

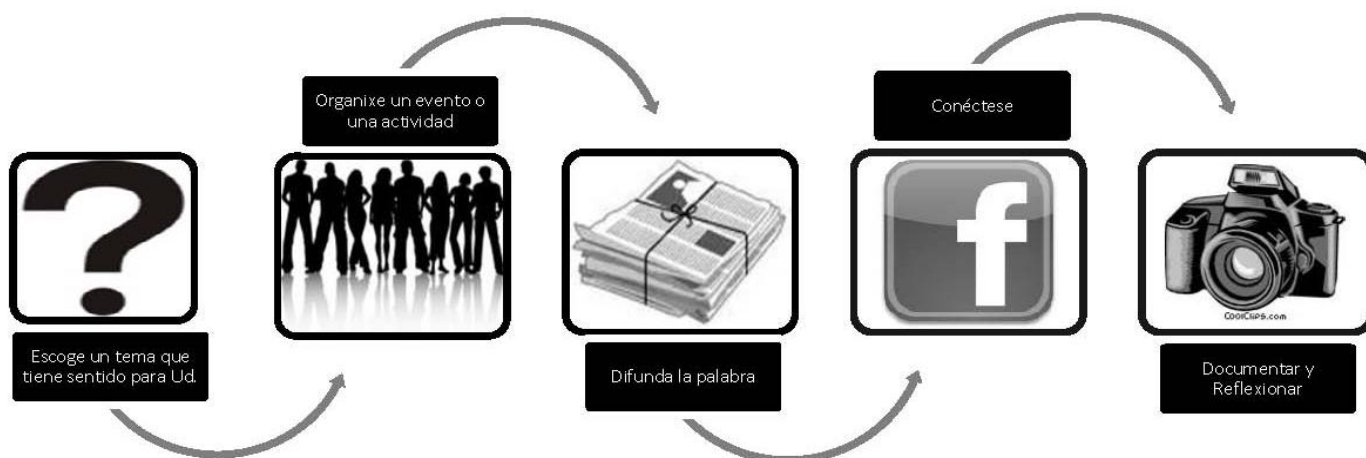
# 16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

25 de noviembre –10 de diciembre de 2010



## Una Guía para planear su campaña

Si la campaña de los 16 Días es nueva para Ud., este documento le ofrece algunas sugerencias sobre como participar. Sin importar qué acciones tome para participar en la Campaña de los 16 Días de este año, mándenos información sobre las actividades que está planificando, así como ejemplares de sus materiales. Todo estará incluido en el Calendario Internacional de Actividades y en los archivos. ¡Gracias!



### 1. Escoge un tema que tiene sentido para Ud.

Para empezar, lea el anuncio de la campaña y reflexione sobre los temas más interesantes y relevantes para Ud. Use la *Bibliografía* y una lista de fuentes de información de los 16 Días, disponible en este paquete, para ayudarse a localizar recursos disponibles en el internet. Antes de empezar a planear su campaña, considere las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que despertó su interés inicial en trabajar en la Campaña de los 16 Días?
- ¿De qué manera están vinculadas las cuestiones presentadas en el anuncio del tema con sus propias experiencias de vida? ¿Están relacionadas? ¿Por qué sí o por qué no?
- Tomando en cuenta el hecho de que todas y todos vivimos en un mundo militarizado, ¿cuáles son algunas de las maneras sutiles u obvias que el militarismo se ha afectado a Ud., su familia, sus amistades o su comunidad?
- ¿Qué tipo de violencia se enfrentan las mujeres y niñas de su comunidad?
- ¿Existen políticas o leyes para protegerse a las mujeres y niñas de este tipo de violencia y discriminación?
- Considere las vínculos entre lo que pasa a nivel local, nacional y mundial. Ya que la violencia contra las mujeres no tiene fronteras de nación, cultura, comunidad, raza, orientación sexual o religión, ¿cuáles son las semejanzas con respecto a esta violencia?
- ¿Hay otras organizaciones o personas que están trabajando estos temas con que se puede trabajar en la campaña? Se puede buscar listserves y comunidades virtuales con que se puede inscribir para recibir más información. Se puede empezar con la listserve de los 16 Días. Inscríbase aquí:  
[https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days\\_discussion](https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion)
- Formule objetivos claros para las actividades de su campaña: ¿Con quién quiere comunicarse? ¿Cuáles cambios quiere lograr? (p.ej. cambios en las leyes o apoyo por leyes o políticas existentes, fondos dedicados a un problema específico, cambios en la percepción o actitudes de las personas, apoyo para las supervivientes de violencia.)  
¿Cuáles son las necesidades de las personas afectadas por la violencia?

