



TEMAMEDDELANDE 2012

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



Från fred i hemmet till fred på jorden: Låt oss utmana militarismen för att stoppa våldet mot kvinnor!

I år fortsätter 16-dagars kampanjen med det globala temat: **Från fred i hemmet till fred på jorden: Vi utmanar militarismen för att stoppa våldet mot kvinnor!** Årets kampanj är den tredje i rad där vi skapar opinionsbildning mot könsrelaterat våld och militarism. Baserat på feedback från deltagande organisationer och individer, fortsätter Centrum för kvinnors Global Leadership (CWGL), som är den globala samordnaren av kampanjen, att tillsammans med deltagarna utmana militarism och utmana de djupa socioekonomiska strukturer som vidmakthåller könsrelaterat våld.

Militarism är en nyckelkälla till våld mot kvinnor. Det kan definieras som en ideologi som skapar en kultur av rädsla och stöder våld, aggression och ett militäriskt förhållningssätt för att lösa tvister med ekonomiska och politiska intressen. **Militarism främjar också vissa våldsamma former av manlighet, som ofta får svåra konsekvenser för säkerheten och tryggheten för kvinnor, barn och för män som inte överensstämmer med dessa roller, samt för samhället som helhet.** Militarism inkluderar allt från sexuellt våld vid konflikter, till spridning av leksaksskjutvapen för barn. Det påverkar hur vi ser på kvinnor och män, våra familjer, grannar, det offentliga livet och olika länder.¹

Under 2011 prioriterades arbete inom fem områden, vilka identifierades genom en global expertgrupp. Områdena var: (i) politiskt våld mot kvinnor, (ii) spridning av handeldvapen och deras påverkan på våld i hemmet, (iii) sexuellt våld under och efter konflikter, (iv) betydelsen av statliga insatser vid sexuellt och könsrelaterat våld, och (v) betydelsen av kvinnors roller, närvaron av fred och organisationer som jobbar med mänskliga rättigheter, i kampen för att för att få ett slut på våldet mot kvinnor.

Med utgångspunkt av information från förra årets kampanj kommer årets "16 dagar" att gå djupare på tre av de fem frågor som har identifierats och prioriterats.²

1. Sexuellt och könsrelaterat våld som begås av statstjänstemän, polis eller militär: Denna typ av våld sker även på platser där det inte finns någon erkänd konflikt eller militärt våld mot civila. Militarism tenderar att främja en särskild form av aggressiv maskulinitet. Sexuellt våld är ett verktyg som kan användas för att hävda makt över andra. Individer med makt tror kanske att de kan begå brott ostraffat. Exempel på detta är de många förekommande fall av sexuellt våld inom det militära, hot och kränkningar av de kvinnor som anmäler övergrepp till polisen. Andra exempel är kränkningar som begås av fredsbevarande styrkor samt våld mot kvinnor som bor och arbetar runt militärbaser. **Det bristfälliga statliga ansvarstagandet och misslyckandet att ställa dessa förövare inför rätta, gör denna punkt till en viktig utmaning för att få ett slut på militarism världen över.**

2. Spridning av vapen och deras roll i hemmet: Våld i hemmet är en realitet i alla världens länder. Det uppskattas att majoriteten av kvinnor världen över utsätts för våld av en nära partner någon gång under sitt liv.³ Detta våld bli ännu farligare när handeldvapen (t ex pistoler och machetes) finns i hemmet, eftersom att de kan användas för att hota, skada och/eller döda kvinnor och barn. **Handeldvapen gör det enklare att utöva våld mot kvinnor på grund av sin lättillgänglighet och deras maskulina koppling.** Oavsett sammanhang - konflikt eller fred - har förekomsten av vapen alltid samma effekt: fler vapen betyder större faror för kvinnor. Trots att tunga insatser har gjorts vad gäller rättsliga reformer och tjänster, så fortsätter många kvinnoorganisationer att arbeta med detta viktiga ämne.

