



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Agosto de 2014

Queridas Activistas,

En estos tiempos turbulentos, el tema global de la Campaña de los 16 Días, "De la Paz en el Hogar a la Paz en el Mundo", no podía ser más oportuno. Durante el último año hemos sido testigos de la violencia de género dirigida a las mujeres en las calles, en el hogar y en el lugar de trabajo mientras realizan sus actividades cotidianas y de defensa de sus derechos; por lo que la lucha continúa. El Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL), se complace en compartir con ustedes el Conjunto de Herramientas para la Acción del 2014 para los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género.

Sigue siendo de suma importancia hacer frente a las intersecciones entre la violencia de género y el militarismo en la vida de las mujeres, hombres y comunidades enteras. Como un conjunto de ideas y valores, el militarismo es fuerte y tiene efectos perjudiciales para la seguridad y la dignidad de los pueblos. El militarismo tiene sus raíces en las creencias patriarcales sobre el género e influye en cómo se nos socializa para creer y actuar sobre la base de estereotipos. El militarismo permite a los perpetradores de la violencia actuar con impunidad, a los gobiernos promulgar legislación y políticas discriminatorias y desiguales, y a las sociedades tolerar y promover prácticas culturales nocivas.

No hay mejor momento que durante la Campaña de los 16 Días para abogar por el fin de la violencia de género, en todas sus formas –desde el matrimonio forzado de niñas a los feminicidios, desde los ataques a las defensoras de los derechos humanos a las violaciones del derecho de las mujeres a la tierra y el acceso a los recursos productivos.

¡Únanse a las y los activistas que creen que los derechos humanos de las mujeres son indivisibles al participar en la Campaña de los 16 Días de este año! La campaña está poniendo en relieve tres áreas prioritarias que afectan a las cuestiones de violencia de género de forma transversal: 1) la violencia perpetrada por actores no estatales; 2) La proliferación de armas pequeñas y la violencia por parte de la pareja (VPP); y 3) la violencia sexual durante y después de los conflictos. Estas áreas prioritarias abarcan una infinidad de cuestiones vitales. Al participar en la Campaña de los 16 Días, se puede optar por tomar la acción más relevante para su contexto.

Independientemente de los problemas en los que deciden enfocarse este año, les invitamos a adaptar los materiales del Conjunto de Herramientas para la Acción para que sean relevantes en el trabajo local. Les exhortamos a encontrar formas de conectar con el tema internacional y trabajar en solidaridad con otras activistas de todo el mundo. Esperamos que ustedes encuentren útiles los materiales que incluimos al planificar los eventos de la Campaña de los 16 Días de este año

En el Conjunto de Herramientas para la Acción, ustedes encontrarán los siguientes materiales:



Anuncio del Tema



Información sobre la **Violencia Perpetrada por Actores Estatales; Proliferación de Armas Cortas y Violencia por parte de la Pareja (VPP); Violencia Sexual Durante y Después de Conflictos; Violencia de Género, Defensoras de los Derechos Humanos, y Responsabilidad del Estado; ¿Qué es el Militarismo?**; y sobre la **Violencia de Género en el Lugar de Trabajo**.



Perfiles sobre la **Coalición de Mujeres post 2015**, el **proceso Beijing +20**, e información sobre como **escribir propuestas para la obtención de recursos**, la creación de un **comunicado de prensa**, y el uso de **medios sociales**, junto con folletos sobre la Campaña de los 16 Días y el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres que se pueden compartir.

Los vínculos a todos los materiales están disponibles en: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2014-campaign/2014-take-action-kit>. Compartan sus eventos en el Calendario de la Campaña: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>. Envíen sus fotos y véanlas en la página Flickr de los 16 Días (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>), o compartan sus videos, materiales, artículos de prensa, y reportes con nosotras.

¡Gracias por se parte de la Campaña de los 16 Días en el esfuerzo para poner fin a la violencia de género!

En solidaridad,

Savi Bisnath, PhD

Directora Ejecutiva, i.e.

Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres