



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Rauha kotona, rauha maailmalla: Yhteisvoimin militarismia ja naisiin kohdistuvaa väkivaltaa vastaan!

Vuoden 2012 16 Päivää –kampanja jatkuu globaalilla aiheella: **Rauha kotona, rauha maailmalla: Yhteisvoimin militarismia ja naisiin kohdistuvaa väkivaltaa vastaan!** Kampanjaa vietetään tänä vuonna jo kolmatta kertaa, ja sen alkuunpanija on kansainvälinen naisjärjestö Center for Women's Global Leadership (CWGL). Viimevuotisen kampanjan saaman palautteen perusteella on tällä kertaa tarkoitus tutkia niitä yhteiskunnan sosioekonomisia rakenteita, jotka suosivat ja joissa erityisesti esiintyy naisiin ja tyttöihin kohdistuvaa väkivaltaa.

Militarismi on edelleen yksi naisiin kohdistuvan väkivallan lähteistä. Militarismilla tarkoitetaan ideologiaa, joka luo vihan ilmapiiriä ja kannattaa taloudellisten ja poliittisten konfliktien ratkaisemista väkivallalla tai sotilaallisin keinoin. **Sen juuret ovat syvällä yhteiskunnassa ja sillä on sekä materiaalisia, institutionaalisia, kulttuurisia että psykologisia seurauksia.** Militarismi korostaa väkivaltaisista maskuliinisuuden muotoja, ja se hyväksyy väkivallan tehokkaana ristiriitojen ratkaisukeinona. **Militarismilla on vakavia seurauksia koko yhteiskunnan – naisten, miesten sekä lasten – turvallisuudelle.** Sen ilmentymistapoja ovat niin suoranaisten seksuaalinen väkivalta kuin leluaseetkin, ja se vaikuttaa tapaan, jolla näemme naiset ja miehet, perheemme, naapurimme, julkisen elämän sekä muut maat.¹

Vuoden 2011 kampanjan viisi tärkeintä aihealuetta olivat: (i) poliittinen väkivalta naisia kohtaan; (ii) käsiaseiden nopea yleistymisen ja niiden osuus kotiväkivaltatilastoissa; (iii) konfliktien aikainen ja niitä seuraava seksuaalinen väkivalta; (iv) valtion edustajien rooli seksuaali- ja sukupuolittuneissa rikoksissa sekä (v) nais-, rauhan-, ja ihmisoikeusjärjestöjen rooli militarismia ja naisiin kohdistuvan väkivallan vastustamisessa.

Kampanjaan osallistuneilta saadun palautteen perusteella tämän vuoden 16 Päivää –kampanja keskittyy erityisesti näihin kolmeen osa-alueeseen:²

- 1. Väkivalta, jonka takana ovat valtion edustajat:** Hallitukset ja valtion edustajat käyttävät väkivaltaa poliittisten tavoitteiden saavuttamiseksi, militarististen ideologioiden toteuttamiseen sekä ”turvallisuustoimenpiteenä”. Esimerkkejä väkivallasta hallintatapana ovat seksuaalinen väkivalta armeijassa, poliisin harjoittama väkivalta, nk. ”neitsyystestit” sekä armeijan tukikohtien läheisyydessä eläviin naisiin usein kohdistuva väkivalta. Myös naisten ihmisoikeuksien puolesta työskentelevät joutuvat väkivallan kohteeksi. **Tällainen vallan väärinkäyttö on vakava maailmanlaajuinen ongelma.**
- 2. Kotona tapahtuva väkivalta ja käsiaseiden osuus siinä:** Kotiväkivaltaa esiintyy kaikissa mailman maissa. On arvioitu, että suurin osa maailman naisista kokee väkivaltaa kumppaninsa taholta jossakin elämänsä vaiheessa.³ Kotiväkivalta käy vaarallisemmaksi, jos kotoa löytyy aseita, koska niitä voidaan käyttää uhkailu-, vahingoittamis- ja surmaamistarkoituksessa. **Sen lisäksi, että käsiaseet madaltavat kynnystä käyttää väkivaltaa naisia kohtaan, ne useimmiten yhdistetään miehisyyteen ja korostavat sen väkivaltaista puolta.** Tilanteesta riippumatta, oli meneillään sitten konflikti tai rauha, aseilla tuntuu olevan sama vaikutus: **mitä enemmän aseita, sitä vaarallisempaa se on erityisesti naisille.** Niinpä yksi tämän vuoden teemoista on käsiasekauppa, käsiaseiden yleistymisen ja niiden rooli kotiväkivallassa.
- 3. Seksuaalinen väkivalta konfliktitilanteissa ja niiden jälkeen:** Seksuaalista väkivaltaa käytetään sekä konfliktitilanteissa että niiden jälkeen vahvistamaan sukupuolittuneita poliittisia hierarkioita. Raiskaamista käytetään usein