## 2. Organice un evento o una actividad

Una vez de determinar el tema en que quiere enfocarse con las actividades de su campaña, puede pensar en la planeación de un acto o una actividad para este año. No hay límite a las posibilidades. ¡Lo importante es de ser creativa y estratégica con su campaña! Aquí se encuentra algunas sugerencias para empezar:

### ¡Aumente la conciencia!

Organice una cena o una conversación con un grupo, o muestra una película • Haga presentaciones u organice talleres en escuelas o universidades • Reparte volantes, plegables o libros • Redacte artículos para periódicos, revistas, blogs y boletines • Sea anfitriona de un acto internacional e invite a activistas de todo su país, su región, o del mundo para participar • Comuníquese con comunidades de fe y pídale compartir información con sus integrantes • Celebre las fechas internacionales claves durante el plazo de los 16 días (véase el documento Fechas Claves en el paquete).

### ¡Sea creativa!

Publique una revista, una colección de poesía, un calendario o caricaturas • Pinte murales para la paz • Organice teatro de calle, obras teatrales, breves obras humorísticas, ejercicios con base de teatro, festivales o espectáculos de música o danza • Organice un concurso de afiches, ensayos discurso público • Otorgue premios para personas ejemplares en la comunidad.



© Women'sNet (2009) South Africa



© Women's Aid Ireland (2009)

### Participe en el activismo electrónico!

Inicie un blog (pej. Blogger, Wordpress, Weebly, Tumblr, MSNspaces, WorldPulse) para dialogar sobre la violencia contra las mujeres y compartir información • Convertirse en un fan de la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género en [Facebook](#), cargar fotos y participar en las discusiones • Firme peticiones electrónicos o inicie sus propias • Grabe su propia música o haga videos en pro de los derechos humanos y compartelos con la página de Facebook de los 16 Days • Agregue herramientas interactivas a su sitio web • [¡Dominemos la Tecnología!](#)



© WOREC Nepal (2008)

### ¡Aumente sus habilidades!

Organice talleres para aumentar las habilidades, capacitación en liderazgo, webinars o programas de concientización de género para activistas, defensoras de los derechos humanos de las mujeres, jóvenes, la policía, maestras/os, trabajadoras/es de salud, y otras/os profesionales.

### ¡Apoye a las supervivientes!

Haga trabajo voluntario en una organización comunitaria que trabaja con las víctimas de violencia • Planea una actividad para *Take Back the Night* o brinde lugares seguros en los cuales las supervivientes pueden hablar del abuso que se han vivido • Haga contacto con organizaciones que brindan servicios directos a supervivientes, e invítelas a incluir el trabajo de concientización y prevención de la VCM en su programa de servicios • Organice una actividad para recaudar fondos y haga una donación a un albergue local para supervivientes de la violencia doméstica.



© U.S. Peace Corps, Romania (2009)

## ¡Involucre a nuevos socios!

Invite a los hombres y los niños a participar en la campaña • Llevar su familia o sus amigos a un acto o actividad de los 16 Días • Inicie contacto con personas de distintas generaciones y comunidades y otros nuevos socios (p.ej. grupos políticos, negocios y sindicatos locales, organizaciones de fe, ONGs del desarrollo, grupos que brindan servicios, profesionales del sector corporativo, etc.) con el fin de involucrarlos en la planeación de actividades.



