

16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

25 novembre – 10 décembre 2010



Instructions pour la Journée mondiale d'action du 29 novembre

Dans le cadre de la Journée mondiale d'action de la campagne des 16 jours, nous demandons aux groupes d'organiser des veilles publiques, des manifestations non violentes d'une ou plusieurs personnes dans un lieu public, des marches pacifiques* le lundi 29 novembre, journée internationale des femmes défenseuses des droits humains. La forme de la veille est libre, et les groupes doivent mener une action qui réponde le mieux aux initiatives de leur campagne locale. Pour que nos actions soient unifiées, nous vous demandons simplement de refléter les engagements énoncés dans l'appel mondial à l'action :

1. Contester le militarisme et mettre fin à la violence faite aux femmes
2. Renforcer le rôle des femmes dans la promotion de la paix
3. Réaliser les droits humains pour tous afin d'atteindre la sécurité véritable

Les groupes sont aussi encouragés à joindre à ces demandes deux demandes complémentaires qui reflètent les objectifs de la campagne locale (consulter l'appel à l'action). Nous vous prions d'envoyer ces demandes complémentaires à 16days@cwgl.rutgers.edu afin de les partager avec d'autres participant-e-s de la campagne.

Conseils pour préparer votre action :

- ✓ Demandez jusqu'à 10 foulards blancs gratuits arborant le logo de la campagne des 16 jours de CWGL. Lorsque vous écrivez à 16days@cwgl.rutgers.edu, indiquez votre adresse postale.
- ✓ Demandez à tous les participant-e-s de porter la même couleur (p. ex. le noir) en signe de protestation.
- ✓ Organisez la veille dans un lieu public fréquenté.
- ✓ Les veilles peuvent être stationnaires ou comprendre une marche.
- ✓ Les veilles peuvent être des manifestations silencieuses ou comprendre des paroles, du chant, de la musique ou d'autres formes d'expression.
- ✓ Fabriquez des signes et des banderoles affichant des messages contre la violence faite aux femmes et le militarisme.
- ✓ Distribuez des prospectus ou des articles symboliques (p. ex. des rubans) pour communiquer l'objectif de l'événement.
- ✓ Publiez l'action à l'avance et attirez l'attention des médias (consultez le modèle de communiqué de presse au dos de cette page ou la section « Médias » du document « Guide pour planifier votre campagne » de ce kit pour trouver d'autres idées).
- ✓ **Prenez des photos et envoyez-les à CWGL – c'est un moyen efficace et visible de montrer notre solidarité les unes vis à vis des autres !**

Le 29 novembre est la journée internationale des femmes défenseuses des droits humains – une journée spéciale pour manifester une reconnaissance aux femmes défenseuses des droits humains et commémorer l'activisme, le plaidoyer et les actes de résistance courageux. En 2004, une campagne internationale, Défendre les femmes, Défendre les droits (Defending Women Defending Rights), a été lancée pour la reconnaissance et la protection des défenseuses des droits humains qui travaillent pour la réalisation des droits humains pour tous. La campagne souligne l'effort des femmes travaillant pour les droits humains et le fait que tous les activistes défendant les droits des femmes font face à des violations spécifiques résultant de leur plaidoyer ou de leur sexe. Pour plus d'informations, visitez le site Web de la campagne des défenseuses des droits humains <http://www.defendingwomen-defendingrights.org>.

*Ces suggestions sont fondées sur la longue tradition de protestation et d'actions anti-militaristes des Femmes en noir. « Les Femmes en noir est un réseau mondial de femmes engagées pour la paix par la justice, et activement opposées à l'injustice, la guerre, le militarisme et autres formes de violence ». Pour plus d'informations sur le réseau, rendez-vous sur <http://www.womeninblack.org/>.

Coordonnées

[Nom, profession, adresse, numéro de téléphone, adresse de courrier électronique]

DATE DE LANCEMENT: []

[Logo de votre organisation]

Lieu, pays - date: Les défenseur-e-s des droits humains, les militant-e-s pour la paix et les défenseur-e-s des droits des femmes vont se réunir lundi 29 novembre prochain dans un acte mondial de solidarité pour contester le militarisme et demander l'éradication de toutes les formes de violence faite aux femmes. Des veilles publiques et des marches pour la paix auront lieu aux quatre coins du monde dans le cadre de la Campagne internationale des 16 jours contre la violence de genre. **[NOM DE L'ORGANISATION]** participera avec **[TYPE D'ÉVÈNEMENT, LIEU, HEURE]**.

[INSÉREZ une citation d'un-e dirigeant-e de la communauté/organisation sur l'importance de la solidarité internationale et sur les problématiques spécifiques sur lesquelles votre campagne se concentrera. Apportez votre « touche personnelle » à la campagne en décrivant de quelle manière le militarisme est lié à la violence faite aux femmes au niveau local/régional.]

Cette journée d'action mondiale s'inscrit dans la Journée internationale des femmes défenseuses des droits humains (29 novembre) – une journée spéciale pour manifester une reconnaissance aux femmes défenseuses des droits humains et commémorer l'activisme, le plaidoyer et les actes de résistance courageux. Pour répondre à l'appel à l'action, les militant-e-s inviteront leurs communautés à contester le militarisme et mettre fin à la violence faite aux femmes, renforcer le rôle des femmes dirigeantes pour promouvoir la paix, et réaliser les droits humains de tous pour atteindre la sécurité véritable. **[INSÉREZ des informations sur des demandes locales]** Pour en savoir plus sur ces actions clés et sur le thème de la campagne de cette année, consultez le site de la campagne des 16 jours :

<http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>.

Cette action globale fait partie de la Campagne des 16 jours, qui a lieu chaque année pendant 16 jours à partir de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes (25 novembre) et jusqu'au 10 décembre, Journée des droits de l'homme, afin de souligner que la violence à l'égard des femmes est une violation des droits humains. La campagne des 16 jours est née lors de la création du premier Women's Global Leadership Institute, orchestrée par le Center for Women's Global Leadership en 1991. Au cours des 20 dernières années, plus de 2 800 organisations dans 156 pays ont participé à la campagne.

[INSÉREZ des informations sur tout événement complémentaire que vous prévoyez pour la campagne.]

[Pour de plus amples informations, veuillez contacter NOM (courrier électronique ou numéro de téléphone et site Internet)]

Informations sur la Campagne des 16 jours : <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>

Informations sur les défenseur-e-s des droits humains des femmes : <http://www.defendingwomen-defendingrights.org/>