sodankäyntiaseena, jolla pyritään kylvämään pelkoa ja nöyryyttämään naisia, heidän perheitään ja koko yhteisöä. Vaikka tähän rikollisuuden muotoon on viime aikoina alettu kiinnittää enemmän huomiota, **seksuaalinen väkivalta on yhä merkittävä este naisten turvallisuudelle ja tasa-arvon toteutumiseksi**, koska sen vaikutukset ovat sekä fyysisesti, psyykkisesti että sosiaalisesti tuhoisia. Vaikka varsinainen konflikti olisi saatu päätökseen, seksuaalista väkivaltaa saattaa esiintyä militarisoitussa ympäristössä vielä kauan sen jälkeenkin. **Monet naisasiajärjestöt korostavatkin konfliktin ja sen jälkeisen ajan erottamista toisistaan, sillä naiseen kohdistunutta, militarisoitunutta väkivaltaa tapahtuu usein varsinaisen sodan tultua päätökseen.**

Tämänvuotinen 16 Päivää –kampanja tarjoaa tilaisuuden pohtia, mitä naistenoikeusaktivistit voivat tehdä sukupuolittuneen väkivallan vähentämiseksi. Kuten aina, CWGL kehottaa aktivisteja käyttämään 16 Päivää –kampanjaa keskittyen niihin kysymyksiin, jotka ovat tärkeimpiä heidän omilla asuinalueillaan. Kampanjan tarkoituksena on myös levittää tietoisuutta sukupuolittuneesta väkivallasta, seistä niiden naisten puolella, jotka kieltäytyvät vaikenemasta näistä epäkohdista ja vaativat hallituksia vastuuseen päätöksistään.

16 Päivää -kampanja

16 Päivää naiseen kohdistuvaa väkivaltaa vastaan on maailmanlaajuinen naiseen kohdistuvan väkivallan vastainen kampanja. Sen alkuunpanija on kansainvälinen naisjärjestö Center for Women's Global Leadership. Ajanjaksoksi valittiin 25.11. (kansainvälinen naiseen kohdistuvan väkivallan vastainen päivä) – 10.12. (kansainvälinen ihmisoikeuksien päivä) symbolina siitä, että tällainen väkivalta on rikos naisten ihmisoikeuksia kohtaan. Kampanjaan osallistuu miljoonia naisia ja kymmeniä tuhansia järjestöjä ympäri maailmaa.⁴

2012 Take Action Kit -materiaali

CWGL julkaisee kampanjamateriaalia aktivistien käytettäväksi. Materiaali on näkyvässä kotisivullamme usealla kielellä elokuusta lähtien. Osallistujat voivat ladata materiaalia suoraan sivuiltamme (<http://16dayscwgl.rutgers.edu>) tai tilata siitä kopioita. Muista lisätä tapahtumat online-kampanjakalenteriisi! Kiitos!

Miten osallistun ja saan lisätietoa

- Lue lisää viralliselta kampanjasivuiltamme: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>
- Vastaanota tiedotteita sähköpostiisi 16 Päivää -postituslistalta: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Lähetä suunnitelmasi kansainväliseen aktiviteettikalenteriin: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Twitter: https://twitter.com/#!/CWGL_Rutgers
- 16 Days Twitter hashtag: #16days
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/CWGLRutgers>
- Lähetä meille sähköpostia! 16days@cwgl.rutgers.edu

Käännös/Translated by Katri Kiviniemi, Stardoll

¹ Center for Women's Global Leadership. 2011. "Intersections of Violence Against Women and Militarism Meeting Report." <http://www.cwgl.rutgers.edu/resources/publications/gender-based-violence/388-intersections-of-violence-against-women-and-militarism-meeting-report-2011>.

² Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwgl.rutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.

³ World Health Organization. 2005. "WHO Multi-Country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women: Initial Results on Prevalence, Health Outcomes and Women's Responses." http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study.

⁴ Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwgl.rutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.