© EME (2008) Chile

## ¡Recaude fondos!

Organice una actividad y done los fondos a una causa o una organización que apoya a supervivientes de violencia: subastas, ventas de pasteles, bazares, presentaciones o conciertos con fines benéficos, ventas, exposiciones de arte, una cena con un diálogo o una conferencista, venta de artesanía, bailes, desfiles de modas, maratones, caminatas patrocinadas, rifas, loterías, deportes patrocinados, ventas de entradas a una obra teatral/ danza/cine/ferias/carnavales.

## ¡Sea visible!

Tome los espacios públicos al dibujar con tiza en las aceras y tender pancartas, afiches y banderas de muchos colores • Distribuya en la calle calcomanías, cintas blancas y púrpuras y otros símbolos visibles en contra la violencia • Haga siluetas que representan el número de víctimas de violencia y muéstreles al público • Emplea consignas, caricaturas y símbolos.



© cfd (2009) Switzerland



© Asuda for Combating Violence Against Women (2008) Iraq

## ¡Hágase política!

Presione a los políticos, administradores y otras personas que toman las decisiones y exija cambio • Organice campañas masivas de peticiones, campañas de cartas, ocupaciones, boicóts, huelgas de estudiantes, protestas en silencio, talleres • Escríbale a sus líderes locales y pídale que emitan una proclama que reconozca oficialmente los 16 Días de Activismo en su comunidad • Recuerde a los Estados que están comprometidos con los acuerdos internacionales de derechos humanos de asegurar que todas las personas puedan gozar de sus derechos fundamentales ([Averigüe](#) si su gobierno es parte de todas las convenciones y los convenios de los derechos humanos. Si no lo es, se puede cabildear para que se adopten y ratifiquen los convenios, sin reservaciones).

## ¡Haga bulla!

Organice discursos públicos, marchas, manifestaciones, protestas o viglias en honor de las víctimas de violencia • Emplea tambores y otros instrumentos en su activismo • Participe en programas de radio y televisión • Saque campos pagados en lugares públicos visibles.



