

septiembre 2010

Estimada Amiga,

El Centro Global por el Liderazgo de las Mujeres (CWGL) tiene el gusto de compartir con Ud. la *Caja de Herramientas para Tomar Acción* de la campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género del 2010. En el tema de este año, comenzamos a tratar de las estructuras de la sociedad que permiten la existencia y la persistencia de la violencia con base de género, comenzando con las entrecruzadas del militarismo con la violencia contra las mujeres. Durante la campaña del 2010, vamos a explorar varias definiciones del militarismo, la gama de violaciones promovidas por esta ideología y su impacto en nuestro activismo y sobre nuestra capacidad de vivir en una seguridad auténtica.

En la campaña de este año, habrá énfasis en recopilar información de Ud. sobre sus experiencias personales y colectivas con el militarismo. Esta información nos ayudará en elaborar las futuras campañas de los 16 Días. Queremos saber especialmente cuáles temas Ud. está trabajando con respecto al militarismo y por qué se ha escogido estos temas. Por eso, es importante que recibamos sus comentarios y reflexiones personales, así como sus respuestas al cuestionario que está incluido en la caja de herramientas! Como muestra de solidaridad global, también esperamos que las participantes de la campaña organizaran vigiliyas y marchas por la paz para el 29 de noviembre como parte del Día Mundial de Acción en contra la Violencia contra las Mujeres y el Militarismo. Esperamos que los materiales de este envío les sirvan como apoyo en la elaboración de sus planes la Campaña de los 16 Días de este año.

### **Las Estructuras de violencia: Definiendo las entrecruzadas del militarismo y la violencia contra las mujeres**

En la carpeta, se encuentran los siguientes materiales:

- Anuncio del tema
- Descripción de la Campaña
- Fechas Claves
- Guía para planear su campaña
- Bibliografía y una lista de fuentes de información
- *Un Llamado a actuar a nivel mundial en contra la violencia contra las mujeres y el militarismo – el 29 de noviembre*
- Información y un aviso a los medios de comunicación sobre el acto del 29 de noviembre
- Un afiche para promover el 29 de noviembre
- Pañuelos blancos de los 16 Días
- Un cuestionario
- Posibles Fuentes financieras
- Información adicional (GEAR y Diga NO)

Se puede encontrar vínculos a todos los materiales de la caja de herramientas en el: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>.

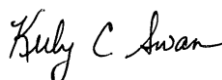
Favor de comunicarse con CWGL con cualquier pregunta con respecto a la planificación o la asistencia a las actividades de la campaña así como otros asuntos relacionados a la campaña. En los próximos meses, el CWGL va a actualizar el sitio web de los 16 Días con un nuevo sistema para la presentación de actividades al Calendario Internacional de Actividades. Por favor, visite la página de inicio de los 16 Días para ver los cambios y la nueva información. Por favor, envíenos fotos de sus actividades, así como materiales de su campaña como, por ejemplo, afiches, botones, calcomanías, artículos publicados en los periódicos, informes, etc. para estar incluidos en el archivo de los 16 Días. Esperamos sus respuestas al cuestionario.

Le agradecemos su participación en la vigésima campaña anual de los 16 Días!

Atentamente,



Radhika Balakrishnan  
Directora Ejecutiva



Keely C. Swan  
Coordinadora de la campaña de los 16 Días