



PRIJEDLOG MODELA IZJAVE ZA MEDIJE

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscswgl.rutgers.edu>



Ubacite ovdje logo vaše organizacije

Ovdje uključite logo 16 dana, koji je na raspolaganju na 50 jezika:
<http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/16-days-logos>

Kontakt: Ime, funkcija
Tel.: XXX-XXXX
Email: vaseime@imevaseorganizacije.org
Website: www.vasaorganizacija.org

ZA DIREKTNE IZJAVE

<PAŽNJA-NASLOV>

Zabilješka: Izjava za medije se piše o specifičnom programu, događaju ili temi. Odgovara na sljedeća pitanja: "Ko, šta, gdje, kada, zašto i kako?" Duga je jednu stranicu i napisana je jasnim i konciznim rečenicama.

<Mjesto> <Datum> -
Ko? Šta? Kada? Gdje? Zašto?

Objasnite kakav događaj će se održati, ime organizacije koja održava događaj i zašto je događaj važan. Uključite bilo koju informaciju koja će privući pažnju ovdje, kao što su statistički podaci i zašto je inicijativa relevantna ili važna. Neka informacije budu kratke, ali zanimljive.

- Za informacije vezane za nasilje bazirano na genderu i militarizam, uključiti statističke podatke, provjerite *Informativni letak 4, Tematske prioritete oblasti i Informativni letak 5 nasilje bazirano na genderu i ljudska prava (set za poduzimanje akcija 2013.)*, koji su na raspolaganju: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/2013-take-action-kit>.

Vaša organizacija

Dostavite informaciju o vašoj organizaciji u ovoj inicijativi, spomenite bitne datume, ljude, teme, itd. Ukratko opišite vašu organizaciju i bilo koju drugu grupu koja podržava inicijativu. Uključite dio nekoga ko je dio vaše organizacije, dio zajednice ili neko ko ima koristi od Kampanje.

- Možete uključiti informaciju iz Najave teme 2013, koja je na raspolaganju: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/2013-campaign/theme-announcement>.

Zašto?

Objasnite namjenu događaja. Spomenite bilo koju planiranu ili nadolazeću aktivnost. Prikažite bilo kakvu poslovnu vezu sa drugim organizacijama. Diskutujte o bilo kojim stvarima vezanim za događaj. Ako je moguće povežite događaj sa nekim drugim trenutno relevantnim temama.

- Više informacija o Kampanji od 16 dana je na raspolaganju na Setu poduzmi akciju 2013, i putem web stranice 16 dana: <http://16dayscswgl.rutgers.edu/>.

Zaključak

Uključite kontakt informacije i linkove za web stranice. Na primjer, možete napisati: "Za više informacija kontaktirajte ili posjetite ..."

####



Možete ubaciti ovdje kontakt informacije vaše organizacije
ZA DIREKTNE IZJAVE

POKRETANJE KAMPANJE OD 16 DANA; HILJADU ZAHTJEVA ZA OKONČANJE NASILJA BAZIRANOG NA GENDERU

New Brunswick, NJ, 21. novembar 2012-Hiljade organizacija širom svijeta traže kraj nasilja u svojim zajednicama, u sklopu Kampanje2.012, 16 dana aktivizma protiv gender baziranog nasilja. Centar za globalno liderstvo žena (CWGL) je 25. novembra 2012. godine na Univerzitetu Rutgers pokrenuo Kampanju od 16 dana, pozivajući na okončanje gender baziranog nasilja i apelirajući na vlade da odgovore, zaštite i spriječe nasilje nad ženama. Planirano je održavanje na stotine događaja od strane različitih organizacija, uključujući i Fonda za razvoj afričkih žena, UN Woman, Žena za promjene Buea, i Međunarodne lige žena za mir i slobodu.

Kampanja od 16 dana počinje na Međunarodni dana borbe protiv nasilja nad ženama (25. novembra), a završava na Međunarodni dan ljudskih prava (10. decembra), kako bi istakla da je takvo nasilje jedan oblik kršenja ljudskih prava. Ovogodišnja tema Kampanje, *Od mira u kući do mira u svijetu: Idemo u izazov militarizmu i okončanju nasilja nad ženama*, ističe ulogu koju ima militarizam u izvršenju nasilja nad ženama i djevojčicama.

