



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Luglio 2012

Gentile Attivista,

Il Centro per la leadership globale delle donne (CWGL) è lieto di condividere con voi il Kit d'Azione per la campagna di 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere 2012. La Campagna di quest'anno continua con il tema globale "Dalla Pace in Casa alla Pace nel Mondo" e segna il nostro terzo anno di sensibilizzazione sull'intersezione tra violenza di genere e militarismo. Il militarismo rimane una delle principali fonti di violenza di genere e causa gravi conseguenze per la salute e la sicurezza dell'intera società, incluse donne, bambini e uomini. In qualità di coordinatore globale della Campagna, il CWGL è ansioso di impegnarsi con gli altri partecipanti per sfidare il militarismo ed esaminare le solide strutture socio-economiche che propongono la violenza di genere.

Costruita sul riscontro dai partecipanti della Campagna del 2011, la Campagna 16 Giorni di quest'anno evidenzia tre aree prioritarie: (a) la violenza perpetuata dagli stati; (b) la violenza domestica ed il ruolo delle piccole armi e (c) la violenza sessuale durante e dopo i conflitti.

La Campagna 16 Giorni offre un'opportunità per riflettere su cosa noi, in quanto attiviste dei diritti delle donne, possiamo fare per portare i nostri governi ad essere responsabili e mettere in discussione le strutture che consentono alla violenza di genere di continuare. Come sempre, il CWGL incoraggia gli attivisti ad utilizzare la Campagna 16 giorni per focalizzarsi sui problemi che sono più rilevanti nei loro contesti locali. Ci auguriamo che troverete utili i materiali allegati della Campagna per gli eventi che avete in programma.

**Dalla Pace in Casa alla Pace nel Mondo:
Sfidiamo il militarismo e mettiamo fine alla violenza contro le donne!**

Nella cartella troverete il seguente materiale:

- Materiale illustrativo sulla campagna
- Informazioni sul tema della campagna
- Informazioni su ciascuna delle aree di priorità
- Foglio informativo sulla violenza di genere
- Spunti di Dibattito
- Sfidare il Militarismo: Investire sulla Pace (WILPF)
- Modelli per dichiarazioni alla stampa
- Esempi di annunci su Social Media
- Guida per proposte di sovvenzioni
- Volantino di CWGL
- Volantino sul Progetto di Sicurezza
- Foglio informazione su CSW57
- Materiale promozionale

I links su tutto il material incluso nel Kit sono disponibili in rete: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit>. Non esitate a contattare GWGL con qualsiasi domanda relativa al vostro piano per la Campagna 2012. I dettagli delle vostre iniziative possono essere presentati al Calendario Internazionale della Campagna che troverete sul sito (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>)! Saremmo lieti di ricevere fotografie delle vostre iniziative così come altri tipi di materiale della Campagna, inclusi poster, distintivi, articoli di giornale, resoconti, etc, per l'archivio internazionale della Campagna 16 Giorni. Esempi del materiale inviatoci lo scorso anno possono essere reperiti presso il link (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>).

Grazie per essere parte integrale della Campagna 16 Giorni per porre fine alla violenza di genere!

Con solidarietà,

Il Team della Campagna 16 Giorni, Centro per la Leadership Globale delle Donne