

16 DAGEN-CAMPAGNE VAN ACTIVISME TEGEN GENDERGERELATEERD GEWELD

Van een vredevol thuis naar een vredevolle wereld: protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld op vrouwen!

De 16 Dagen-campagne van activisme tegen gendergerelateerd geweld trekt het thema van 2013 ("Van een vredevol thuis naar een vredevolle wereld: protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld op vrouwen!") door in 2014. De 16 Dagen-campagne pleit voor een groter bewustzijn en meer daadkracht tegen gendergerelateerd geweld en militarisme, en wil het verband tussen de strijd voor economisch en sociale rechten en de strijd tegen gendergerelateerd geweld benadrukken.

Het thema focust op militarisme als een voortbrengsel en vorm van normalisering van een angstcultuur die wordt bevorderd door de dreiging van geweld, agressie en militaire interventie in reactie op politieke en sociale conflicten, of om economische en politieke belangen veilig te stellen.

De 16 Dagen-campagne zal focussen op drie probleemgebieden en daarbij de intersecties van economische en sociale rechten met militarisme en gendergerelateerd geweld benadrukken.

- 1. Gewelddaden gepleegd door overheden:**
Overheden gebruiken geweld of dreigen met geweld om de controle over te nemen of hun macht uit te breiden.
- 2. De toename van handwapens bij huiselijk geweld:**
Partnergeweld blijft wereldwijd een probleem. De meerderheid van alle vrouwen heeft ooit in haar leven te maken gekregen met partnergeweld.
- 3. Seksueel geweld tijdens en in post-conflictsituaties:** In gewelddadige conflicten neemt de kwetsbaarheid van vrouwen en meisjes toe: ze zijn veel vaker het slachtoffer van verkrachtingen, seksuele slavernij, gedwongen zwangerschappen en gedwongen huwelijken dan in vreedstijd.

Het CWGL werd opgericht in 1989 en coördineert de 16 Dagen-campagne al sinds het begin in 1991. Het is gesitueerd in de School of Arts and Sciences van Rutgers University in New Jersey (Verenigde Staten).

De missie van CWGL is om wereldwijd vrouwelijk leiderschap aan te moedigen en mensenrechten en sociale rechtvaardigheid te verwerven. Het CWGL is actief in de volgende domeinen:

- Activisme voor economische en sociale rechten vanuit een feministisch perspectief;
- De strijd tegen geweld op vrouwen en het verband met militarisme;
- Het vormen van coalities en het versterken van de mogelijkheden in de strijd voor een globale vrouwenbeweging en duidelijke beleidsveranderingen op nationaal en internationaal niveau.

Neem voor meer informatie een kijkje op de website van het CWGL: <http://cwgl.rutgers.edu>.



Center for Women's Global Leadership
School of Arts and Sciences
Rutgers, The State University of New Jersey
160 Ryders Lane
New Brunswick, NJ 08901-8555 USA



Van een vredevol thuis naar een vredevolle wereld: protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld op vrouwen!

De 16 Dagen-campagne van activisme tegen gendergerelateerd geweld is een globale campagne die gewijd is aan de strijd tegen gendergerelateerd geweld. De campagne loopt elk jaar van 25 november (Internationale Dag van de Uitbanning van Geweld tegen Vrouwen) tot 10 december (Dag van de Mensenrechten).

De campagne wordt gecoördineerd door het Center for Women's Global Leadership. Sinds 1991 hebben al 5167 organisaties uit 187 landen deelgenomen.

De 16 Dagen-campagne zet zich in voor de volgende kwesties:

- Het bewustzijn verspreiden over gendergerelateerd geweld als schending van de mensenrechten;
- Lokaal werk inzake geweld tegen vrouwen ondersteunen;
- Een forum voorzien en strategieën delen;
- Solidariteit met activisten over de hele wereld tonen;
- Regering ter verantwoording roepen en hen aanmanen om actief en preventief te reageren op geweld tegen vrouwen.

<http://16dayscwgl.rutgers.edu>

WAAROM GENDERGERELATEERD GEWELD?

"[...] geweld tegen vrouwen is een schending van basale mensenrechten en is een hindernis om de doelstellingen van gelijkheid, ontwikkeling en vrede te bewerkstelligen."

– Pekingverklaring en het Platform for Action (1995)

Wat is gendergerelateerd geweld?

