



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Agosto 2014

Car* activist*,

Il tema globale della Campagna 16 Giorni, **"Dalla pace domestica alla pace nel mondo"**, non potrebbe essere più appropriato in questo periodo turbolento. Nell'ultimo anno abbiamo assistito a violenze contro le donne per strada, in casa, nei luoghi di lavoro, durante lo svolgimento delle attività quotidiane e delle azioni per la difesa dei loro diritti; per questo la battaglia va avanti. Il Center for Women's Global Leadership (CWGL) è lieto di condividere con voi il Take Action Kit 2014 per la campagna 16 Giorni di Attivismo contro la violenza di genere.




Rimane di fondamentale importanza affrontare le intersezioni fra violenza di genere e militarismo nelle vite di donne, uomini e comunità. In quanto insieme di idee e valori il militarismo è pervasivo ed ha effetti negativi sulla sicurezza e sulla dignità di tutt*. Il militarismo affonda le sue radici in convinzioni patriarcali sul genere e influenza il modo in cui impariamo a credere e ad agire sulla base di questi stereotipi. Il militarismo permette agli autori di violenze di agire impunemente, ai governi di approvare leggi e politiche discriminatorie e inique, e alle società di tollerare e promuovere pratiche culturali dannose.

La Campagna 16 Giorni rappresenta il momento ideale per sostenere e promuovere la fine della violenza di genere in tutte le sue forme – dal matrimonio infantile al femminicidio, dagli attacchi contro chi difende i diritti umani delle donne alla violazione del diritto delle donne alla terra e all'accesso alle risorse produttive.

Unisciti agli/alle activist* che credono che i diritti umani delle donne siano indivisibili e partecipa alla Campagna 16 Giorni di quest'anno! La campagna evidenzia tre aree di interesse prioritario che riguardano la violenza di genere in modo trasversale: 1) la violenza perpetrata dallo stato e dai suoi dipendenti; 2) la diffusione di armi portatili nel caso di violenze perpetrate dai partner; 3) la violenza sessuale durante e dopo i conflitti. Queste aree prioritarie includono un gran numero di questioni fondamentali. Prendendo parte alla Campagna 16 Giorni puoi scegliere di agire sugli aspetti più rilevanti per il tuo contesto.

Ti incoraggiamo a adattare i materiali del Take Action Kit in modo da renderli rilevanti per il contesto locale, indipendentemente dalle questioni su cui scegli di concentrarti quest'anno. Ti incoraggiamo inoltre a trovare modi per collegarti al tema internazionale e lavorare in solidarietà con altr* activist* nel mondo. Ci auguriamo che nel pianificare le tue attività per la Campagna 16 Giorni di quest'anno troverai utili i materiali allegati.

Nel Take Action Kit troverai i seguenti materiali:

-  **Descrizione del tema**
-  Informazioni su: **violenza perpetrata dallo stato e dai suoi dipendenti; diffusione di armi portatili nel caso di violenze perpetrate dai partner; violenza sessuale durante e dopo i conflitti; violenza di genere e difesa dei diritti umani delle donne; cos'è il militarismo?; violenza di genere sul luogo di lavoro.**
-  Informazioni sulla **Post 2015 Women's Coalition**, sul **Beijing+20 process** e informazioni su come **scrivere richieste di finanziamento, creare un comunicato stampa e usare i social media**, oltre a degli opuscoli sulla Campagna 16 Giorni che e sul Center for Women's Global Leadership che puoi usare e condividere.

I link a tutti i materiali del Kit sono disponibili online: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2014-campaign/2014-take-action-kit>. Condividi le tue attività sul Calendario Internazionale della Campagna: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>. Manda le tue fotografie e condividile sulla pagina Flickr della Campagna 16 Giorni (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>), o condividi con noi video, materiali, articoli di giornale e reports.

Ti ringraziamo per la tua partecipazione alla Campagna 16 Giorni di impegno per porre fine alla violenza di genere!

Solidalmente,

Radhika Balakrishnan, PhD
Executive Director
Center for Women's Global Leadership