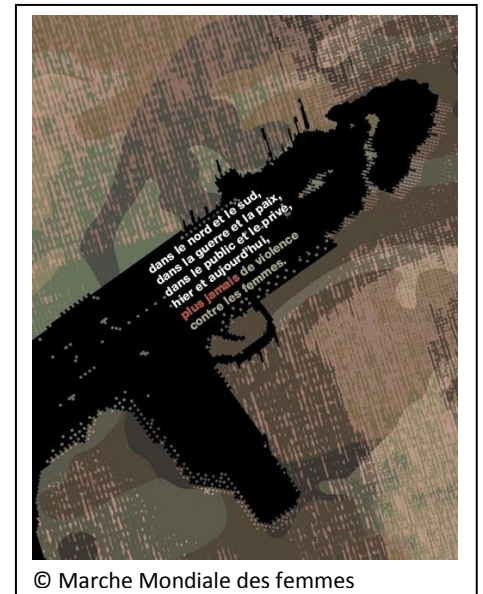
© Hilando las Sierras (2009) Argentina



© IRRAD (2009) India

## 2010 Actividades en torno al tema de la campaña

- Participar en la Acción Mundial en contra el militarismo y la violencia contra las mujeres, el 29 de noviembre (véase información sobre la actividad y los documentos para usar con los medios de comunicación en la Caja de Herramientas para Tomar Acción).
- Redactar una reflexión personal sobre el tema de este año y enviarla al CWGL para compartirla con otras participantes.
- Organizar una manifestación por la paz o una capacitación en la no violencia: <http://www.wri-irg.org/pubs/NonviolenceHandbook>.
- Organizar un Desfile de Modas en contra el militarismo [Anti-Militarism Fashion Show](#) para aumentar la conciencia sobre los gastos militares y las maneras en que el militarismo influencia nuestras vidas.
- “Invite a mujeres (de distintos lados de un conflicto) en su comunidad a reunirse para explorar maneras de reducir las tensiones dentro la comunidad o vecindario y trabajar juntas en construir la paz y la justicia de género. Pregúntales qué tipo de violencia experimentan y cómo la manejan.” (De *Together for Transformation* por IFOR WPP)
- “Hable con los hombres de su comunidad sobre sus experiencias con la violencia. Pregúntales por las maneras en que les gustaría contribuir a la eliminación de esta violencia. Invíteles a iniciar o participar en un grupo de hombres que trabaja en la promoción de la justicia de género y la eliminación de la violencia contra las mujeres. Sugírelas que se vinculen con otros grupos de hombres para intercambiar estrategias y las lecciones que están aprendiendo.” (De *Together for Transformation* por IFOR WPP)
- Informarse sobre lo que está haciendo su gobierno para implementar la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU y los compromisos con respecto a las mujeres, la paz y la seguridad (1820, 1888, and 1889). ¿Garantiza de que apoya en forma concreta el empoderamiento de las mujeres como un componente fundamental de su política extranjera? ¿Garantiza que la ayuda financiera para la reconstrucción después de los conflictos incluye fondos específicamente para las mujeres? ¿Toma en serio sus obligaciones hacia las mujeres en situaciones de conflicto, haciendo consultas periódicamente con las mujeres que trabajan en pro de los derechos humanos de las mujeres en toda su planeación para el sector de seguridad, tanto extranjera como doméstica? <http://www.womenpeacesecurity.org>
- Investigar los gastos militares de su gobierno y hacer una comparación con sus gastos en los programas económicos, sociales y ambientales, así como la ayuda al desarrollo en el extranjero. Para ejemplos de cartas, notas de discursos, y preguntas sugeridas, véase el *Military Spending Toolkit* producido por Reaching Critical Will: <http://www.reachingcriticalwill.org/political/milex/MilSpendKit.pdf>.
- Participar en la campaña por el Tratado Internacional sobre el Comercio de Armas (ATT) para frenar la proliferación de armas que culmina en la violencia contra las mujeres y otros abusos de los derechos humanos (Control Arms campaign: <http://www.controlarms.org/>).
- Invierta en programas y actividades que educan a los/las jóvenes sobre la prevención de la violencia y la construcción de paz [http://www.unicef.org/lifeskills/index\\_violence\\_peace.html](http://www.unicef.org/lifeskills/index_violence_peace.html).



### Fuentes de información general para la campaña contra la VCM

- ¡Dominemos la Tecnología! – Sugerencias para planear actividades del internet: [www.takebackthetech.net/](http://www.takebackthetech.net/)
- Di NO - ÚNETE Ideas para la Acción: <http://www.saynotoviolence.org/join-say-no/start-action/action-ideas>
- Centro Virtual de Conocimiento para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas: [www.endvawnow.org/](http://www.endvawnow.org/)
- Tactical Technology : <http://www.tacticaltech.org/toolkits>
- WITNESS - sobre el uso del video para lograr un objetivo (inglés): <http://witnesstraining.wordpress.com/>

### Fuentes de campaña con en torno al tema específico

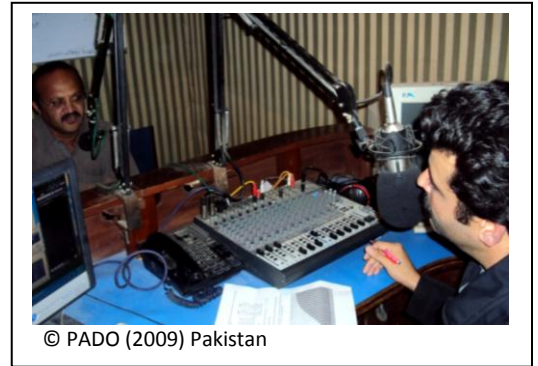
- AFSC Programa sobre los jóvenes y el militarismo (Español): <http://afsc.org/program/youth-and-militarism-program>
- IANSA - *Juntas podemos hacer la diferencia!* (English/Spanish/French): <http://www.iansa-women.org/node/58>
- IFOR Women Peacemakers Program - *Together for Transformation: Men Masculinities and Peacebuilding* (English): [www.ifor.org/WPP/may-pack-2010\\_web.pdf](http://www.ifor.org/WPP/may-pack-2010_web.pdf)
- INCITE! Women of Color Against Violence - Anti-militarism organizing resources: [www.incite-national.org/index.php?s=55](http://www.incite-national.org/index.php?s=55)
- Global Network of Women Peacebuilders: <http://www.gnwp.org/>
- Talleristas por la Justicia: <http://www.trainingforchange.org/es/tools/Nonviolent%20Action%20for%20Social%20Change>
- Mujeres de Negro: <http://www.womeninblack.org/es/vigil>
- Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la Libertad: <http://www.peacewomen.org/>

