer och istället inriktas mot genomförandet av förebyggande insatser, tillhandahållandet av skydd, rättvisa och andra tjänster för överlevande.

Vad kan göras?

- Stöd nedrustning av förövare av våld i nära relationer och starkare reglering av lätta vapen. Arbeta med att försäkra striktare bakgrundskontroller, förvaring av handeldvapen och understryk länkarna mellan våld i nära relationer samt avlägsnandet av vapen från hemmet.
- Uppmuntra samtal gällande våld i nära relationer med familj, vänner och andra för att avstigmatisera, skydda och stödja de som anmäler våld i nära relationer.
- Förespråka vikten av en förbättrad utbildning och respons från det lokala polisväsendet gällande våld i nära relationer.

3 Sexuellt våld under och efter konflikt

Krigsförande parter och opportunisterna i konfliktsituationer begär våldshandlingar särskilt riktade mot kvinnor och flickor som ett sätt att ingjuta rädsla, hota eller försvaga den motsatta sidan och utnyttjar att detta ses som en "oundviklig konsekvens av krig". Olika former av sexuellt våld är en kränkning av de mänskliga rättigheterna, av mänsklig värdighet och används dels för att underblåsa konflikter mellan etniska och ideologiska grupperingar, dels av internationella makthavare som grundval för interventioner och ockupationer. Sexuellt våld är könat och innebär social stigmatisering och tvingar kvinnor och flickor till ständigt osäkra liv med otillräckliga resurser och stöd från familj, samhälle, hälso- och sjukvårdsväsende och rättsväsende. Ansvar för att skydda och förebygga sexuellt våld påtvings kvinnor eller deras familjer och samhällen, medan handlingen ofta ursäktas som en förevändning för både "fred" och krig och instabilitet genom hela konfliktspektrumet. Militarism livnär attityder som stödjer straffrihet för förövare och låter rättsväsendet bibehålla en slapp hållning gällande utredning, åtal och bestraffning av sexuella våldsbrott. Avväpning, demobilisering och återanpassningsåtgärder bör också hantera behandlingen av kvinnor och flickor som tvingas till sexuellt slaveri och krigsföring. Förebyggande åtgärder, skydd och rättsliga mekanismer måste också inbegripa kvinnors erfarenheter.

Vad kan göras?

- Bygg lokal och internationell medvetenhet genom att skriva och tala om förekomsten och stigma av sexuellt våld. Använd dina färdigheter för att öka skyndsamheten gällande sexuellt våld i din kontext.
- Uppmuntra beslutsfattare att göra sexuellt våld i konflikt som brott en prioritet. Stöd lokala, nationella och internationella förebyggande, beskyddande och rättsliga mekanismer samt kvinnors ledarskap i fredsprocesser.
- Arbeta med män och pojkar som tror på jämlikhet för att stoppa genusbaserat våld i konflikt och arbeta tillsammans för att involvera fler av deras motparter i stoppandet av genusbaserat och sexuellt våld.

Delta i kampanjen 16 dagar!

Kampanjen 16 dagar är öppen för deltagare om bedriver arbete i dessa frågor på ett eller annat sätt som är relevant för deras specifika sammanhang. Deltagare vet själva vad och vem de kan engagera – vare sig deras regeringar eller samhällen i en vidare benämning – för att utmana och förbättra de strukturer som vidmakthåller genusbaserat våld. Användandet av hashtaggen #16Days på Twitter uppmuntras!

Anslut dig!

- Kampanjen 16 dagar: <http://16dayscwgl.rutgers.edu>
- Email: 16days@cwgl.rutgers.edu
- Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- Gå med i 16-dagars email-lista: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Internationella kampanj kalendern: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- Tumblr: <http://cwgl.tumblr.com>
- Twitter: @16DaysCampaign

Begär ett "Take Action" kit!

Centrum för Kvinnors Globala Ledarskap har utvecklat material för 2014 års "Take Action" kit (TAK), vilket kommer att innehålla stödjande resurser under kampanjen 16 dagar. I augusti kommer CWGL att tillgängliggöra papperskopior av materialet på engelska, franska och spanska. Andra språk finns endast tillgängliga online. Deltagare kan besöka vår hemsida (<http://16days.cwgl.rutgers.edu>) för att ladda ned TAK materialen eller för att begära papperskopior när de finns tillgängliga.

Om kampanjen 16-dagar

De senaste tjugotvå åren har den globala kampanjen 16 dagar av aktivism mot genusbaserat våld dedikerats till opinionsbildning och koordineringen av arbete till stöd för elimineringen av genusbaserat våld på lokal och internationell nivå. Datumen, 25 november (Internationella dagen mot våld mot kvinnor) och 10 december (Internationella dagen för mänskliga rättigheter) valdes för att understryka länkarna mellan elimineringen av våld mot kvinnor, mänskliga rättighetsvärderingar samt att framhäva att våld mot kvinnor är en kränkning av de internationella mänskliga rättigheterna. Kampanjen 16 dagar används som en organisatorisk strategi för att eliminera alla former av våld mot kvinnor begått av individer och kollektiv världen över. Centrum för Kvinnors Globala Ledarskap (Centre for Women's Global Leadership, CWGL) har sedan sitt grundande 1991 varit den globala koordinatören för kampanjen.