



DESAFIE EL MILITARISMO INVIERTE EN PAZ

Con países gastando cantidades enormes en el militarismo cada año, está claro que un cambio de prioridades es necesario para lograr un desarrollo sostenible, igualdad de género y paz.

(LIMPAL/WILPF, declaración de 16 días 2010)

LA LIGA INTERNACIONAL DE MUJERES POR LA PAZ Y LA LIBERTAD

LIMPAL/WILPF es una organización internacional no gubernamental con secciones nacionales por todo el mundo y con secretarías internacionales en Ginebra y Nueva York, centrados en el trabajo de las Naciones Unidas con dos proyectos Peace-Women (Mujeres, Paz y Seguridad) y Reaching Critical Will (Desarmamiento).

Desde su establecimiento en 1915, LIMPAL/WILPF ha unido a mujeres de todas las partes del mundo en el trabajo por la paz a través de medios no violentos. Por 96 años, LIMPAL/WILPF ha encabezado un movimiento que enfatiza la conexión entre gastos militares, el comercio de armas, conflictos violentos, y la reducción de recursos disponibles para el desarrollo social y económico y la promoción de igualdad de género.

LOS 16 DIAS DE CAMPAÑA Y LIMPAL/WILPF

Los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género es una campaña global originada en el primer Instituto Global de Liderazgo de la Mujer patrocinado por el Centro para el Liderazgo Global de la Mujer (CWGL según sus siglas en inglés) en la universidad de Rutgers en 1991. Desde ese entonces, la campaña se ha llevado a cabo anualmente desde el 25 de Noviembre, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, hasta el 10 de Diciembre, el Día Internacional de los Derechos Humanos, para de forma simbólica declarar que la violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos. El enfoque reciente de la campaña han sido las intersecciones del militarismo y la violencia contra la mujer.

En el 2010, LIMPAL/WILPF se enfocó en el militarismo como una estructura que crea un clima de violencia, impide la justicia económica y la realización de derechos sociales y económicos básicos, y facilita la impunidad en violencia basada en género. LIMPAL/WILPF ha recolectado información sobre los gastos militares de países a través de nuestras secciones de miembros para enfatizar la magnitud de los recursos dados para la seguridad desde una perspectiva puramente militar.

¡RECIBES LO QUE PAGAS! ¿QUE COMPRARIAS?



1 Año de los gastos
militares mundiales
(USD \$1,630,000,000,000)

0



700 Años del presupuesto
ordinario de la ONU

0



2,928 Años del presupuesto de
ONU Mujeres (UN Women)

PLAN DE ACCIÓN PARA COMPARAR LOS GASTOS MILITARES:

PASO 1: Revisar el sitio web de la Campaña de 16 Días y el Paquete de Tomar Acción <http://16dayscwgl.rutgers.edu>

PASO 2: Formar un Equipo de Proyecto y Comité de Planificación

PASO 3: Investigar los datos de SIPRI

<http://www.sipri.org/research/armaments/production/Top100>

PASO 4: Leer el “You Get What You Pay For” de LIMPAL/WILPF

http://www.peacewomen.org/portal_resources_resource.php?id=528

PASO 5: Empezar su propio análisis nacional o global de gastos militares y violencia de género

PASO 6: Reportar sus resultados a LIMPAL/WILPF y el Centro para el Liderazgo Global de la Mujer (Campaña de 16 Días)

INVOLÚCRESE EN LA LIMPAL/WILPF:

- Únase a la sección de LIMPAL/WILPF en su país (o inicie una sección)
- Asista a un evento de la LIMPAL/WILPF
- Lea el “Challenge Militarism” y “Invest in Peace” de la LIMPAL/WILPF que se puede encontrar bajo recursos en <http://peacewomen.org/>
- Colaborar con LIMPAL/WILPF como un socio ONG
- Regístrese a las noticias electrónicas de LIMPAL y PeaceWomen
- Donaciones a LIMPAL y/u otros proyectos
- Traducir Resoluciones de Mujeres, Paz y Seguridad a su idioma (1325, 1820)



El Reino Unido es cuarto cuando viene a gastos militares en el mundo y dedico \$65 billones de dólares americanos en gastos militares en el 2009. Al mismo tiempo, recientemente el Reino Unido ha adoptado un presupuesto nuevo con reducciones que desproporcionadamente desventaja a la mujer a través de cambios en impuesto, beneficios y pensiones. Se estima que un 72% de los £8 billones ahorrados por estos cambios han venido de los bolsillos de mujeres, con un estimado 28% viniendo de los hombres.

Argentina devota un 8% de su PIB en gastos militares, aproximadamente \$27 billones de dólares americanos. Esto es equivalente al costo de salud pública en medio año. El costo del importe de armas en Argentina podría mandar 48 miles de niños a escuelas primarias o financiar la educación primaria de 30 mil niñas, que actualmente no asisten a la escuela primaria, por un año y medio. Argentina recientemente gasto \$54.8 billones de dólares americanos en importe de armas (en 2010).

En 2008, Nigeria gasto 1.7 billones de dólares americanos – 0.8% de su PIB – en gastos militares, pero gasto solamente marginalmente más en educación; 0.9%. En 2006, el alfabetismo de hombres fue estimado al 71% y el de mujeres al 62%.

MÁS RECURSOS:

LIMPAL/WILPF Página de Análisis
<http://www.wilpfinternational.org/peace/16days.html>
 PeaceWomen (Mujeres, Paz y Seguridad)
<http://peacewomen.org/>
 Reaching Critical Will (Desarmamiento)
www.reachingcriticalwill.org

Centro para el Liderazgo Global de la Mujer
<http://16dayscwgl.rutgers.edu/>
 Calculadora de Costos de Guerra (Cost of War Calculator)
<http://www.stwr.org/special-features/cost-of-war-calculator.html>