

16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

25 de noviembre – 10 de diciembre de 2010



ANUNCIO DEL TEMA DE 2010

Este año se celebra el vigésimo Campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, y con este hito importante, el Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) está considerando nuevas maneras de utilizar la campaña para traer un cambio transformativo. Año tras año, nuevos socios se unen a la Campaña de los 16 Días con el fin de atraer atención a nivel local, nacional y mundial a las varias formas de violencia que enfrentan las mujeres. La atención que la violencia con base de género se ha recibido en los foros internacionales es testimonio a las acciones poderosas de las activistas en pro de los derechos humanos de las mujeres alrededor del mundo. Sin embargo, a pesar del aumento de la conciencia, las mujeres siguen experimentando violaciones en números alarmantes y nuevas formas de violencia se están surgiendo. Nosotras, como defensoras de los derechos humanos de las mujeres, tenemos la responsabilidad de estudiar más de cerca a las estructuras que permiten la existencia y la persistencia de la violencia con base de género. Luego de muchas consultas con activistas, organizaciones y expertos alrededor del mundo, resulta que el militarismo se ha surgido como una de las estructuras claves que perpetua la violencia.

Aunque hay muchas diferentes maneras de definir el militarismo, nuestra definición actual señala el militarismo como una ideología que genera una cultura de miedo y que apoya al uso de la violencia, la agresividad o las intervenciones militares para solucionar disputas y para enforzar intereses económicos y políticos. Es un especie de psicología que frecuentemente trae consecuencias graves para la verdadera seguridad de las mujeres y la sociedad en su conjunto. El militarismo es una forma distintiva de ver al mundo. Influencia nuestra manera de entender nuestros vecinos, nuestras familias, la vida pública y otros pueblos del mundo. Abrazar al militarismo es de suponer que todo el mundo tiene enemigos y que la violencia es una manera eficaz de solucionar los problemas. Permitir seguir las formas militaristas de pensar sin desafiarlas es de permitir las formas de masculinidad con todos sus privilegios, dejar que las jerarquías de poder a nivel mundial continúan sin ningún cambio y otorgar impunidad a los autores de actos de violencia contra las mujeres en tiempos de guerra. Frenar al militarismo es de inspirar ideas más amplias con respecto a la verdadera seguridad, aumentar el número de mujeres en la vida pública y crear un mundo que no sea construido sobre la venta competitiva de armas, sino que sobre las relaciones auténticas de confianza y cooperación.

Existe la necesidad de tratarse con las creencias militaristas en todas nuestras sociedades. El militarismo trae consecuencias materiales, institucionales, culturales y psicológicas que son más difíciles de medir. Las guerras, los conflictos internos y la represión violenta de los movimientos para la justicia política y social – todos los cuales son un resultado de la cultura de militarismo – tienen un impacto en particular en las mujeres, que muchas veces es desproporcionado. Se usa la violación sexual como una táctica de guerra para sembrar miedo y humillarse a las mujeres y sus comunidades. Pero la violencia sexual es apenas una de las formas de violencia que las mujeres y las niñas sufren a lo largo del continuo de violencia antes, durante y después de que supuestamente se haya terminado un conflicto. El militarismo ni empieza ni termina en las zonas de guerra; ni se limita a la esfera pública. Las familias de los hombres y las mujeres militarizados pueden vivir la violencia en sus propios hogares, en los cuales los ‘crímenes de guerra’ y la violencia doméstica armada están escondidos de la vista pública y las mujeres que sirven en las fuerzas militares fácilmente se convierten en víctimas de ataques sexuales por parte de los otros soldados. Los lugares en donde no hay conflictos militares no son exentos del militarismo: Mandan tropas a otros lugares, producen y venden armas, invierten en las fuerzas militares de gobiernos extranjeros en vez de apoyar los esfuerzos en pro del desarrollo. Tales gobiernos tienen las prioridades torcidas, gastando grandes porcentajes de sus presupuestos en los ejércitos y las armas en vez de los servicios sociales como por ejemplo, la educación, la salud, la seguridad de empleo y el desarrollo, antes que traerían verdadera seguridad a las mujeres. Por lo tanto, el tema internacional de la Campaña de los 16 Días será:

Las Estructuras de violencia: Definiendo las entrecruzadas del militarismo y la violencia contra las mujeres

El CWGL proyecta que un tema que abarca las entrecruzadas del militarismo y la violencia contra las mujeres será un proyecto de varios años de duración. Nos anima la idea de lanzar la campaña en 2010, empleándola como oportunidad de recoger información sobre las experiencias particulares y colectivas con el militarismo, actividad que nos ayudará en desarrollar una estrategia más fuerte para las campañas del futuro. Por favor, únase al CWGL en el trabajo de apoyar una crítica coordinada, mundial, y feminista hacia el militarismo y la violencia que sirve para perpetuarlo.

La campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género
está coordinada por el Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres
160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA;
(1-732) 932-8782; cwgl@rci.rutgers.edu; http://www.cwgl.rutgers.edu

Cuáles son algunos ejemplos de las cuestiones que se puede tratar con la campaña?

