



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE  
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE  
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Juli 2012

Liebe Aktivistin,

Das Zentrum für 'Women's Global Leadership' (CWGL) freut sich, Sie die Hintergrundmaterialien (Take Action Kit) für die 16 Tage Kampagne von 2012 'Activism Against Gender Violence' weiterzugeben. Dieses Jahr führt die Kampagne das globale Thema "From Peace in the Home to Peace in the World," weiter und zeigt bereit zum dritten Jahr unser Engagement für die Überschneidung der Themen Militarismus und Gewalt gegen Frauen. Militarismus ist nach wie vor eine wichtige Quelle der Gewalt gegen Frauen, und hat oft gravierende Konsequenzen für die Sicherheit unserer Gesellschaft insgesamt – sowohl für Frauen als auch für Kinder und Männer. Als globaler Projektkoordinator der Kampagne freut sich das CWGL, in Zusammenarbeit mit unseren Teilnehmern den Militarismus zu herausfordern und die tiefeliegenden sozio-ökonomischen Strukturen, die die Gewalt gegen Frauen aufrechterhalten, zu erforschen.

Auf Basis vom Feedback von Teilnehmern während der Kampagne 2011, hebt die Kampagne dieses Jahr drei Hauptbereiche hervor: (a) Gewaltanwendung durch staatliche Einrichtungen; (b) häusliche Gewalt und die Rolle von Kleinwaffen und; (c) sexuelle Gewalt während und nach Konfliktsituationen.

Die 16 Tage Kampagne bietet eine Möglichkeit nachzudenken, über das, was wir als Aktivistin für die Frauenechte unternehmen können, um unsere Regierungen zur Verantwortung zu bringen und die Strukturen, die Gewalt gegen Frauen ermöglichen, zu bekämpfen. Wie immer ermutigt das CWGL Aktivistin zur Verwendung die 16 Tage Kampagne, um auf die Themen zu fokussieren, die am relevantesten in ihrem örtlichen Umfeld sind. Wir hoffen, dass Sie die Kampagnematerialien hilfreich finden, während Sie Ihre Veranstaltungen planen.

### **Vom Frieden zu Hause zum Frieden in der Welt: Militarismus herausfordern und Gewalt gegen Frauen beenden!“**

In diesem Ordner finden Sie die folgenden Materialien:

- Broschüre in dreifacher Exemplar für die Kampagne
- Bekanntgabe der Themen
- Informationsblätter über alle Schwerpunktbereiche
- Datenblatt zur Gewalt gegen Frauen
- Hauptgesprächsthemen
- Kämpfen gegen den Militarismus: Investieren in Frieden - WILPF
- Vorschlag für Pressemitteilungsvorlage
- Musterbeiträge für soziale Medien
- Leitfäden zu Subventionsvorschlägen
- CWGL Flugblatt
- Sicherheitsprojekt Flugblatt
- CSW57 Eintretungsblatt
- Werbeartikel

Links zu allen Materialien im Paket stehen auch im Internet unter <http://16dayscwgl.rutgers.edu/2012-campaign/2012-take-action-kit> zur Verfügung: Bitte wenden Sie sich an das CWGL mit eventuellen Fragen, während sie für die Kampagne 2012 planen. Bitte reichen Sie ihre Beiträge/Aktivitäten beim online internationalen Kampagnekalender ein (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>)! Wir freuen uns, Fotos von ihren Aktivitäten sowie Kampagnematerialien einschließlich Plakaten, Knöpfe, Aufkleber, Zeitungsartikeln, Berichten, usw., für das internationale '16 Days' Archiv zu erhalten. Schauen Sie auf unser „16 Days Flickr Page“ (<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign/>) für einig Beiträge aus dem vorigen Jahr.

Vielen Dank, dass Sie ein wesentliches Bestandteil der 16 Tage Kampagne sind, um Gewalt gegen Frauen zu beenden!

In Gemeinschaft,  
Das 16 Days Team, Center for Women's Global Leadership