### 3. Difunda la palabra

La prensa, la radio, la televisión y la comunicación virtual juegan un papel clave en la formación de opiniones y en la difusión de información sobre los temas de importancia. Es importante que las activistas se comuniquen con los medios de comunicación para informarles, y como una forma de difundir información sobre nuestra campaña por los derechos humanos de las mujeres. Trabajar con los medios de comunicación de las mujeres y comunitarias para elaborar su estrategia con los medios es una buena manera de empezar y de construir nuevas relaciones de trabajo. Para sugerencias sobre cómo escribir un comunicado de prensa y de otros medios, vea el documento *Herramientas de Medios* en el paquete de Take Action de 2009. Algunas maneras de trabajar activamente para influenciar la cobertura sobre la violencia contra las mujeres son:

#### Los Medios tradicionales

- Redactar artículos de opinión para el periódico local sobre actos de violencia que han ocurrido o sobre las políticas y procedimientos que tienen un impacto directo en la prevalencia de la violencia contra las mujeres. También es importante redactar artículos en los cuales se critique a las políticas y opiniones nocivas y se muestre apoyo para las buenas medidas y prácticas. (Aviso: Si Ud. está en riesgo de amenazas u hostigamiento, firme su artículo "anónima" o con un nombre ficticio.)
- Invitar a los medios de comunicación para tener cobertura sobre su trabajo y para mostrar la importancia de acabar con la violencia contra las mujeres.
- Llamar a programas de línea abierta o producir y compartir sus propios programas de *pod*. Para ejemplos e ideas, visite la Radio Feminista Internacional (FIRE) <http://www.fire.or.cr> o la Red Internacional de Mujeres de AMARC (ONG internacional que apoya al movimiento de la radio comunitaria): <http://win.amarc.org/>
- Hablar con los medios de comunicación locales
  - Comuníquese con las emisoras y canales locales para ver si estarían dispuestos a de presentar una serie de programas sobre los 16 Días. Podría sugerir un programa especial sobre una de las fechas de importancia, como por ejemplo, el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el Día Mundial de Lucha contra el Sida, el Día Internacional de las Mujeres Defensoras de los Derechos Humanos o el Día de Derechos Humanos.
  - Haga contacto con los medios de comunicación masiva que dan cobertura a las noticias locales, nacionales y mundiales, y con los medios que no son muy fuertes comunicando información sobre los derechos humanos de las mujeres. Puede contactar también a las emisoras y canales de televisión que se enfocan en la cultura popular y los medios con audiencias jóvenes.
  - Si conoce canales de televisión, emisoras de radio u otros medios de comunicación que son sesgados en su reportaje sobre la violencia contra las mujeres, puede escribirles cartas para alentarlos a presentar información de una manera más sensible al género.



#### Haga un zumbido en el internet

- Si Ud. es integrante de un sitio de una red social, cambie su foto para el logotipo de los 16 Días (se lo puede bajar del sitio web de los 16 Días) y siga postando información actualizada durante la campa.
- Únase a una conversación o crea una página web para hablar de su campaña y comparte información relevante.
- Escriba artículos de blog, sus opiniones o reflexiones personales para los sitios web y las fuentes de información del internet.
- Haga sus propias grabaciones de música o video sobre los temas que se va a tratar en su campaña y comparte los enlaces mediante los sitios de la red social.
- Únase a una comunidad internet que está trabajando para poner fin a la violencia.
- Comparte, forwardear, o repostar artículos interesantes sobre la violencia contra las mujeres y el militarismo.
- Tweet con el hashtag #16days.