Uzmemo li u obzir nekoliko nedavnih masovnih ubistava u Sjedinjenim Američkim Državama, Kampanja će dijelom nastojati da rasvijetli odnos između nasilja u porodici i malokalibarskog oružja. Danas gotovo 700 miliona malkalibarskog oružja je rukama privatnih lica, a istraživanja pokazuju da posjedovanje malokalibarskog oružja u kući povećava ukupni rizik da neko bude ubijen za 41%, a posebno za žene, gdje se rizik gotovo utrostručuje. Osim toga, studija iz 2005. godine, koju je sprovedla Svjetska zdravstvena organizacija, procjenjuje da su najmanje jednu od svake treće žene širom svijeta tukli, silovali ili na drugi način zlostavljali tokom njenog života. Nasilje ubija i onesposobljava onoliko žena koliko i rak, u dobi između 15 i 44, a danak kod zdravlja žena nadilazi onaj od prometnih nesreća i malarije zajedno.

"Svakodnevna prisutnost malokalibarskog oružja i nasilje militarizma održava se u našim zajednicama širom svijeta, pozivam sve nas da razmišljamo kritički o militarizmu u našim svakodnevnim životima, aktivnostima koje vlade poduzimaju u ime sigurnosti, te kako bi mogli promicati istinski mir u svijetu," kaže dr. Radhika Balakrishnan, izvršni direktor CWGL, globalnog koordinatora Kampanje od 16 dana.

Mnogi događaji su planirani širom svijeta, kako bi se rasvijetlio utjecaj globalne trgovine oružjem i militarizma na zajednice širom svijeta, te se poziva na okončanje gender baziranog nasilja, uključujući:

- Širom **Bocvane, Lesota i Namibije** gender organizacije će sudjelovati u dijalogu s vladinim vijećima, za praćenje državnih akcijskih planova i preventivne napore u borbi protiv gender baziranog nasilja;
- Na državnom Univerzitetu Tbilisiji (**Gruzija**), Univerzitetu u Veroni (**Italija**) i Londonskoj školi za higijenu i tropsku medicinu (Ujedinjeno Kraljevstvo), održat će se konferencije o ratu i miru, politici seksualnost i nasilju nad ženama, respektivno;
- U Port-au-Prince, **Haiti**, planiran je seminar za više od 1.000 žena, zajedno sa festivalima iz oblasti kulture, muralima i studentskim programima vezanim za gender bazirano nasilje i za rodno-uvjetovano nasilje i reproduktivno zdravlje, te
- Blog serija o povezanosti gender baziranog nasilja i militarizma, domaćin će biti Centar za globalno liderstvo žena, Rutgers University, **USA**.

Kampanja od 16 dana, u svoje 22 godine dokazuje predanosti borbe žena i muškaraca širom svijeta da se stavi naglasak na gender bazirano nasilje u svim njegovim oblicima i zahtjev da svi iz društva i vlada rade na okončanju ovog kršenja ljudskih prava. Od 1991. godišnja Kampanja od 16 dana mobilizirala je više od 4100 organizacija u 172 zemalja, s ciljem podizanja svijesti o svakodnevnoj borbi protiv višebrojnih oblika nasilja nad ženama. Od Angole do Japana, Kampanja od 16 dana izrasla je u snažnu platformu za edukaciju javnosti i vlada o nasilju nad ženama i kršenju ljudskih prava.

Kampanja od 16 dana aktivizma u borbi protiv gender baziranog nasilja je međunarodna kampanja Centra za globalno liderstvo žena na Univerzitetu Rutgers. Za više informacija posjetite <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>.

###

25. novembar – Međunarodni dan borbe za okončanje nasilja nad ženama

**FEIM I PROYECTARTE INAUGURIRAJU MURAL
PODIZANJE SVIJEŠTI CRTEŽOM O NASILJU NAD ŽENAMA**

Jutros su Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer – FEIM i ProjectArte inaugurirali mural za Međunarodni dan borbe za okončanje nasilja nad ženama. Rad je izložen u pasažu između Soler-a i Avenije Juan B. Justo, u blizini Palermo, a uprava grada Buenos Airesa ga je proglasila od „društvenog i kulturnog značaja“.

Mural su dizajnirali i oslikali mladi umjetnici koji su obučeni u ProjectArte-u, uz koordinaciju La Paternal Espacio Proyecto - LPEP, nakon što su saslušali razmišljanja i osjećajna, nastalih iz radionica o gender nasilju, koje je organizovao FEIM. Ovaj kolektivni rad nastoji da građani budu svjesni prava žena na život bez nasilja, dok se istovremeno razvija osjećaj vrijednosti u umjetnosti, kao medij koji je tu da transformiše društvo i da bude komunikaciona alatka.