Gendergerelateerd geweld is een zware schending van de mensenrechten, een openbare gezondheids crisis en een obstakel voor gelijkheid, ontwikkeling, veiligheid en vrede. In 1993 omschreef de VN-Verklaring inzake de Uitbanning van Geweld tegen Vrouwen geweld tegen vrouwen als "iedere vorm van gendergerelateerd geweld dat leidt tot, of kan leiden tot, fysieke, seksuele of psychologische schade of leed van vrouwen – hierbij inbegrepen de dreiging of dreigementen van zulk geweld, dwang en willekeurige vrijheidsberoving, in het openbaar of privé." De termen "geweld tegen vrouwen" en "gendergerelateerd geweld" worden gebruikt om te verwijzen naar vormen van misbruik van vrouwen en mannen die hun oorsprong vinden in genderongelijkheid en bepaalde overtuigingen over traditionele genderrollen en de ondergeschikte maatschappelijke status van vrouwen ten opzichte van mannen.

- De Wereldgezondheidsorganisatie berekende dat minstens een op drie vrouwen wereldwijd het slachtoffer van slagen en verwondingen, aanranding of andere vormen van misbruik is geweest of zal worden. In de meeste gevallen is de dader een familielid.
- Onderzoek wijst uit dat de toegang tot een handwapen in het huis het risico op doodslag met 41% doet toenemen; dat risico verdrievoudigt zowat in het specifieke geval van vrouwen.²

Wereldgezondheidsorganisatie. (2005) "WHO Multi-Country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women: Initial Results on Prevalence, Health Outcomes and Women's Responses." Beschikbaar op: <http://www.who.int>

² Wiebe, D.J. (2003) 'Homicide and Suicide Risks Associated with Firearms in the Home: A National Case Control Study', Annals of Emergency Medicine, Volume 41, American College of Emergency Physicians. Beschikbaar op:

http://parliamentaryforum.org/sites/default/files/2%20-%20Violence_against_women_and_salw_parliamentary_handbook.pdf

CAMPAGNEDATUMS

De 16 Dagen-campagne begon in 1991 en grijpt de 16 dagen tussen de Internationale dag voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen (25 november) en de Internationale dag van de mensenrechten (10 december) aan om te benadrukken dat gendergerelateerd geweld een schending van de mensenrechten is, en dat de uitbanning van alle vormen van gendergerelateerd geweld een mensenrechtenkwesitie is.

25 november: Internationale dag van de uitbanning van geweld tegen vrouwen - De campagne begint op 25 november met een oproep voor meer aandacht voor het probleem van gendergerelateerd geweld. Deze datum werd gekozen ter nagedachtenis van de Mirabal-zussen, die in 1960 door de dictatuur van Rafael Trujillo in de Dominicaanse Republiek werden doodgeschoten. In 1999 werd 25 november officieel door de VN erkend.

10 december: de Internationale dag van de mensenrechten is een viering van het akkoord van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens in 1948. De campagne grijpt de internationale dag van de mensenrechten aan om de ondertekening van dit historische document te herdenken en de grondbeginselen ervan te promoten.

29 november: Internationale dag van de vrouwelijke mensenrechtenactivisten, een dag ter ere van de vrouwelijke mensenrechtenactivisten, als erkenning voor hun activisme, bemiddeling en hun dapper verzet.

6 december: De slachting van Montreal, ter nagedachtenis van de gendergerelateerde moord op 14 vrouwelijke studenten in de ingenieursschool van de Universiteit van Montreal in 1989.

Bijkomende datums:

- **29 november:** Internationale dag van solidariteit met het Palestijnse volk
- **1 december:** Wereld-AIDS-dag
- **2 December:** Internationale dag voor de afschaffing van slavernij
- **3 december:** Internationale dag van de handicap

DOE MEE

Start je eigen campagne op!

De 16 Dagen-campagne is er voor iedereen en loopt over de hele wereld. Het Center for Women's Global Leadership (CWGL) moedigt iedere deelnemer aan om te werken rond het campagnethema: *Van een vredevol thuis naar een vredevolle wereld: protesteer tegen militarisme en maak een einde aan geweld op vrouwen!*, op een manier die het best binnen je eigen context past.

Wij steunen je!

- **Actiepakket:** Elk jaar maakt het CWGL een actiepakket dat deelnemers kunnen gebruiken om hun eigen campagneactiviteiten te helpen plannen. Je kunt het actiepakket downloaden of een print aanvragen: <http://16dayscwg.rutgers.edu>
- **Online campagnecalender:** Zoek in onze 16 Dagen-campagnecalender om deelnemende organisaties in jouw buurt te vinden, of publiceer je eigen initiatieven: <http://16dayscwg.rutgers.edu/campaign-calendar>

Blijf op de hoogte!

- **Web:** <http://16dayscwg.rutgers.edu>
- **E-mail:** 16days@cwgl.rutgers.edu
- **Discussiegroep van de 16 Dagen-campagne:** https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- **Fanpagina op Facebook:** <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- **Twitter:** #16days; @16DaysCampaign; @CWGLRutgers
- **Flickr:** <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- **Skype:** cwgl_16days
- **Tumblr:** <http://cwgl.tumblr.com/>