- Una conversación sobre la 'seguridad auténtica' y la justicia en el contexto de género.
- Las consecuencias económicas de la guerra con respecto a las mujeres
- El papel de las mujeres en las negociaciones de paz, la construcción de la paz, la diplomacia y los cargos que abarcan la toma de decisión.
- La proliferación de armas pequeñas y el papel de las armas en la violencia doméstica
- La reparación, la curación y la reconciliación
- La producción y la venta de armas a nivel mundial
- La violencia doméstica por parte de los militares
- La violencia sexual y la esclavitud en las situaciones de conflicto
- El abuso de los derechos sexuales y reproductivos en las situaciones de conflicto
- La violencia sexual dentro de las fuerzas militares.
- La impunidad para los militares en los casos de violencia contra las mujeres
- La vulnerabilidad de las mujeres y niñas como refugiadas y desplazadas internas
- Mujeres y niñas combatientes
- La violación sexual por parte de las fuerzas de mantenimiento de paz
- La violencia y el abuso de las mujeres que viven y trabajan alrededor de las bases militares.
- El uso de fuerza por parte del gobierno en contra a los civiles y la represión de los movimientos en pro de la democracia
- La suspensión del Estado de Derecho y los derechos humanos básicos durante una 'emergencia'
- El uso de las leyes 'antiterroristas' para silenciar a las mujeres defensoras de los derechos humanos
- La violencia comunal y los motivos
- Las vínculos entre el militarismo y las fuerzas de las religiones conservadoras.
- La contaminación al medio ambiente como resultado de las operaciones militares y las consecuencias para las mujeres y niños/as
- Los gastos militares por parte de los gobiernos – un análisis de los costos comparativos con los programas sociales
- La militarización de la policía y las instituciones sociales (escuelas, espacios públicos, etc.)
- Envíenos sus ideas!

Reconocemos que el tema de la campaña podría causar dificultades y que muchas activistas podrían sufrir reacciones violentas en contra su trabajo. Les rogamos a las activistas a pensar cuidadosamente en su propia seguridad en cuanto trabajen en la campaña. Para las activistas que recientemente entraron en la campaña, o las que prefieren dirigir sus energías a los esfuerzos de sensibilización en torno a la violencia con base de género y los derechos humanos o para las que no pueden trabajar abiertamente con respecto al militarismo, el CWGL continuará a proporcionar materiales e información general.

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CAMPAÑA DE 2010

Actualmente el CWGL está elaborando materiales para la campaña con información de fondo sobre el tema, así como sugerencias para la planificación de sus actividades durante la campaña. En los meses antes de la Campaña de los 16 Días, CWGL postará esta información en el sitio web de la campaña. Ud. puede escribir a la coordinadora de la Campaña de los 16 Días (16days@cwgl.rutgers.edu) y pedir copias de los materiales. Como en los años pasados, información sobre los varios temas vinculados a la violencia contra las mujeres estará disponible en el sitio web de los 16 Días para las participantes que quieren enfocarse en otros temas.

¡Únase al movimiento de los 16 Días!

Organice una actividad de los 16 Días, o únase a una actividad comunitaria o escolar a nivel nacional o internacional! Pida los materiales de la campaña, inscríbese al listserv (se puede inscribir aquí: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion), y revisa los Calendarios Internacionales de Actividades del pasado (que se puede encontrar en el internet) para sacar ideas para sus actividades o buscar información sobre grupos en su área. Antes del mes de noviembre, no olvida enviar información sobre sus planes al CWGL para estar incluidos en el Calendario Internacional de Actividades del 2010 como parte del movimiento mundial de los 16 Días.

¡Visite nuestro sitio web!

Para mayor información sobre la campaña internacional de los 16 Días, por favor visite el sitio web: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>. Se puede ver fotos de las Campañas del pasado, mediante Flickr: <http://www.flickr.com/photos/18578511@N04/>.

¡Búsquenos en Facebook!

Únase a la campaña mediante Facebook al buscar "The Official 16 Days of Activism Against Gender Violence Campaign," y vuélves fanática! Vamos a postar información actualizada, fotos, enlaces de video e información divertida sobre lo que hacen las activistas alrededor del mundo. No olvide compartir sus pensamientos e ideas también!

La campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña internacional que tiene sus orígenes en el primer Instituto Global del Liderazgo de las Mujeres, que fue patrocinado por el Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL) en la Universidad de Rutgers en 1991. Las participantes escogieron las fechas - el 25 de noviembre, que es el Día Internacional en contra la Violencia contra las Mujeres, y el 10 de diciembre, que es el Día Internacional de Derechos Humanos, con el fin de vincular de manera simbólica la violencia contra las mujeres con los derechos humanos, así enfatizando el hecho de que la violencia contra las mujeres es una violación de derechos humanos.

La campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género
está coordinada por el Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres
160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA;
(1-732) 932-8782; cwgl@rci.rutgers.edu; <http://www.cwgl.rutgers.edu>