#### Fuentes adicionales

- *Doing Media Advocacy* - International Women's Health Coalition (English): [http://www.iwhc.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3670&Itemid=1292](http://www.iwhc.org/index.php?option=com_content&task=view&id=3670&Itemid=1292)
- *Herramientas de Medios* en el paquete de Take Action de 2009: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/kit09/kit.html>
- *Campaign Kit* - ¡Dominemos la Tecnología!: <http://www.takebackthetech.net/organise/campaign-kit>
- *Herramientas y Sugerencias para un Ciberactivismo Eficaz* - Amnistía Internacional: <http://www.amnesty.org/en/library/info/ACT70/003/2009/en>

---

## 4. Conéctese

---

- ¡Conéctese a la Campaña Internacional de los 16 Días!
  - **Envíenos información sobre sus planes para la Campaña de los 16 Días de este año para estar incluida en el Calendario internacional de actividades de la Campaña.** Se puede ver las actividades del pasado en los calendarios internet de las campañas previas.
  - Convertirse en un fan de la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género en [Facebook](#).
  - Inscribirse en la conversación listserve sobre los 16 Días para compartir y recibir información sobre los esfuerzos a nivel mundial para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas: [https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days\\_discussion](https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion)
  - Visitar el album Flickr de la Campaña de los 16 Días para ver las actividades del pasado de otros grupos (*¡Favor de contactarse a las organizaciones antes de usar sus fotos!*): [www.flickr.com/photos/18578511@N04/](http://www.flickr.com/photos/18578511@N04/)
- Buscar organizaciones en su país o región que trabajen en estos problemas:
  - Hacer investigación sobre cuáles son los grupos que están activos en su área local para saber si tienen un boletín a lo cual podrías sacar una suscripción.
  - Afiliarse localmente a una organización que trabaja para acabarse con la violencia contra las mujeres que tiene capítulos en distintas partes de su país o del mundo.
  - Buscar acciones, organizaciones y fuentes de información en el sitio web Diga NO – UNiDOS <http://www.saynotoviolence.org/>
  - Para una lista de sitios seleccionados del activismo mundial de las mujeres, visite: [www.libraries.rutgers.edu/rul/rr\\_gateway/research\\_guides/women\\_s\\_studies/activism.shtml](http://www.libraries.rutgers.edu/rul/rr_gateway/research_guides/women_s_studies/activism.shtml)
  - Para una lista de otros foros sobre temas relacionados al género, visite: <http://userpages.umbc.edu/~korenman/wmst/forums.html>
  - Lista electrónica de Violence Research Initiative del Global Forum for Health Research: <http://www.svri.org/activities.htm>



© WACameroon (2009) Cameroon

---

## 5. Documentar y Reflexionar

---

Haga documentación de sus actividades con fotos, resúmenes y comentarios sobre las reacciones de las participantes u observadores. La documentación es útil para los medios de comunicación, las actividades de campañas en el futuro, y la recaudación de fondos.

- Cuándo está documentando las actividades de su campaña, tome en cuenta lo siguiente:
  - ¿Piensa que la campaña salió bien? ¿Por qué sí o por qué no?
  - ¿Logró los objetivos que había formulado?
  - ¿Cuál fue el impacto de sus acciones?
  - ¿Qué haría diferente la próxima vez?
  - ¿Cuáles herramientas o recursos necesita para mejorar su participación en la campaña?
- Comparte un resumen de las actividades de su campaña al postarlo en el web, enviarla a otras organizaciones locales o nacionales o publicarla en un boletín. ¡Recuérdese a enviar una copia al CWGL también!
- **Responde al cuestionario de la Campaña de los 16 Días que se encuentra en el envío o en el [internet](#) – informe al Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres sobre cómo podemos mejorar la información que compartimos sobre la campaña!**

Center for Women's Global Leadership  
Rutgers University, 160 Ryders Lane, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA  
Phone (1-732) 932-8782, Fax: (1-732) 932-1180, E-mail: [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)  
Website: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>