"Nasilje nad ženama je osnovno kršenje ljudskih prava žena", izjavio je **Mabel Bianco**, predsjednik FEIM-a, tokom otvaranja. Bianco je podsjetio na poruku koju je poslala [izvršna direktorica UN Women](#), za tu priliku: "postoji sve veća svijest da nasilje nad ženama nije ni neizbježno niti prihvatljivo", rekla je Michelle Bachelet.

"Sigurno je da smo napravili napredak, ali još uvijek nedostaju političke odluke. Trebamo više podrške da usmjerimo i podržimo žene, kao i da namaknemo sredstva koja će im dati ekonomsku jačinu da napuste svoje zlostavljače", naglasio je Bianco.

David Smith, direktor Informativnog centra Ujedinjenih nacija (ICUN) za Argentinu i Urugvaj, pročitao je [zvaničnu poruku glavnog sekretara UN-a](#) na Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama. **Smith** tvrdi da je "ovo pravi nači da se napadne problem". Nasilje nad ženama je prisutno u cijelom svijetu, od Konga do Chicaga i Cordobe. U svim tim mjestima glavni neprijatelj je uvijek šutnja i iz tog razloga je toliko značajno da mural tako jasno poručuje "Ne nasilju nad ženama i djevojčicama."

Ana Slavin, izvršna direktorica ProjectArta, posebno je bila zadovoljna grupom mladih umjetnika, koji su radili intenzivno na muralu i "bili izvrsni u slanju poruke, koju je FEIM predložio za ovaj dan ... Ovaj zadatak tražio je, sa stajališta mira i ljubavi, da se nasilje treba zaustaviti, a to nam pokazuje da se mora završiti ", kazala je Slavin i napomenula da je" ova aktivnost usklađena s misijom ProjectArta, koji zagovara da se umjetnici društveno uključe u ono što se događa u njihovim zajednicama. "

"Hvala vam za priliku što ste nam pružili da se bavimo mladim ljudima i da budemo u mogućnosti da napravimo nešto konkretno s umjetnošću i slikarstvom. Hvala na slobodi stvaranja i za sve informacije o nasilju nad ženama, koje smo dobili od FEIM-a, "rekla je **Martina Nosetto**, koja je govorila kao predstavnik skupine umjetnika. "Dok smo slikali mural-nastavila je mlada žena-mnogi ljudi su nam prilazili i čestitali i shvatili smo da je ono što smo radili bilo stvaranje empatije kod ljudi, te da prenošenje poruka na taj način je vrlo učinkovito, jer poruka je vrlo jasna. "

Franc Paredes i María José Alguero, umjetnici iz La Paternal Espacio Proyecto, koji su sudjelovali u kreativnom razvoju i umjetničkoj koordinaciji murala, istaknuli su da je "politička funkcija umjetnosti kao instrumenta više od pukog dekorativnog predmeta ili prodaje nečega. Ovaj model intervencije koji su predložili ProjectArte i FEIM čini da umjetnosti omogući društvu da razmisli o sebi."

Prisutni na inauguraciji su bili svi umjetnici uključeni u izradi murala, predstavnici gradske vlasti Buenos Airesa, **María Elena Naddeo; Isolina Peña i Carlos Cantini**, iz programa Pasion por Buenos Aires, kao i stanovnici četvrti Palermo, koji je imao poseban interes u ovoj temi. Osim toga, mural je dobio podršku od Foro de las Mujeres Eurolat, Instituto de Interamericano Derechos Humanos i Parlamenta Mercosura.

Projekt je pokrenut uz podršku programa Jačanje građanskog društva i Pasion por Buenos Aires, gradske uprave Buenos Airesa i Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe - RSMLC.

Ova aktivnost je sprovedena zajedno sa [Kampanjom od 16 dana aktivizma protiv nasilja nad ženama](#), koja počinje 25. novembra i završava se 10. decembra (Međunarodni dan ljudskih prava), u cilju podsjećanja da je seksualno nasilje vid kršenja ljudskih prava.

Više informacija:

FEIM. + 54 11 4372.2763 | feim@feim.org.ar | www.feim.org.ar

ProjectArte. +54 11 4899.0444 | info@projectarte.org | www.projectarte.org

Mediji: + 54 9 11 15.4421.4264, gisela@feim.org.ar