

THEME DE LA CAMPAGNE 2012

De la Paix chez soi à la Paix dans le monde
Définons le militarisme et arrêtons la violence
contre les femmes

La campagne des 16 Jours de 2012 continuera avec le thème mondial : *De la paix chez soi à la paix dans le monde : Définons le militarisme et arrêtons la violence contre les femmes !* La campagne de cette année marque notre troisième année de plaidoyer qui met en avant les intersections de la violence sexiste et du militarisme

Le Militarisme reste une source-clé de la violence expérimentée par les femmes.

En tant qu'idéologie qui crée une culture de peur, le militarisme soutient l'utilisation de la violence, de l'agression, et des interventions militaires dans le but de mettre fin aux disputes et de renforcer les intérêts aussi bien économiques que politiques. Il privilégie les formes violentes de la masculinité, et présuppose que la violence est une façon efficace pour résoudre les problèmes. Souvent le militarisme a de graves conséquences sur la sûreté et la sécurité de notre société dans son ensemble, y compris les femmes, les enfants et les hommes.

S'appuyant sur les retours d'informations des participant(e)s pendant la Campagne de 2011, la campagne de cette année mettra l'accent sur trois domaines prioritaires:

1. La Violence perpétrée par les acteurs de l'État.

Les Gouvernements et les acteurs de l'État utilisent la violence pour atteindre des objectifs politiques en faisant passer la violence et l'intimidation comme des mesures de « sécurité », souvent sans conséquence.

2. La Violence Domestique et le Rôle des armes légères

La violence domestique continue d'être une réalité mondiale, et elle devient même encore plus dangereuse quand les armes légères (par exemple : des revolvers, des machettes) sont présentes à la maison.

3. La violence Sexuelle pendant et après un conflit

La violence sexuelle est utilisée pour renforcer pour renforcer les hiérarchies qui sont politiques mais aussi orientées sur le sexe ou genre. Elle est aussi utilisée pour punir l'autre.

LE CENTRE POUR LE LEADERSHIP MONDIAL DES FEMMES (CWGL)

Le CWGL a été fondé en 1989 et a coordonné la Campagne des 16 Jours depuis son établissement en 1991. Il se situe à l'École des Arts et des Sciences à l'Université de Rutgers, dans le New Jersey, aux Etats-Unis.

La mission du CWGL est de développer et faciliter le leadership des femmes pour le droit des femmes et la justice sociale dans le monde entier.

Le Centre travaille pour:

- Faire avancer les droits sociaux et économiques d'un point de vue féministe ;
- pour promouvoir la fin de la violence sexiste et pour mettre en avant les liens avec le militarisme;
- construire des coalitions pour augmenter les compétences autour les questions urgentes et essentielles au mouvement mondial des femmes pour sécuriser la réforme politique aussi bien au niveau national qu'international

Pour plus d'informations, visiter le site du CWGL: <http://cwgl.rutgers.edu/>.



Center for Women's Global Leadership
School of Arts and Sciences
Rutgers, The State University of New Jersey
160 Ryders Lane
New Brunswick, NJ 08901-8555 USA

RUTGERS
School of Arts and Sciences

CAMPAGNE DES 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE



De la Paix chez soi à la Paix dans le monde
monde

Définons le militarisme et arrêtons la
violence contre les femmes

La Campagne des 16 Jours d'Activisme contre la Violence de genre est une campagne mondiale dévouée à mettre fin à la violence de genre. Chaque année, elle se passe du 25 novembre, Journée Internationale contre la Violence à l'encontre des Femmes, au 10 Décembre, Journée Internationale des Droits de l'Homme.

Coordonnée par le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes, la campagne a vu plus de 4100 organisations représentant 172 pays participer depuis 1991.

The 16 Days Campaign is dedicated to:

Accroître la prise de conscience sur la violence sexiste en tant que question des droits humains Renforcer le travail local autour de la violence sexiste ;

- Renforcer le travail local autour de la violence contre les femmes.
- Assurer un forum pour développer et partager des stratégies
- Démontrer la solidarité des activistes dans le monde entier
- Rendre nos gouvernements responsables de répondre, protéger et empêcher la violence contre les femmes.

<http://16dayscwgl.rutgers.edu/>

POURQUOI LA VIOLENCE DE GENRE?

“Si nous voulons cueillir la récolte de la paix et de la justice dans le furor, il faudra que nous semions les grains de la nonviolence ici et maintenant, dans le présent.”

–Mairead Maguire, Prix Nobel de la Paix

Qu'est-ce que la violence de genre/sexiste ?

La violence de genre est une violation omniprésente des droits humains, une crise de santé publique, et un obstacle à l'égalité, au développement, à la sécurité, et à la paix. En 1993, la déclaration des Nations Unies pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes a défini la violence contre les femmes comme « tout acte de violence sexiste qui cause, ou est susceptible de causer à la femme une atteinte à son intégrité ou une souffrance physique, sexuelle ou psychologique, y compris la menace d'un tel acte, la contrainte et la privation arbitraire de liberté que ce soit dans la vie publique ou la vie privée ». Les termes tels que « la violence contre les femmes » et « la violence sexiste » sont utilisés pour faire référence à la gamme d'abus commis à l'encontre des femmes et des hommes qui provient de l'inégalité des sexes et les croyances sur les rôles traditionnels des genres, et le statut subordonné de la femme dans la société par rapport aux hommes.

