

# GEAR

gender/equality/architecture/reform

## ŠTA JE GEAR KAMPANJA?

GEAR Kampanja je mreža preko 300 organizacija koje se zalažu za prava žena, ljudska prava i socijalnu pravdu širom svijeta, koje su četiri godine provodile aktivnosti usmjerene prema donošenju odluke UN država članica i UN sekretarijata za kreiranje veće, koherentnije i koordinirane agencije Ujedinjenih nacija koja može unaprijediti UN mandat u radu ka postizanju ravnopravnosti polova, kao ključnoj komponenti razvoja, ljudskih prava, humanitarnih pitanja, mira i sigurnosti.

Novo tijelo za ravnopravnost polova – kojim će predsjedavati Generalni sekretar Ujedinjenih nacija – će konsolidirati rad četiri postojeća UN tijela koja rade na ženskim pitanjima: UN Razvojni fond za žene (UNIFEM), Odjel za unaprijeđenje žena (DAW), Međunarodni institut za istraživanje i obuku za unaprijeđenje žena (INSTRAW), i Kancelariju specijalne savjetnice Generalnog sekretara UN-a za pitanja ravnopravnosti polova i unaprijeđenja žena (OSAGI). Ujedinjenje ova četiri tijela i bolje koordiniranje njihovog rada sa naporima uvođenja koncepta ravnopravnosti polova kroz sistem Ujedinjenih nacija bi trebalo da omogući Ujedinjenim nacijama i vladama zemalja članica da efikasnije rade na ispunjenju njihovih obaveza i mnogih opredjeljenja u pravcu unaprijeđenja ravnopravnosti polova, osnaživanja žena i poštovanju ženskih ljudskih prava. Novo tijelo za ravnopravnost polova UN-a bi takođe trebalo da ima unaprijeđen operativni kapacitet na nivou zemalja i povećano finansiranje za rad na osnaživanju i unapređenju žena.

## POZIV ZA AKCIJU CIVILNOG DRUŠTVA

Novo tijelo „UN Women“ je uspostavljeno 2. jula 2010.g. kao rezultat godina aktivnosti javnog zalaganja civilnog društva. Novo tijelo kombinuje mandate četiri postojeće UN strukture za žene, u jednu novu UN organizaciju na višem nivou, sa operativnim funkcijama i djelovanjem na kreiranju javnih politika. GEAR kampanja, mreža preko 300 organizacija koje se zalažu za prava žena, ljudska prava i socijalnu pravdu je sada angažovana na aktivnostima usmjerenim na osiguravanje da UN Women bude koordinisana, jaka i strateška organizacija koja će dalje unaprijediti UN rad na ravnopravnosti polova i osnaživanju žena. Neke organizacije su već angažovane u UN tranzicijskom procesu na nacionalnim i regionalnim nivoima, i GEAR kampanja ohrabruje više aktera u civilnom društvu da se uključe u podršku tijelu UN women da ostvari svoj potencijal kao moćno sredstvo za unaprijeđenje ženskih prava na terenu. Kampanja preporučuje sljedeće korake za uključivanje civilnog društva:

- **Uspostavljanje sadržajnog, sistematskog i raznovrsnog učešća civilnog društva**
- **Zahtjevanje dinamične i relevantne agende za UN Women**
- **Ostvarivanje pritiska na donatore da ciljaju za \$1 bilion dolara u finansiraju i ostvare svoja opredjeljenja ka “sadržajnim, višegodišnjim, predvidljivim, stabilnim i održivim” doprinosima**
- **Traganje za moćnim, sposobnim i efektivnim liderstvom na svim nivoima**

Kako biste pročitale/li cijeli Poziv za akciju civilnog društva, posjetite

[http://www.gearcampaign.org/news\\_events/](http://www.gearcampaign.org/news_events/)

**Kampanja za reformu arhitekture za rodnu ravnopravnost (GEAR)**

**Web stranica: [www.gearcampaign.org](http://www.gearcampaign.org)**

**Email: [gearcampaign@gmail.com](mailto:gearcampaign@gmail.com)**

**Translation provided by Aleksandra Petrić, United Women Banja Luka**

<http://www.unitedwomenbl.org>

