

Septembre 2011

Chèr-e ami-e,

Le Center for Women's Global Leadership (CWGL) a le plaisir de partager avec vous le Kit d'action de 2011 pour la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre. Le thème de cette année, «De la paix dans le foyer à la paix dans le monde», souligne les liens entre les violences faites aux femmes et le militarisme à tous les niveaux – de la sphère domestique aux conflits internationaux. Il illustre également que nos attitudes et actions pacifiques et non-violentes au sein de nos propres communautés peuvent avoir un impact au delà du niveau local et contribuer à promouvoir la paix au niveau mondial.

S'appuyant sur les informations recueillies auprès des participant-e-s lors de la campagne de 2010, la Campagne des 16 jours de cette année se penchera en particulier sur les cinq problématiques suivantes: (1) la prolifération des armes légères et de petit calibre et leur impact sur la violence domestique; (2) les violences sexuelles et de genre perpétrées par des agents de l'Etat; (3) la violence politique contre les femmes; (4) les violences sexuelles dans les situations de conflits; et (5) souligner les liens entre les droits des femmes, les droits humains et les mouvements pour la paix afin de remettre en cause le militarisme. Dans le cadre de notre principal projet interactif pour la campagne de 2011 nous demandons aux participant-e-s du monde entier de partager leurs visions de la «sécurité», et nous vous encourageons à nous envoyer vos réflexions à travers des vidéos ou par écrit sur le site de la Campagne des 16 jours!

Le militarisme est un problème qui demeure difficile à aborder, non seulement parce qu'il s'agit d'un sujet compliqué impliquant des structures financières et des rapports de force profondément ancrés ainsi que beaucoup d'argent, mais aussi parce que c'est un concept qui peut s'avérer dangereux ou être l'objet de controverse dans certains cas. Comme toujours, nous vous encourageons à adapter les documents du Kit d'action afin que ceux-ci soient pertinents pour votre travail au niveau local. Si les circonstances au sein de votre communauté rendent trop difficile une discussion du militarisme, nous vous suggérons de soulever les thématiques de la paix, des relations non-violentes et de diverses définitions du concept de sécurité. Cette campagne est ce que vous en faites. Quelles que soient les questions que vous abordez, nous vous encourageons à trouver des façons d'établir des connexions avec le thème international et de travailler de manière solidaire avec d'autres militant-e-s du monde entier. Nous espérons que vous trouverez utile le matériel de campagne ci-joint lorsque vous planifierez vos activités pour la Campagne des 16 jours de cette année.

## **De la paix dans le foyer à la paix dans le monde: Contestons le militarisme et combattons les violences faites aux femmes!**

Dans le kit, vous trouverez les documents suivants:

- Annonce du thème de la campagne
- Profil de la campagne
- Description des dates clés
- Guide pour planifier votre campagne
- Fiches d'information n° 1-5 sur chacun des sous thèmes
- Fiche de référence sur des ressources de l'ONU
- “Contester le militarisme: s'investir pour la paix” document de WILPF
- Matériels de la campagne des 16 jours (écharpe, poster, autocollant)
- Matériels de campagne supplémentaires (GEAR, Dites NON, Tous UNis)

Des liens vers toutes les ressources du kit sont disponibles en ligne à: <http://16dayscwg.rutgers.edu/2011->

[campaign/take-action-kit](#). N'hésitez pas à contacter CWGL pour toute question sur la planification de la campagne de 2011.

N'oubliez pas de soumettre vos activités afin que nous puissions les inclure dans le calendrier international de la campagne! Nous aimerions également recevoir des photos des vos activités, ainsi que des matériels de campagne, tels que des posters, des macarons, des autocollants, des articles de presse, des rapports, etc. pour les archives de la campagne.

Merci de votre participation à la 21<sup>ème</sup> Campagne des 16 jours!

Sincèrement,



Radhika Balakrishnan  
Directrice exécutive