Des Faits sur la violence de genre

- L'Organisation Mondiale de la Santé estime qu'au moins une femme sur trois, dans le monde, sera battue, violée ou abusée d'une façon ou d'une autre durant sa vie. Dans la plupart des cas, l'auteur de la violence est un membre de la famille¹.
- Les recherches montrent qu'avoir une arme légère chez soi augmente en général le risque d'être assassiné par 41% ; pour les femmes en particulier, ce risque avait pratiquement triplé.²

¹ World Health Organization. (2005) "WHO Multi-Country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women: Initial Results on Prevalence, Health Outcomes and Women's Responses." Available at <http://www.who.int>.

² Wiebe, D.J., (2003) 'Homicide and Suicide Risks Associated with Firearms in the Home: A National Case Control Study', Annals of Emergency Medicine, Volume 41, American College of Emergency Physicians. http://parliamentaryforum.org/sites/default/files/2%20-%20Violence_against_women_and_salw_parliamentary_handbook.pdf.

CAMPAIGN DATES

La Campagne des 16 Jours a commencé en 1991, et elle utilise les 16 jours entre la Journée Internationale contre la Violence à l'encontre des Femmes (le 25 novembre) et la Journée Internationale des Droits de l'Homme (le 10 Décembre) pour renforcer le fait que les actes de violence de genre sont des violations des droits humains, et l'élimination de toutes les formes de la violence de genre est une question des droits humains.

Le 25 Novembre: Journée Internationale contre la Violence à l'encontre des Femmes.

La campagne commence le 25 Novembre pour appeler à faire plus attention à la violence de genre. Cette date a été choisie en l'honneur des sœurs Mirabal, qui ont été assassinées en 1960 sous la dictature de Rafael Trujillo en République Dominicaine. En 1999, les Nations Unies ont reconnu le 25 Novembre comme journée officielle.

Le 10 Décembre: Journée Internationale des Droits de l'Homme

est une célébration de l'adoption de la Déclaration Universelle des droits de l'homme en 1948. La Campagne utilise la journée des droits de l'homme comme une opportunité pour commémorer la signature de ce document historique et pour promouvoir les principes qu'il incarne.

Le 29 Novembre: Journée internationale défenseurs des droits des femmes

est une journée pour reconnaître les défenseurs des droits des femmes, et pour commémorer l'activisme, a day to recognize women human rights defenders, and commemorate activism, le plaidoyer et les actes courageux de résistance.

Le 6 Décembre: Le Massacre de Montréal, on se rappelle des meurtres basés sur le genre de 1989: 14 étudiantes appartenant à l'école d'ingénieurs de l'université de Montréal.

D'autres dates pendant la campagne

- **29 Novembre:** La Journée Internationale de Solidarité pour le Peuple Palestinien
- **1er Décembre:** Journée Mondiale de Lutte contre le Sida
- **2 Décembre:** Journée Internationale pour l'Abolition de l'Esclavage
- **3 Décembre:** Journée Internationale des personnes handicapées

IMPLIQUEZ-VOUS

La Campagne des 16 Jours est ouverte à toutes les activistes, et le Centre pour le Leadership Mondial des Femmes (CWGL) encourage les participantes à se connecter avec le thème de la Campagne, *De la Paix chez soi à la Paix dans le Monde : Défiions le Militarisme et Arrêtons la violence contre les femmes!* de la façon qui vous correspond le mieux.

Commencez votre propre campagne

Le Kit d'Action

Chaque année, le CWGL développe un Kit d'Action que les participantes peuvent utiliser pour les aider à organiser leurs propres activités de Campagne. Visitez notre site internet (<http://16dayscwgl.rutgers.edu>) pour télécharger les documents du Kit d'Action ou pour demander une copie papier. Le Kit est disponible dans plus de trente langues.

Le Calendrier de la Campagne en Ligne

Consultez le Calendrier de la Campagne des 16 Jours qui se trouve en ligne (<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>) pour trouver des organisations qui participent et qui se trouvent dans votre région, ou poster vos propres initiatives.

Le Forum de Discussion

Venez voir le nouveau forum de discussion en <http://16dayscwgl.rutgers.edu/get-involved/16-days-discussion-forum> pour vous connecter avec d'autres participantes, ou pour partager des ressources, et en savoir plus sur les problèmes.

Restez connectée

- **Web:** <http://16dayscwgl.rutgers.edu>
- **Email:** 16days@cwgl.rutgers.edu
- **Joignez la liste e-mail** https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- **La Page Fan Facebook:** <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- **Twitter:** #16days and @CWGL_Rutgers
- **Flickr:** <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- **Skype:** cwgl_16days
- **Issuu:** <http://issuu.com/cwgl>