3. Sexuellt våld under och efter konflikter: Sexuellt våld och våldtäkt används ofta som en taktik under och efter konflikter för att vidmakthålla könsbundna maktstrukturer och minska kvinnors säkerhet i samhället. Våldtäkter används även i krigssituationer för att skapa rädsla och förnedra eller straffa kvinnor, deras familjer och det samhälle de lever i. Även om detta har uppmärksammats en del på senare år, så **förblir sexuell våld ett stort hinder för kvinnors säkerhet och integration**, eftersom dess effekter är fysiskt, psykiskt och socialt förödande. Den instabilitet och osäkerhet som väpnade konflikter skapar, tenderar att öka våldet mot kvinnor och göra våldformen ännu mer extrem, omfattande och /eller livshotande. En militariserad miljö lever kvar i samhället. **Många kvinorättsorganisationer har lyft fram detta problem, att våldet mot kvinnor lever vidare trots det formella avslutet på kriget.**

Årets kampanj är ett tillfälle för reflektion och samtal om vad de globala kvinnorörelserna kan göra för att utmana de strukturer som tillåter fortsatt våld mot kvinnor på alla nivåer, från lokalt till globalt. Som alltid uppmuntrar CWGL alla aktivister att använda denna 16-dagars kampanj för att fokusera på de frågor som är mest relevanta i just deras situation. Det är också en viktig tid att nå ut till och engagera fler män och pojkar, traditionella ledare, och andra viktiga partner i arbetet med att bygga en mer rättvis och fredlig värld.

Om kampanjen '16 dagar'

16 dagar av aktivism mot könsrelaterad våld är en global kampanj som har till syfte att få ett slut på det könsrelaterade våldet världen över. Centret för kvinnors globala ledarskap (CWGL) är koordinator. Kampanjen pågår mellan 25 november, som är den Internationella dagen för avskaffandet av våld mot kvinnor, och den 10 december, som är den Internationella dagen för mänskliga rättigheter. Dessa datum har valts för att understryka att könsrelaterat våld är en kränkning av mänskliga rättigheter.

Kampanjen är framgångsrik tack vare miljontals aktiva kvinnor och tiotusentals aktiva organisationer världen över, vilka alla är hängivna att få ett slut på könsrelaterat våld.⁴

Material 2012

CWGL utvecklar 2012s "Take Action Kit", vilket innehåller faktablad och annat kampanjmaterial inklusive förslag till planering av 16-dagars kampanjaktiviteter. Detta material finns upplagt på flera språk på kampanjens webbsajt (<http://16dayscwgl.rutgers.edu>) från och med augusti.

Så här håller du dig uppdaterad och lär dig mer

- Läs mer om kampanjen på den officiella websajten: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/>
- Lägg till och sök efter event i den onlinebaserade kampanjkalendern: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>
- Få utskick via: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Facebook: <http://www.facebook.com/16DaysCampaign>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>
- Twitter: https://twitter.com/#!/CWGL_Rutgers
- 16-dagars handtaget på Twitter: #16days
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/CWGLRutgers>
- E-posta oss: 16days@cwgl.rutgers.edu

Översatt av/Translated by LisaLove Bäckman, Stardoll

¹ Center for Women's Global Leadership. 2011. "Intersections of Violence Against Women and Militarism Meeting Report." <http://www.cwgl.rutgers.edu/resources/publications/gender-based-violence/388-intersections-of-violence-against-women-and-militarism-meeting-report-2011>.

² Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwgl.rutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.

³ World Health Organization. 2005. "WHO Multi-Country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women: Initial Results on Prevalence, Health Outcomes and Women's Responses." http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study.

⁴ Center for Women's Global Leadership. 2012. "16 Days of Activism Against Gender Violence: Analytical Summary." <http://16dayscwgl.rutgers.edu/previous-years/2011/16-days-analytical-summary-2011>.